

好鱼喜好水 好水养好鱼

# 贵州生态渔业年产值近百亿元

贵州日报天眼新闻记者 向莉君

夏日的黔贵大地，碧水潺潺，水净鱼欢。借助域内的好生态，贵州生态渔业产业呈现喜人成效与强大发展韧性。

2024年，全省水产品养殖面积10207万亩，产量29.52万吨，渔业产值超92亿元。渔业一产规模持续扩大，鲟鱼产量全国第一。

这一亮眼数据背后，是贵州紧紧围绕“生态产业化、产业生态化”核心目标，政策精准发力夯实产业根基，企业韧性突围做大产业规模，蹚出一条独具特色的生态渔业发展之路。

## 高品质 一亩水域面积养一条鱼

近日，在贵阳市观山湖区兴达兴游乐园“贵水黔鱼”配送中心，工作人员选鱼、称重、切片，忙得脚不沾地。自5月开门迎客以来，该园区以“一条鱼”吸引了众多食客。

“顾客现场点单，我们现场处理上餐，确保每一条鱼的鲜美。”园区负责人倪明媛介绍，日销量大的时候能达3000斤。作为“贵水黔鱼”养殖链销售端，该园区的鱼来自三板溪水库、黔中水库等大面积养殖基地。

搜索点开兴达兴一条鱼小程序，59斤的花鲢售价3481元，单价59元，高出市场价一倍多。高价为何还能换来高销量？好品质是关键。

在锦屏县三板溪水库大水面增殖养殖基地，一筐筐刚捕捞上岸的鲢鱼、鳙鱼被拖到准备好的船舱中，准备发往订单市场。

作为国家级水产生态养殖和健康养殖示范基地，三板溪养出的有机鱼深受粤港澳大湾区、北京、上海等地市场青睐。2024年，贵州省生态渔业锦屏县有限责任

公司回捕成鱼200万斤，产值3000余万元。三板溪还在2024年被评为全国大水面生态增殖渔业典型案例。

人放天养，鱼主要以水库中的浮游生物为食，不需人工投饵，产出的鱼肉异常鲜美。贵州省生态渔业有限责任公司党支部书记王根南介绍，综合计算下来，一亩水域面积才能养一条成鱼。

贵州省域内流淌着4697条河流（湖），排布着2407座小（二）型及以上水库，生态鱼产业如何让这碧水“生金”，将绿水青山转化为金山银山？

2018年，贵州取缔网箱养殖，全面推行“零网箱·生态鱼”渔业发展，生态渔业成为全省特色优势产业之一。当年，经贵州省委、省政府批准，贵州省水利投资（集团）有限责任公司出资成立的国有独资企业——贵州省生态渔业有限责任公司成立，聚焦大水面增殖渔业和生态环保型冷水鱼养殖两大主业，贵州鱼开始走向高品质生态鱼养殖模式。

密布的河网成为发展生态渔业的绝佳保障，经过近7年的发展，贵州省生态渔业有限责任公司已累计签约大水面生态渔业养殖面积45万亩，打造了黔中平寨水库、三板溪水库等大水面增殖渔业示范项目，实现产业9个市州全覆盖，基本形成了苗种繁殖、养殖生产、水产品加工、冷链物流、流通销售、餐饮等一二三产全产业链发展格局。

## 好生态 打造“贵水黔鱼”金字招牌

全省119个国控断面水质优良比例为99.2%，247个省控断面水质优良率为

98.4%，23条主要河流出境断面水质优良率、县级以上集中式饮用水水源地水质达标率持续保持100%。省水利厅2024年底发布的一组数据充分展现贵州全省水生态环境持续向好的趋势。

好生态是生态渔业最好的金字招牌。在6月底举行的“贵水黔鱼·沪享未来”生态渔业上海专题招商活动上，以“人放天养、自然生长”的贵州鱼赚足目光。香辣鱼干、鱼子酱、鱼辣椒等系列产品一上桌就紧抓与会者味蕾，品尝者纷纷竖起大拇指点赞。

从2018年建立“贵水黔鱼”公用品牌，“贵水黔鱼”已成为贵州品质生态鱼的标识。同时，我省各地的生态渔业也呈现出各自的特色，贵州鲟鱼、三板溪有机鱼、万峰湖生态鱼等名声在外。

今年7月，我省鲟鱼出口订单喜人。黔东南州施秉恒泉水产养殖有限公司15吨鲟鱼出口越南，贵州远大特种水产养殖有限公司8吨鲟鱼出口越南……东南亚国家陆续发来的订单正是对“贵水黔鱼”品质的认可。

在贵州省渔业协会，一张“贵州省品牌价值评价结果通知书”让贵州省内158家鲟鱼养殖业主兴奋不已。地理标志区域品牌“贵州鲟鱼”品牌价值超96亿元，这不仅是贵州鲟鱼产业发展的里程碑式突破，更是对贵州生态渔业品质与品牌的有力认证。

