

从推产品到讲故事

贵州农产品开启IP时代

贵州日报天眼新闻记者 邓钺洁

“咔嚓！”在抖音直播间里，主播轻轻捏碎一片金黄色的土豆片，清脆的声音被麦克风放大，瞬间引发评论区刷屏，“耳朵会怀孕的零食”“求上架”“这脆感绝了”。这是贵州品牌“黔脆云酥”的首场直播，单场销售额破百万元，线上线下同步断货。

这款土豆片被赋予“云贵高原黄金土豆片”的定位，精选海拔2000米以上高原土豆，讲述高海拔、强光照、大温差环境孕育的独特口感故事。土豆片在这里玩出不同的花样，让贵州被远道而来的游客打趣为“洋芋王国”。

从四处推产品到上网讲故事，如今，贵州农产品IP时代已开启，贵州农人通过生动讲述产品故事与消费者共情，推出了一个又一个出圈又出彩的“爆品”，让“贵”品的品牌效益倍增。

直播助农，新农人玩出新花样

近日，抖音转载量超20万的视频里，“念乡人”团队的主播周周在碧江区和平土家族侗族乡的竹林中采挖竹笋，准备制作竹笋鸡，贵州山林间如世外桃源般的美景让观众心向往之，这个视频不仅带火了贵州竹笋，也带火了林下鸡。在随后的直播带货中，竹笋和鸡的相关产品都有不少人下单。

这支由“90后”青年组成的团队，打破了传统直播间固定场景模式，将直播现场搬到农产品生产一线。他们创建了多个抖音公众号，通过“直播+溯源”形式，让消费者直观看到产品从田间到餐桌的全过程。

在湄潭县辣博会展厅，茶企主播手持“遵义红”红茶向观众展示：“茶汤如琥珀，入口醇厚带果香，这可是拿下三项全国金奖的‘贵州味道’！”观众通过镜头近距离观察茶叶舒展过程，复购率提升30%。

瓮安县岚关乡牛角椒种植基地里，工人李珍菊边采摘边对镜头说：“我家离基地近，采辣椒一天挣100元，新鲜辣椒今晚就发往长沙！”冷链货车装车画面实时传递，当日订单量激增50%……

“在短视频镜头里，贵州优美的风景和令人向往的生态环境给这里的农产品加了一层‘干净’的滤镜，成为走红直播间的关键词。”贵州抖音平台运营部负责人说。

地域特色，老品牌讲述新故事

今年8月的印江自治县文昌广场，“贵州村戏·乡当好耍”活动正在上演。舞台上精彩的地方戏曲表演，舞台下则是十多个农特产摊位，主播们将“村戏”与农特产品一同带上“云端”。

“这种‘线下热氛围、线上高转化’的模式，我们称之为‘戏台底下卖好物，手机屏幕传乡愁’。”印江县工业和商务局相关负责人这样总结。茶叶、黄桃、抹茶等特色产品在直播间一亮相便被抢购一空。

“遵义朝天椒”，以“中国十大名椒榜首”身份跻身贵州省十大农产品区域公用品牌。其故事也紧扣“地理标志+工艺传承”：百余家加工企业将辣椒制成油辣椒、糟辣椒等八大系列，包装印有黔北梯田图案，强调“高原日照2000小时淬炼的香辣”。

“遵义红”红茶作为贵州“三绿一红”战略核心品牌，则巧妙融合红色文化基因。直播间主播常身着红军装束冲泡，讲述“湄潭茶农支援革命”的往事，产品页附金奖证书二维码供溯源。

茶叶和辣椒都是极具贵州特色的风物，思南县香坝镇茶农创新“茶辣共生”模式——喜阴的茶叶与喜阳的辣椒高低错落种植，每亩节省成本300元，增收近千元。主播在茶园现场对比茶叶的清润与辣椒的鲜辣，诠释“一块土地，双重风味”的生态哲学。

IP化运营，农产品里有乡愁

农产品兴则农民富，经过多年沉淀，

贵州鲟鱼便捷“出国”

