

遵义“收纳经济”方兴未艾

“您好，我们是今天为您服务的整理收纳师。”

穿上鞋套、放好工具、戴上手套，整理收纳师田维珊在团队开始工作前，先与客户进行了细致的沟通。

“我们将为您提供衣橱整理服务，4人预计工作5小时，会对衣柜柜体及抽屉内部进行清洁……”得到顾客确认后，田维珊和伙伴们铺好防尘布，正式开启工作——将一个堆满杂乱衣服的房间整理妥当，并改造成整洁有序的衣帽间。

近年来，遵义市涌现的诸多新职业中，“整理收纳师”凭借较高的话题度和广阔的前景，成为备受关注的新兴职业之一。田维珊便是这一行业中的佼佼者，作为遵义市巾帼家政的优秀代表，她在“收纳经济”中脱颖而出。

今年40岁的田维珊，曾在一家国企工作。2019年，在家休产假的她发现，身边不少宝妈都为整理家务而烦恼，收拾整理恰恰是她从小的爱好。经过深思熟虑，她决定从国企转行做整理收纳师。起初，家人朋友都反对，认为这太冒险。

但瞄准生活痛点、确认市场需求后，田维珊大胆创业。转行初期，田维珊不断学习，参加培训，拓展业务，逐渐组建起自己的团队，同时也面临诸多困难与挑战：客户不信任、单量少，甚至还有质疑“这工作谁都能干？”但她运用动线规划、分类逻辑重新设计空间，看到客户从皱眉到惊喜的转变时，她意识到，专业的价值就藏在这些看不出来的细节里。

工作中，田维珊的团队分工明确：三位伙伴负责整理房间和衣物，而她则拿起电钻，亲自改造衣柜衣杆。“这是整理师课程里的必备技能，我们接受过系统培训，以前可真没想过自己会拿电钻。”她

笑着说。

“客户在换季时，常常因衣服太多找不到而困扰。我们会把过季衣服用收纳箱放好，让当季衣服合理悬挂。”说话间，田维珊已为客户家增加了挂衣服的落地置物架。

“让空间规划更合理、更具美感只是收纳师工作的一部分，日常更多费力的是大小小物品的收纳。”田维珊现场演示收纳技巧，“衣服铺平叠成块，袖子往里收进来。裤子对折再三折，整齐叠好放抽屉……”袜子、帽子、衣服等物品的收纳方法，她早已轻车熟路，还编成了顺口溜教给队员。

田维珊的团队成员大多是全职妈妈，她们共同的特点是“对自己有要求，对生活有热爱”。队员杨琪说：“整理收纳是件治愈的事，这个职业时间自由，又能兼顾家庭和事业。”

在做收纳时，田维珊常常顺手将客户厨房里的姜蒜也整理干净。“你们都做得这么细吗？”客户惊讶地问。她笑着回答：“我们的服务就体现在这些细节里。”

在消费升级与居住空间优化的双重需求下，整理收纳师作为新兴职业，在遵义市快速兴起。如今，深耕行业7年的田维珊已服务超3000户家庭，并获得2024年全国巾帼家政技能大赛整理收纳优秀奖。

她的经历，不仅展现了整理收纳师这一新职业的发展潜力，也折射出当下年轻人在职业选择上的多元与活力。

实际上，田维珊的成功离不开“遵管家”公用家政品牌的系统培育。该品牌由遵义市妇联、市商务局指导，遵义市家庭服务协会打造，致力于将全职妈妈转化为专业收纳人才，既解决女性灵活就业问题，又填补市场服务空白。目前，遵义持

证整理收纳师仅30人，而市场需求已达千人规模，行业发展潜力巨大。

2024年，遵义市家庭服务协会制定《整理收纳服务标准体系》，积极推动行业规范化发展，并在市级家庭服务职业技能大赛中，首次将“整理收纳”列为专项赛道，进一步提升行业认可度。“遵管家”作为本地领先品牌，已在桐梓、赤水、习水等8个市县区建立服务网点，覆盖率达75%，并通过线上小程序和400服务热线实现“一键响应”服务模式，用户满意度高达92%。

据了解，“遵管家”采用“线上+线下”双轮驱动模式，通过整合预约、评价、监督全流程功能，提供空间规划、衣橱改造等6大类12项标准化服务。此外，遵义市家庭服务协会还培育了百达家政、桐巧手等标杆企业，形成“管家”系列品牌集群，带动母婴护理、老年陪护等细分领域协同发展。2024年，家政行业整体营收同比增长40%，新增就业岗位800个，社会效益显著。