## 高效益 精准化养殖提升产能

养鱼不用去现场，点开视频监控即可全方位查看鱼池情况；通过数字化智慧鱼池养殖系统操控，水温、溶氧、PH值等实

时知晓，就连喂鱼都能实现自动投喂……在位于天柱县邦洞街道三团村的中邦渔业鲟鱼养殖基地，智能可视化养殖模式让精准养殖成为可能。

作为我省养殖鲟鱼单品最大的养殖基地，鲟鱼年产量达200万斤。“我们正在做数据收集，看什么样的水质、水温最适合鲟鱼生长，什么时间段长得最好，找到鲟鱼的最佳养殖数据，最终实现精准化养殖。”贵州中邦渔业发展有限公司董事长张圣华介绍，目前公司还处于养殖磨合期，待养殖技术完善后，产能将进一步提升。

养殖技术不断创新，种苗孵化培育也在稳步推进。在铜仁市玉屏自治县宋家场镇茅坡村，贵州省生态渔业有限责任公司贵水黔鱼苗种基地客商络绎不绝。

“这个土鲮鱼苗好，上个月我刚买了3000尾，今天再买1.5万尾一起养，今年收入差不了！”养殖大户龙杨辉一边选苗种一边计算今年的增收账。基地自2021年5月建成投用后，随即成为我省最大的苗种生产、培育基地，每年有2000万尾鱼苗从这里“游”向全国。

目前贵州全省鱼苗产量超72亿尾，鱼种144万吨，除了鲤鱼、草鱼、鲟鱼及鲢鱼、鳊鱼、黄颡鱼等地方主要品种外，还繁育出生态禾花鲤、蛙、甲鱼、生态小龙虾、生态泥鳅等特色品种。

省生态渔业工作专班相关负责人介绍，贵州继续聚焦“品种、品质、品牌，规模化、绿色化、标准化、市场化”发展，抓好生态渔业工作。行走黔山贵水间，一尾尾生态鱼正畅游浅底，生动演绎着“绿水生金”的产业故事。

贵州省税务部门

守护纳税信用 打通『变现』通道

本报讯（记者 余昌旭）截至今年7月，全省3248户涉税专业服务机构、9172名涉税服务人员申领了专属信用码。为从源头上减少失信行为，贵州省税务部门梳理纳税人涉税行为习惯和共性高频风险点，形成包含25个重点指标、69个常规指标的数字模型，将扫描预判的失分风险通过“纳税信用管家”微信小程序向纳税人推送，提醒在“事前”，有效降低影响纳税信用年度评价结果的失分风险。

今年以来，贵州省税务部门向纳税人推送未及时申报、未及时缴税等预警提醒信息，采取“主动修复、辅导修复、协同联动”三种方式，分类修复纳税信用，并开通线上“信用修复绿色通道”，简化流程，帮助企业用好纳税信用“金字招牌”，换来发展“真金白银”。

黔东南州贵州飞诺电子科技有限公司拥有连续多年的A级纳税人资格，公司通过“银税互动”合作机制，获得了1300万元信用贷款。“这笔资金有力推动了企业的技术研发，2024年公司开展了PCB生产线自动化升级改造。”该公司总经理王万津说。

黔东南州税务部门创新推出“一企一专员”服务模式，为企业配备专属税务团队，提供从政策解读到风险预警的全周期服务。针对高新技术企业容易存在研发费用归集凭证不规范等问题，税务专员先提示贵州飞诺电子科技有限公司相关负责人，再帮助企业完善台账、规范凭证管理，强化从源头避免潜在税务风险的合规意识。助力企业从细微细节处守住A级纳税人的“金字招牌”。

位于兴义市的贵州有源生物物质能源科技有限公司2023年被评为A级纳税人，得益于“A级纳税人”身份，公司享受到了税务部门提供的涉税事项办理“绿色通道”服务，仅去年以来，该公司通过“绿色通道”高效办理增值税即征即退税款93万元，让企业有更多资金投入智能化生产的更新换代中。

兴义市税务局高效打通纳税信用向发展资金“变现”的通道，拓宽“银税互动”项目惠企范围。截至目前，该市共有11家银行参与“银税互动”项目，累计为889户诚信纳税人发放“银税互动”信用贷款超22亿元。

## 工行贵州省分行 办理全省首笔 本外币一体化资金池业务

本报讯（记者 申川）记者从省委金融办获悉，近日，工行贵州省分行成功为省内一家外汇集团客户办理全省首笔本外币一体化资金池业务，为助推实体经济发展、助力跨国公司构建全球服务体系起到了积极作用。