贵州日报天眼新闻记者 梁圣

贵州鲟鱼便将抵达广西的友谊关口岸，完成这场跨国接力赛。

“这已经是本月的第三单出口了，明后天确定第四单，也是13吨左右，我们的鲟鱼一个月产量40吨左右，主要是以出口为主，头几年是老挝，现在主要是越南。”赵佃存表示，这场跨国鲟鱼之旅，缘起于前几年贵州组织的一场越南市场考察，正是基于对越南广阔的销售市场与发展潜力，为如今的鲟鱼出口搭建了关键的产业桥梁。

“当地政府的政策好，每个部门都为我们的鲟鱼出口操碎了心。”赵佃存满心感慨。

夏夜微凉，池内时而传出鲟鱼摆尾的哗啦声，路边的水产运输车整装待发，它们的旅程终点，锁定在越南市场。这不得不让人好奇，是什么原因，让越南成为了贵州鲟鱼漂洋过海的主要落脚点？

贵州省渔业协会秘书长王立强表示，主要是因为贸易政策利好，越南市场需求大且中国与越南地理位置相近等原因。《中越联合声明》中提到，越方将加快推进进口中国进口鲟鱼，这为中国鲟鱼和贵州鲟鱼出口越南提供了政策保障，有助于扩大对越鲟鱼出口规模。

“政策之外，还有市场与地理因素。”王

立强表示，首先鲟鱼是冷水鱼，越南北部热带和亚热带，气温高，缺乏适宜的冷水资源，不适合鲟鱼养殖。其次是越南人喜爱吃鲟鱼，当地消费者对鲟鱼的需求量较大，需要大量进口来满足需求。最后是中国与越南北部接壤，交通便利，运输成本相对较低，且海关等部门为鲜活产品开辟了绿色通道，贵州的鲟鱼8小时即可抵达越南，有利于保持鲟鱼的鲜活，满足市场需求。

引擎低吼，车轮转动，载满鲟鱼的运输车汇入夜色，驶向南方。这条依托政策东风、地理便利与市场需求构筑的便利通道，让贵州的鲟鱼成功跨越山海。

订单辣椒稳增收

辣椒作为铜仁市印江自治县的支柱性产业，目前已建成辣椒烘干、糟辣椒、泡椒、油辣椒等多条辣椒制品精深加工生产线，辣椒产业从过去自给自足的自然发展，稳步迈向现代化全产业链的“订单+本地精深加工”模式。

2025年，印江订单辣椒种植规模达5万亩，较去年新增1.4万亩，鲜椒总产量今年有望突破2万吨，产值1亿元，有效带动2.2万户椒农稳定增收。

王东 摄



村民在印江自治县峨岭街道小洋村辣椒省级种植示范点采收鲜椒。



贵州梵净红食品有限公司，工人们正在分拣辣椒。

跨越山海聚合力 粤黔协作促振兴

贵州日报天眼新闻记者 赵勇军

建园区全面评估工作，助力共建产业园区提质增效，目前已协作引导364家企业入园投资741亿元。

铜仁市以梵铜两地共建产业园区为载体，持续做大做强新型功能材料、玩具劳动密集型等产业集群发展，大龙开发区聚集上下游企业16家，形成以正负极材料、综合回收利用于一体的新型功能材料循环产业链。

强化消费帮扶成效显著

清晨，在铜仁市思南县孙家坝肉牛集散交易中心二期项目的活牛育肥场，工人们正在为上千头健硕的思南黄牛投喂中草药调配的饲料。

“这几个圈舍都成了大湾区定制圈啦！目前存栏的1000头肉牛两个多月后就可出栏。”育肥场负责人林礼广介绍，在粤黔协作机制的帮扶下，一个月前，该基地获得全省首家“供港澳活牛养殖场”资质，达标的优质思南黄牛可坐专车直奔港澳市场。