据遵义市家庭服务协会预测，2026年整理收纳服务市场规模有望突破500万元，将新增培育专业人才300余人。智能家居收纳、适老化改造等新兴服务领域将成为行业新增长点，进一步推动遵义家政服务向标准化、精细化、智能化升级。

遵义市家庭服务协会会长韦丽君表示，目前，“遵管家”正通过专业化培训和市场推广，持续提升品牌影响力，助力更多女性在“收纳经济”中找到职业新方向，让遵义“巾帼家政”成为一张新名片。田维珊等一批巾帼家政从业者的成长与发展，正是遵义“收纳经济”快速崛起的生动缩影，她们用专业与热爱，为当地家政行业注入了新的活力。（谢国欢）



整理收纳师田维珊在整理衣物。
“遵管家”家政服务平台不断推进服务专业化、标准化、品牌化。图为平台旗下整理收纳师团队。（遵义市家庭服务协会供图）

扎实推进未成年人法治宣传教育

遵义市红花岗区人民检察院认真落实“谁执法谁普法”的普法责任制，结合“法治进校园”活动，深入开展未成年人法治宣传教育，促进法治校园、平安校园建设。2024年，该院选派包括检察长在内的19名政治素质好、专业素养高、责任心强的检察官担任辖区内学校法治副校长。2名法治副校长获评“遵义市红花岗区2024年优秀法治副校长”。该院推动法治副校长除开展法治宣传教育工作外，积极参与指导学校落实未成年人保护责任、开展未成年人犯罪预防、参与学校周边环境治理等工作，开展公益诉讼立案15件，推动专项整治、诉源治理，助力校园周边综合治理。

该院坚持以校园为阵地，以“送法进校园”为抓手，加强检校协作，按需施教、按需普法。2024年，法治副校长聚焦未成年人“两法”、民法典等重点法律和校园欺凌等热点问题，结合检察开放日、开学季、儿童节等节点，开展了以预防校园欺凌、预防性侵害、防范电信诈骗等为主题的法治宣讲60余场，受众人数达30000余人。

该院依托全省首家三级检察机关共建的青少年法治教育基地，常态化邀请学生开展“沉浸式”法治教育活动，通过案例讲解、情景体验、法律知识PK赛等法治体验，有效提升法治教育宣传效果。近年来，红花岗区人民检察院充分运用现代化技术手段，开展线上法治教育活动，制作推广《宪法大讲堂》《哪吒遇民法典》《家长法庭课堂》等系列云课堂，并推出《强制报告·爱你》原创MV，向全社会广泛宣传未成年人保护强制报告制度。

（曹洁）

遵义市正安县

环卫设备更新引领城市焕新

遵义市正安县积极推动大规模设备更新和消费品以旧换新，2024年10月，正安县城环卫设施设备改造更新项目开始实施，该项目结合“两新”政策，总投资约1.39亿元，对县城环卫设施设备进行更新，通过科技赋能与绿色转型双轮驱动，打造智慧化、低碳化城市治理新标杆，为正安县高质量发展注入强劲动能。

清晨，当第一缕阳光洒向正安吉风街，环卫工人余梅便熟练地操纵着纯电动自动装卸式垃圾车开始作业，从以前的垃圾收集车更换成纯电动装卸式垃圾车后，余梅只需要更换垃圾桶，几分钟便可完成垃圾装卸，全程密闭无洒漏，曾经需肩扛手抬的繁重工作，如今变得轻松许多。

“现在把垃圾箱抽出来放在车上，直接按按钮启动就可以自动倒垃圾了，省时、省力还卫生，方便多了！”余梅笑着说。

在正安县快速路通道路段，扩

栏清洗车紧贴护栏缓缓向前行驶，伸出的机械“手臂”滚刷滚动着对护栏进行清洗作业，整个清洗过程自动完成，不仅提高了清洗效率，也避免了人工清洗带来的安全隐患。

“设备是冰冷的，但我们的目标是让管理有温度。新装备不仅提升效能，更要体现对劳动者和市民的关怀与尊重。”正安县综合行政执法局城镇管理股负责人贺伟说。

此外，在正安的街头巷尾，18吨高压清洗车、18吨洗扫车、18吨多功能抑尘车等新能源设备齐上阵，共同满足城市环境卫生保障，以硬核举措推动市容管理从治标向治本转变，让城市颜值和品质同步提升。新设备的投用，正悄然重塑正安的街巷面貌与居民体验。

“现在每天出门，都能看到街道被打扫得干干净净，城市越来越整洁了，生活在这样的环境里，心情也舒畅。”市民唐敏说。

（陈颖 赵欣欣）

从“一时美”到“一直美”

