

2025年8月

12

星期二

农历乙巳年闰六月十九

主管主办

中共贵州省委委员会

出版单位

贵州日报报刊社

国内统一连续出版物号

CN 52-0013

代号 65-1

第 26974 号

今日 12 版

中共中央印发《中国共产党党校(行政学院)工作条例》

据新华社电 近日,中共中央印发了修订后的《中国共产党党校(行政学院)工作条例》(以下简称《条例》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出,《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步健全党校(行政学院)培训体系和工作机制,发挥党校(行政学院)教育培训干部和党员的主渠道、党的思想理论建设的重

要阵地作用,对于坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,用党的创新理论武装全党,培养造就堪当民族复兴重任的执政骨干队伍,具有重要意义。

通知要求,各级党委要认真落实办校(行政学院)、管党校(行政学院)的主体责任,抓好《条例》学习宣传、贯彻落实和督促检查,确保党中央关于党校(行政学院)工作的决策部署落到实处。各级党校(行政学院)要认真贯彻落实党中央。

《条例》,坚持党校姓党根本原则,自觉服务党和国家工作大局,更好为党育才、为党献策,推动新时代党校(行政学院)事业高质量发展。各地各部门在执行《条例》中的重要情况和建议,要及时报告党中央。



扫码阅读《条例》全文

全省住宿和餐饮业增加值同比增长5.6%，贵阳咖啡店入驻美团平台数量同比增长193.44%

政策活起来 消费火起来

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

上半年全省经济观察

“还有一杯四季拼配牛奶咖啡，好了吗？”“好了好了，马上装袋”……8月8日一早,seekseeking咖啡会展城店,美团外卖小哥敲了敲台面上的订单小票催促。此时,取餐台上美团外卖打印机还在唰唰地“吐出”新订单。

贵阳咖啡消费的火热态势持续,今年上半年,贵阳咖啡店入驻美团平台数量同比增长193.44%。

今年上半年,贵州消费市场活力涌动,全省社会消费品零售总额同比增长40%,比一季度加快10个百分点;全省上半年接待游客人次同比增长82%、旅游总花费增长106%,住宿和餐饮业增加值同比增长56%,较一季度加快14个百分点。

8月1日公布的《贵州省提振消费专项行动实施方案》,提出六类30条具体措施,涵盖促进城乡居民增收等消费能力保障支持以及实施文旅体商融合、促进服务供给、重点消费品升级、优化消费环境及

完善政策支持等多个领域,目标是进一步激发消费市场活力,促进经济持续回升向好。

“消费增长需要多重内外因素协同作用,宏观政策有效发力,出台促消费、稳就业等政策措施,发放消费券、持续实施以旧换新等,都可以提升居民消费能力和意愿。”贵州商学院经济学院副教授彭晓说。

政企联动 打通增长快车道

今年“6·18生活焕季”活动的最后一天下午四点半,红星美凯龙贵阳北京西路商场外,排队的人群折了三个弯,地下停车场停得满满当当。

这次促销活动,线下销售达7309万元,消费人数3183人,大促期间客流14856人次。

在贵州,消费品以旧换新消费热潮的背后,是政府搭台定向施策,企业唱戏主动作为的生动写照。

国补政策实施后,红星美凯龙贵阳北京西路商场携手西门子、老板、美的、海信等17个主流家电品牌组建“焕新联盟”。“今年上半年,我们销售额达193亿元,同比增长26%。”该商场总经理桑纪永说。

1月20日,贵州省启动2025年商务领



域消费品以旧换新工作,相较去年,今年商务领域消费品以旧换新资金加力、范围更广。

政府政策补贴这根引线,点燃了消费市场的旺火。今年上半年,贵州消费品以旧换新政策持续显效,通讯器材类、家用电器和音像器材类、汽车类零售额分别增长38.0%、23.6%和18.3%。

“券”力撬动 点燃消费引擎

“老板,这个消费券可以用吗?”7月24

日晚,黔南州都匀市老苗鱼庄星岸店,顾客打开云闪付APP准备结账。

收银员看了眼手机屏幕“满200减40”的红色券码,立刻点头,“没问题!一共消费238元,实际支付198元,欢迎再来!”

今年5月16日,贵州省商务厅组织举办以“食尚贵州·爱上黔菜”为主题的餐饮美食消费季系列活动,激发餐饮消费市场潜力。

(下转第三版)