今年上半年，思南县肉牛存栏超13万头，出栏超2万头，肉牛产业产值超5.8亿元。2024年，思南肉牛产业综合产值达11.9亿元，思南黄牛远销大湾区、长三角等地

市场。

强化消费帮扶。今年以来，我省联合粤黔协作工作队、广东省农业农村厅共同举办2025年“黔货出山·八仙过海”粤黔协作帮扶促消费活动，推动粤黔两地152家企业达成协议，实现产销对接金额1501亿元。

开展粤港澳大湾区“菜篮子”基地认证和“圳品”认证工作，累计认证菜篮子基地530个，认证“圳品”73个。目前，广东省采购、帮助销售我省农特产品131.52亿元。

粤黔首场水果专场活动于7月11日在贵阳万象汇正式启动，实现广东荔枝与贵州蓝莓、蜂糖李等水果的双向奔赴。

安顺市与广州市掌鲜电子商务有限公司合作，在广州打造“黔货云仓”广州前置仓，实现产品展示、仓储、物流、配送等功能一体化。

深化劳务协作促农增收

“每当看到老乡们发来的工资条和笑脸，我感到所有的奔波都值得。”黔东南州岑巩县驻佛山三水区劳务协作站站长肖吉军介绍，三年前，在东西部协作对口帮扶机制协调下，他被派到佛山劳务协作站。通过建立精准就业数据库，并申请实

施“直播带岗+移动招聘会”模式，让就业岗位从云端落到线下。目前，已累计帮助1200余名乡亲在佛山端稳“就业饭碗”，带动家庭年均增收5.5万元以上。

就业是民生之本。今年以来，我省积极探索建立粤黔就业形势分析和就业岗位共享机制，印发《关于进一步加强劳务协作站管理的通知》，持续共建粤黔协作“一县一企（N企）”农村劳动力稳岗就业基地262个，吸纳黔籍务工人员就业5.86万人。

加大特色劳务品牌培育力度，联合培育打造“贵州绣娘”特色区域劳务品牌，推动粤黔东西部协作提质扩容，促进更多农村劳动力就业增收。

开行“点对点”免费返岗专车专列826趟，组织开展各类招聘会1839场。开展“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”培训106期4876人次。联动开展“异地培训”，贵州籍劳动者参加省外异地培训839人次。

目前，全省利用东西部协作机制新增帮助我省农村劳动力就业24.23万人，其中脱贫劳动力17.9万人。毕节市职业技术学院与岭南集团联合举行2023级“粤黔协作”岭南集团订单班、广州酒家订单班开班仪式，帮助50名学子入选订单班。

贵州省易地扶贫搬迁社区创新推进互嵌式社区建设，着力构建民族团结交融互嵌新家园，带动100余个易地扶贫搬迁及城市社区纳入互嵌式社区打造，依托民族手工艺作坊、民族团结食堂、积分超市、特色街区等载体，拓宽群众交融互嵌的路径和形式。

作为一个少数民族聚集的搬迁社区，三穗县武笔街道彩虹社区增强文化认同为切入点，利用春节、苗年、端午等传统佳节，组织起一场场形式多样、特色鲜明的节庆活动。

文化互嵌是互嵌式区中的精神纽带，也是社区和谐发展的重要动力。现在的彩虹社区，孩童在活动室阅读书籍，老年人在活动中心的健身器材上运动，社区道路边上的小吃摊烧烤香气阵阵，连廊遮阴处苗族阿妈哼着小曲哄睡怀里的孩子……这幅各族群众共居共乐的生动画卷，正是彩虹社区以“共居共建、共事共乐、共治共享”为笔，绘就的互嵌式社区建设答卷。

“家”是社区的细胞，也是社区治理的中心。从“嵌政策”到“嵌资源”，从“融思路”到“聚力量”，互嵌式社区建设推动社区群众从“安居者”到“融居者”，从“旁观者”变为“参与者”。