——遵义市汇川区“两清两改两治理”工作蹄疾步稳

“‘两清’清理乱堆乱放和残垣断壁，‘两改’改厕所、改畜禽养殖圈舍，‘两治理’就是重点治理生活污水和生活垃圾……”

连日来，遵义市汇川区团泽镇党员干部拿着“明白单”走街入户，用方言土语向村民解读“两清两改两治理”政策。这份图文并茂的“行动密码”，既让村民对整治要求了然于心，更悄然为乡村面貌“焕新”埋下伏笔。

在团泽镇高台村，一套以“和美积分”制度为核心的治理模式，正将政策落地热情推向高潮。

村干部将鲜红的“卫生家庭”锦旗郑重地授予环境整治表现突出的村民，黄松接过锦旗时满脸笑意：“打扫好自家卫生，能得到荣誉，还能加分，真开心！”这份荣誉不仅是对个人的肯定，更像一颗火种，点燃了村民们参与环境整治的热情。

事实上，在高台村，“明白单”的政策解读与“积分制”的激励机制早已形成联动：当党员干部用“明白单”讲清“为什么改”、“积分制”则用量化标准告诉村民“改了有什么好处”。

“我这个月积极参与环境治理，攒了不少积分，不知道这个季度能不能评上奖。”党员杨克飞翻看着手机上的村级公务平台，满是期待。

清理房前屋后杂物可积5分，参与公共区域整治积10分，获评“卫生家庭”锦旗直接积30分……这些量化积分让高台村村民的每一份付出都有了看得见的价值。

如今的高台村，处处可见村民们忙碌的身影。大家主动清理庭院杂物，栽种绿植美化环境，积极参与村里各项活动。曾经杂乱的巷道

变得干净整洁，废弃角落变身小菜园、小花园。

在三十公里外的芝麻镇芝麻社区，也正经历着从“住有所居”到“居有所美”的深刻转型。

晨光熹微，唤醒了芝麻社区田湾小院。68岁的陈仕安轻挥竹帚，将青石小径上最后几片落叶归拢。柴薪齐整如烈兵，农具锃亮悬檐下，门楣上“家庭卫生示范户”的标牌在朝阳下熠熠生辉。

“卫生是个习惯。”陈老伯笑言。这份习惯，如今已成为田湾小院10户人家的集体自觉——其中9户都是“干净文明家庭”。这份自觉，正是芝麻社区“两清两改两治理”工作结出的和美果实。

田湾小院是芝麻社区精心打造的“和美乡村”示范点。社区党支部书记李华均深知，改变千头万绪，需精准发力。他带领团队摸索出“建章立制”四字诀：建立包片责任制，让干部、组长拧成一股绳；查明家底，建立“一户一档”，用“黄橙红”三色精准标记村民对整治的态度；在院坝田间宣讲政策，讲清“为啥干、怎么干、干好有啥好”；靠长效监督和村民共治巩固成果。

变化从小院开始“燎原”。今年5月以来，小院开展集中整治8次，还热闹地搞起文明家庭评选。如今走进小院，道路干净、庭院清爽，邻里互助蔚然成风。看得见的变化在社区蔓延：碍眼的残垣断壁少了，复垦的小菜园、修整的空地多了，乱堆乱放大幅减少，新垃圾桶分发入户，污水处理提上日程。

高台村的“积分革命”到芝麻社区的“治理升级”，汇川区“两清两改两治理”工作蹄疾步稳。

今年以来，汇川区学习运用“千万工程”经验，系统构建“三高”工作格局——高要求部署，印发多个方案、指引文件，明确目标任务；高规格统筹，成立联席会议机制，建立“1+N”工作体系，层层压实责任；高密度指导，组建工作小组开展全覆盖调研指导和暗访，发现问题及时交办整改。

汇川区立足实现乡村从“一处美”到“处处美”，从“一时美”到“一直美”的转变目标，创新实施“四个三”工作法——构建“广泛化、分众化、示范化”“三位一体”宣传体系，让政策家喻户晓；实施“拆改治”“三措并举”整治策略，全面清理乱堆乱放、拆除残垣断壁、推进建改厕改圈；创新“财政保障+社会参与+群众共建”“三方联动”筹资模式，整合涉农资金6300万元；健全“制度约束+激励引导+群众自治”“三维协同”管护机制，确保整治成果长效保持。

制度生根，成效自显。如今，汇川区已发动群众参与20580人次，整合涉农资金6300万元，实施重点项目23个；完成清理乱堆乱放4796处，整治家庭环境卫生1390户，拆除残垣断壁、违建等271处，新（改）建卫生厕所272户，改造标准化畜禽圈舍133处，新建分散式污水处理设施152套，农村生活污水治理管控率达98%；不断完善生活垃圾治理设施，新设置垃圾收集点199个，新配备垃圾箱数量6606个，生活垃圾收运体系覆盖率达100%。