2025年3月，国家外汇管理局下发了《关于在天津等地区开展跨国公司本外币一体化资金池业务试点的批复》，贵州省这家重点省属国有企业入围试点企业名单。试点政策发布后，工行贵州省分行积极与国家外汇管理局贵州省分局沟通，并加强各部门联动，梳理业务办理涉及的关键流程和节点，同时主动发挥总、省、市、支四级行服务优势，积极走访客户，协助企业完善备案材料，成功为该企业完成业务备案。

“首笔试点业务的顺利落地，得到了企业的大力支持和高度肯定，将进一步满足企业跨境资金调度需求，大大提升资金管理效能。”工行贵州省分行相关负责人表示，将继续为跨国企业境外投资、跨境融资、跨境资金结算等金融需求提供更加专业、高效、便捷的服务。

## 项目一线

## 无人机百米高空“穿针引线”

本报讯（记者 刘力维）8月5日，一架无人机从安盘高速六车河特大桥10号拱座腾空而起，牵引着一根长500米、直径4毫米、重5公斤的先导索，仅用10分钟就实现两岸拱座“牵手”。

六车河特大桥为安盘高速重点控制性工程，是贵州高速公路首座双联钢管拱桥。百米高空上演无人机“穿针引线”，标志着大桥缆索吊装系统安装正式拉开序幕，为后续承重索、起重索、牵引索等架设奠定坚实基础。

据介绍，大桥主桥安装采用缆索吊装工艺，缆索吊装系统主跨度大。针对大桥所处位置场地狭窄、施工组织协调难度大、安全风险高等因素，项目团队以先导索作为跨越峡谷的“先驱”，打通空中航道，解决地质条件复杂人工作业无法施工的难题。

本版主编：岳振 本版责编：李阳 梅明杨 版式设计：侯刚 张睿

## “双黄”联动打造全国首个IP主题漂流乐园 小黄鸭“漂”进黄果树

贵州日报天眼新闻记者 王怡

青山绿水间，阵阵清凉的欢笑声与激流声交织。8月7日一早，安顺市黄果树×BDuck小黄鸭多彩漂流乐园等候区已坐满游客。广东游客蒋女士和家人正等待叫号，迫不及待要体验在黄果树漂流的乐趣与刺激。

这个投资1亿元打造的黄果树×BDuck小黄鸭多彩漂流乐园项目自正式运营以来，已接待11万名游客，日均接待游客近千人次。“这是安顺市立足打造‘世界级旅游目的地’引进的集休闲、娱乐、探险于一体的文旅大项目。”安顺黄果树旅游区拾七文旅有限公司董事、联合创始人田蕾介绍。

2024年初，贵州省旅游产业发展集团有限公司联合香港中国旅游协会、香港导游总工会、澳门贵阳商会等共同发起成立贵港澳旅游联盟。在上级部门的指导下，该联盟以“项目+产品+渠道”的合作模式，引入港澳成熟的旅游理念与IP运营经验，助力贵州文旅融合发展。

“贵州旅游资源丰富，去年黄果树接待游客620万人次，有扎实的客流基础。贵港澳旅游联盟第一个落地项目便是黄果树×BDuck小黄鸭多彩漂流乐园。”田蕾介绍，项目利用“贵州旅游资源+香港国际化资源+澳门世界级服务理念”，自运营以来，已吸引不少国际游客。

作为全国首个IP主题漂流乐园，黄果树×BDuck小黄鸭多彩漂流乐园位于黄果树大瀑布下游，漂流路线从天星桥景区星峡飞瀑延伸至郎官景区，全程约42公里，时长约1小时，水位落差25米，设有12处激流险滩，为游客带来极致的速度与激情体验。

项目的高效推进，离不开当地政府部门的主动作为，靠前服务。

“我们今年3月下旬进场建设，多亏了当地主管部门的

支持与服务，才能够100天实现试漂，150天正式运营。”田蕾深有感触地说，“政府部门提供系统性的服务清单，通过联合办公，把我们的事当做他们自己的事办，让我真切感受到‘自己人’的温暖。”

漂流乐园还打造了露营基地、主题乐园、餐饮美食等多元业态。“我们已与黄果树景区达成合作，通过客源互送、套票等模式，让游客可以上午饱览瀑布胜景、下午体验漂流乐趣、晚上观赏《再回西游》，有效延长游客停留时间，让‘流量’变‘留量’。”田蕾介绍，漂流乐园正在为二期项目作规划，为游客提供更多高品质服务。

展望未来，田蕾满怀信心：“让世界级IP小黄鸭与世界级旅游资源黄果树大瀑布‘双黄’联动，我们将持续丰富园区业态，增加少数民族文化旅游开发，加强精细化管理，努力将BDuck小黄鸭多彩漂流乐园打造成行业标杆，帮助当地吸引更多旅游项目，助力黄果树打造世界级旅游景区。”



集休闲、娱乐、探险于一体的黄果树×B.Duck小黄鸭多彩漂流乐园项目。 龙亮亮 摄

公益广告

毒

健康人生 绿色无毒