避暑纳凉贵州行

原计划在贵州玩10天,结果在晴隆就住了1个月 上海游客的“真香”避暑记

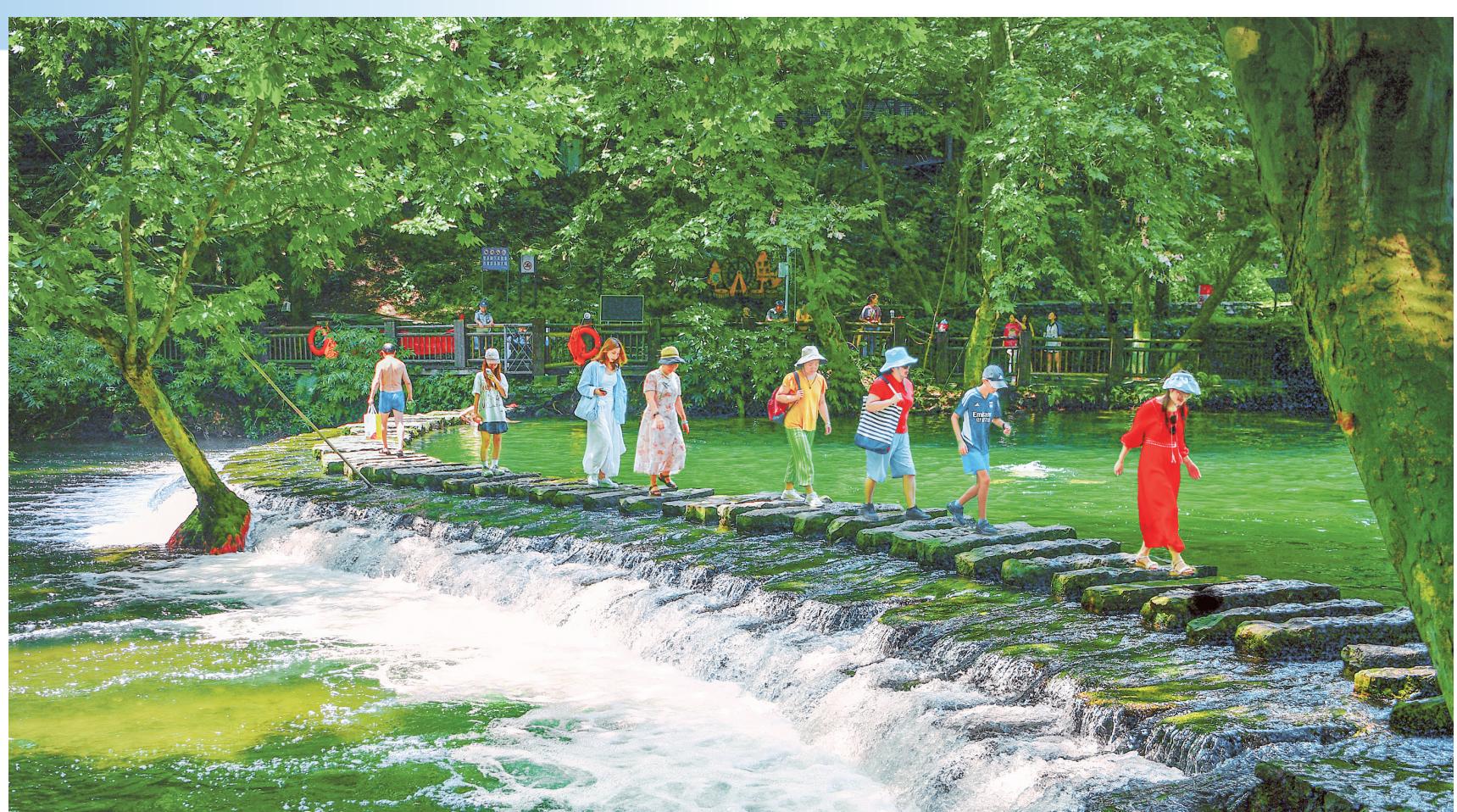
贵州日报天眼新闻记者 钱星星

“原计划在贵州玩10天,结果仅在晴隆就住了1个月,贵州的夏天真让人‘服气’!”8月6日在黔西南晴隆阿妹戚托小镇月亮湖畔,上海游客高源与妻子接受记者采访时说,这趟旅程吃得香、睡得香,简直是避暑“真香”之旅。

7月初,夫妻俩从上海飞来贵州,初入晴隆的瞬间,扑面而来的清涼与满目苍翠让他们瞬间“上头”。更让他们惊喜的是,晴隆有住有玩有体验,满足了自己首游贵州之行对自然、气候、历史、民俗、田园的多重想象。

背靠阿妹戚托小镇的特色智慧民宿,成为他们“爱上贵州”的第一站。“当天我们就付了一个月9900元的房费,每日三餐全包、家居配备齐全,更有推窗见绿、出门见景、清风送凉”。高源算起账:每人日均165元便能享受“诗与远方”。更难得的是,民宿每日变着花样准备西餐与本地特色菜,辣子鸡、牛肉粉、苞谷饭,让味蕾也沉浸式体验黔西南风情。

高源用镜头与诗文记录晴隆日常:放慢步伐于山水风光,徒步二



乐享 清凉

初秋时节,集生态保护与休闲观光功能于一体的贵阳阿哈湖国家湿地公园,凭借丰富的湿地景观、葱郁林木及凉爽气候,持续吸引众多游客前往游览。据了解,该公园近期单日游客量达7000人次,成为人们亲近自然、乐享“绿色生活”的打卡地。图为8月11日,游客在园区内游览。