“老年活动中心就在楼下，活动好多。大家在一起打扑克、下象棋、唱歌，心里特别开心！”71岁的兴义市洒金街道栗坪社区李学先对社区的变化赞不绝口。

栗坪社区道路两旁、活动广场打造民族团结实景小品、动植物指示标牌，把中华文化符号、元素、故事嵌入其中，为丰富社区精神文明内涵，培育文明新风尚注入活力。通过以居促融、以产促融、以联促融，栗坪社区形成各族居民“你中有我、我中有你、谁也离不开谁”的多元一体格局，实现“互嵌式”融合发展。

2024年，栗坪社区“打造‘互嵌式’新社区建设幸福新家园”典型案例，入选国家民委《构建互嵌式社会结构和社区环境典型案例》。

毕节市黔西市

水稻“飞防”保增收

本报讯（记者 潘佳本）眼下，毕节市黔西市7万亩水稻正迎来孕穗抽穗期，连片稻田如铺展的绿毯，处处透着蓬勃的生机。农户正抢抓时节开展田间管护，技术人员操作无人机对水稻开展病虫害绿色防控飞防。

“一架无人机日作业量达500余亩，效率是人工的几十倍。在洪水镇解放村，农业农村综合服务中心主任何元明正在稻田开展巡查，采用无人机开展飞防作业，确保水稻健康生长，保障农民收益。

“统一飞防不仅速度快，还能精准控制药量，省药20%至30%，省水50%。”在雨朵镇土城村，黔西市农业技术服务中心植保员赵平英蹲在田边，捻起一片沾着药雾的稻叶，“你看这叶片上的药珠多均匀，既保证了防治效果，农药用量还能减少三成以上，叶面施肥的效果也更好。”

为了确保今年秋粮的增产增收，黔西市农业农村局采取了一系列有效措施，其中，“一喷多促”模式的推广尤为关键，该技术通过无人机等现代化手段，将叶面肥、调节剂、抗逆剂、杀菌杀虫剂等混合喷施于稻田中，一次作业即可实现促壮苗增长、促灌浆鼓粒、促单产提高等多重效果。目前，该技术已在全市范围内广泛应用，为中稻的健康成长提供了有力保障。

铜仁市德江县

天麻迎丰收 农户喜开颜

本报讯（记者 潘佳本）当下，铜仁市德江县高山镇铁禾坝社区的天麻主题文化园里，天麻种植基地迎来天麻采收的黄金期，农户们正弯腰采挖、分拣装筐，林间一派繁忙景象。

“采收天麻可是个技术活，要从底部开挖，扒开泥土，小心掏出天麻，这样天麻表皮不易破损，卖相好，保存期也更长。”种植基地里，农户曾昭霞一边挖天麻，一边介绍采收天麻的技巧。

“今年合作社共种植20亩种天麻，预计收获20.3万斤天麻，产值可达390万元，选种天麻真是选对了！”神农架林区金英中药材种植专业合作社负责人周远英笑着说。

德江县高山镇围绕“一心三园四带”天麻产业总体布局，紧扣“五彩高山·天麻小镇”定位，大力发展天麻产业，带动就业300人次，实现户均创收4万元。

贵州大学“博士村长”团队

助力水果产业提质增效

本报讯（记者 刘悦）近日，贵州省水果专班副班长、贵州大学农业生物工程学院常务副院长文晓鹏带领贵州大学“博士村长”特色水果团队前往黔南州福泉市黄丝镇果园调研樱桃、梨子、葡萄等生长情况，并为当地农业发展提供科学指导和技术支持。

今年2月份，团队在果园种下了1斤左右的野生樱桃种子，为选育优异砧木做资源储备。此次调研发现，大部分种子都发芽长成了苗，约半米高，长势良好，能作为今年冬季嫁接的砧木。随后，团队前往梨子基地，对团队前期选育的2个种质进行果实品质相关指标测定。调研发现，选育的2个种质在纵径横径、单果重、可溶性固形物等指标都较优异，有望成为梨子新品种。

调研团队还针对目前出现的病虫害、果实品质、销售渠道等方面问题，为种植户提供了科学建议与技术指导。

「互嵌式」社区

让搬迁群众从「安居者」到「融居者」

贵州日报天眼新闻记者 刘悦