曾经的“一时美”正逐渐转变为“持久美”，一幅和美乡村新画卷，正在汇川大地徐徐铺展。

（黄佳记）

近日，走进遵义市务川自治县柏村镇长脚村，联江两岸柑橘林绵延起伏，红三军临时指挥部旧址旁游客驻足聆听红色故事，村民庭院前的“三园”（菜园、花园、果园）点缀着石板小道，直播间里当地网络达人正热情推介灰豆腐、野生蜂蜜。

晨曦初染的长脚村，橘林深处，村民付全刚正忙着打理自家果园。沉甸甸的果实在枝头，丰收在望的喜悦弥漫在林间。他黝黑的脸上笑意盎然：“道路通到果园里，果子再也不愁卖。以前到基地要步行半小时，如今车子直接开进果园里。”

2021年，借助东西部协作东风，广东省珠海市香洲区对口帮扶务川的600万元资金精准落地，长脚村按下发展快进键——改扩建产业路12公里并配套灌溉设施和太阳能杀虫灯、果园补植补造400亩、村容貌整治提升等，打通了产业发展“血脉”，筑牢了和美乡村的“根基”。

长脚村之变，始于路，兴于业，美于形。资金精准滴灌，推动了柑橘、杨梅、高粱等主导产业发展；修缮了农房、建设了“三园”，让乡村焕新颜、留住乡愁。

长脚村驻村第一书记龚维川指着6000亩果圃细数变迁：“协作资金帮我们建起产业配套基础设施，改善人居环境、改造村民健身广场等，让果子更甜、产量翻番，环境更佳、乡村更美。”

长脚之美，美在山水，更美在巧思，也富在文化。漫步长脚村，青石砌成的花坛里月季绽放，竹篱笆围起的菜园种满时蔬，废弃石磨、陶罐成了景观小品，家家建起小菜园、小花园、小果园。“三园”建设让村庄一步一景。同时，村里还深挖红色基因，让红三军临时指挥部修葺一新，成为赓续红色血脉的生动课堂，让“红色长脚·橘满联江”的江畔风光相映成趣。

“环境美了，游客自然来。”长脚村党支部书记付江洪说，红橘满山、产业兴旺、乡村秀美、百姓富足的长脚村，逐渐被外界认知，让乡村旅游持续升温，释放农文旅融合新动能。该村依托红色基因和美丽乡村等禀赋资源，吸引全县党建工作和中小学生研学活动2000余人次；依托柑橘采摘、休闲垂钓、艺术采风等体验活动，吸引垂钓、美术写生、摄影爱好者到村度假旅游3000余人次，共带动当地群众收益7万余元。

柏村镇党委书记陈美锋说，东西部协作不仅给该村带来了资金和项目，更带来了先进的理念和技术，在对接市场、培育人才、助力黔货出山等方面作出巨大贡献，实现从“输血”到“造血”的转变。

为了拓宽农特产品销售渠道，不断增强农特产品线上、线下销售和订单销售的市场竞争力，长脚村建立“电商服务站+网红+农户”机制，引进专业传媒公司，开展直播培训、助农直播等一站式服务，让村民变“新农人”，手机变“新农具”，助力黔货出山，让村民腰包实实在在鼓起来。

“这是我们长脚村手工灰豆腐，传统手艺，味道正宗。”长脚村党支部副书记付强正在抖音直播间，热情宣传推介长脚村农特产品。通过一部手机，一根网线，将该村灰豆腐、腊肉、野生蜂蜜等农特产品销往各地。

今年以来，该村网络达人围绕柑橘、灰豆腐、农产品干货等农特产品帮乡亲们直播带货销售，共带动农户增收60余万元。

（陈虹宇 何芳 孙梦华）

本版责编：熊瑛 张元斌 张卫东

版式设计：陈倩

本栏目仅作为信息提供，不能视为承接业务及签订合同的依据。使用本栏信息请查询对单位或个人相关法律文件及有效证件，请勿轻易汇款，本广告不作为承担法律责任的依据。

本栏目未授权任何第三方公司代理。刊前需提供与内容相关的手续审核后见报。

（记者 刘明 摄影 刘明）

分类广告

● 广告服务热线 0851-86763333

本栏目仅作为信息提供，不能视为承接业务及签订合同的依据。使用本栏信息请查询对单位或个人相关法律文件及有效证件，请勿轻易汇款，本广告不作为承担法律责任的依据。

本栏目未授权任何第三方公司代理。刊前需提供与内容相关的手续审核后见报。

（记者 刘明 摄影 刘明）

（记者 刘明 摄影