贵州日报天眼新闻记者 陈慧 摄

仁怀:酒庄IP赋能酒文旅深度融合

本报讯 (记者 黄霞) 前不久,在遵义仁怀市茅台镇赤水河畔的椿树村,一座融合传统酿造文化与先锋艺术表达的巨型综合体——衡昌烧坊酒庄建成投用。

这座占地29753亩,建筑面积22万平方米的现代化酒庄,融合衡昌老烧坊传统酿酒区、衡昌烧坊博物馆等业态,打造集艺术展览、酿造品鉴等于一体。6栋复建的老烧坊传统酿酒区,共有77口窖池,预计年产优质酱酒600余吨。

“百亿投资+跨界赋能”打造酒文旅融合样板,衡昌烧坊酒庄将百年酿造技艺转化为可体验的文化符号,为破解“酱酒产区同质化”提供创新样本。

作为世界酱香白酒核心产区,仁怀始终坚持“以酒促旅、以旅兴酒”,依托其丰富的酱香白酒文化底蕴与酱香白酒核心产区优势,不断推动酒文旅融合发展,打造集餐饮、体验等于一体的星级酒庄IP,推出“百里酒廊”精品旅游体验线路,让更多游客体验不一样的“醇”美生活。与此同时,不断完善旅游业态,打造特色美食街区——醉里水街、商业综合体——茅台会客厅、《天酿》剧场等,满足游客吃住行游购娱的全方位需求。

截至目前,仁怀当地已培育工业A级景区7家、星级酒庄20家,形成“参观+品尝+定制”的成熟业态。据统计,去年仁怀共接待游客1036.47万人次,同比增长8.6%;旅游综合收入达128.57亿元,同比增长8.9%。

“衡昌烧坊的建成投用标志着仁怀市酒庄的破茧式转型正逐步从‘卖酒向卖生活方式’转变,下一步将重点围绕酒庄旅游线路打造和酒文旅文化活动举办,进一步加强宣传和推介,推进仁怀旅游业高质量发展。”仁怀市文化旅游局副局长尚海说。

人人讲安全 个个会应急 抢险救灾·先锋力量

20余次在洪水中生死穿越,从江消防员张井华和队友们从死神手里抢回32条鲜活生命

那一声平安后的“谢谢”最动人

贵州日报天眼新闻记者 余光燕

楼时,洪水已淹没一楼,7人被困。

“先救老人和妇女。”张井华与队员驾驶冲锋舟靠近大楼一楼窗口,成功营救了1名老人和1名妇女。

一个回头,两股浊流欲将海事大楼吞噬——一股顺江奔涌,一股灌入街道,将这栋5层建筑围成孤岛。

张井华转身望去,楼底架空层已形成恐怖的血吸旋涡,水位不断猛涨。剩余5名受困者被迫转移至天台,拼命呼救。

张井华仰头盯着天台处几乎抱成一团的5人,再看看浑浊水流中暗藏的钢筋、杂物等致命危险,冷静思考后报告:“报告指挥员!我申请改用‘横渡救援’方案。”

沉默5秒后,指挥员刘泽继应答:“同意!”

他们爬到海事大楼对面楼房的3

楼,将抛投器射到对岸,被困群众合力将绳索固定在栏杆上。

7分钟后,张井华站在绳桥端口:绳桥两端落差约6米,跨度约10米,脚下巨大的漩涡,静力绳在空中震颤。1分钟后,他借着臂力快速到达彼岸。8分钟,他与队友搭建了“生命索道”。

“我们不敢滑下这根细绳啊。”当张井华准备给被困人员穿上救生衣,才发现大家面面相觑,手脚发软。

一边讲解绳索系统原理、安抚情绪,一边给被困人员上装备,当张井华以为为大家做好了心理建设,到第三人的时候,一位体重近百公斤的壮汉告诉他:“不行,我恐高!”说着,整个身体几乎瘫软。

“我当时不敢让任何人知道,当滑轮扣上主绳的瞬间,一种‘将面对死神’的念头一闪而过,全身肌肉收紧。但再一看对面呼救的5人,内心被另外一股力量充满。”张井华接受记者采访时说,这是他的第一次横渡实战。

惊魂的100分钟,仅是一个切片——当天,这名28岁的消防员穿越20多场生死救援,从洪水中夺回32条生命。(下转第二版)

“下看”后,一跃而下。

到了第四人,因救援上一人用力过猛,在绳桥中央,张井华右臂突然抽搐。他咬紧救援带腾出左手,拖住了被困人员,艰难送达对岸。当最后一名被困人员安全抵岸,他瘫坐在地颤抖,几乎没有解下头盔。100分钟的高强度救援几乎耗尽了他的体力。

“我当时不敢让任何人知道,当滑轮扣上主绳的瞬间,一种‘将面对死神’的念头一闪而过,全身肌肉收紧。但再一看对面呼救的5人,内心被另外一股力量充满。”张井华接受记者采访时说,这是他的第一次横渡实战。

惊魂的100分钟,仅是一个切片——当天,这名28岁的消防员穿越20多场生死救援,从洪水中夺回32条生命。(下转第二版)