

詹阳动力今年挖掘机出口销售额超1.2亿元

## “贵州造”再拓国际版图

本报讯（记者 韦寒）8月4日下午2时，贵州詹阳动力重工有限公司，一批履带式液压挖掘机完成装运，将经上海港直发菲律宾。此批设备作为詹阳重工今年深耕东南亚市场的关键订单，标志着“贵州造”在国际基建领域再拓版图。

“这次批设备搭载的康明斯B59-C发动机和定制液压系统，确保在50℃高温环境保持高效作业。”詹阳动力工程技术研究院副院长陈伟介绍，今年以来，企业已向东南亚、中东、非洲等地区出口轮式、履带式液压挖掘机191台，出口销售额已超12亿元。

“菲律宾订单印证了东南亚市场对‘贵州造’的认可。”陈伟说，依托自主研发的液压技术体系，企业构建起覆盖轮式、履带式的双产品线，精准匹配热带山地等特殊工况需求。

“今年6月，公司自主研发的‘全地虎’履带式全地形车在雄安安全应急创

新技术大赛中从500个项目中脱颖而出斩获一等奖。”陈伟介绍，詹阳动力从研制中国首台轮式液压挖掘机起步，逐步形成五大类30余种产品矩阵，其全地形车等技术填补国内空白，公司产品远销全球数十个国家和地区。

目前，企业设有国家博士后科研工作站、3个省级技术中心，以及焊接、电气传动等专业实验室，相关先进装备入选工信部《制造业单项冠军产品目录》及《安全应急装备应用推广典型案例》。

詹阳动力目前正在加速建设全球领先的全地形车生产基地，未来将持续深化非洲、东南亚、中亚市场布局，通过产品智能化升级抢占全球特种装备技术高地。

100%以上，节材率达400%，显著降低生态压力。

新技术突破季节限制，将传统12个月的种植周期缩短到4至6个月，可实现不同区域错峰栽培，达成鲜天麻全年供应，更契合天麻药食同源的市场需求。

为加速成果转化，朱国胜团队在贵州省科协支持下，在企业建立博士创新站，首创“先示范、后付费”模式，提供全流程技术服务。新技术使天麻每亩生产成本降低5000至8000元，该企业400亩的天麻基地预计纯利润将超1200万元。

目前，该技术已着手在我省多地推广，并辐射至云南、四川等省。

天麻种植新技术使每亩生产成本降低5000至8000元

## 博士创新站加速成果转化

本报讯（记者 张凌）8月1日，贵州天仁乙农业科技发展有限公司天麻基地测产传来好消息：菌棒钵栽4个月，商品麻平均单棒产量达0.31千克；菌棒地栽仅3.5个月，单棒产量便达0.36千克。这一成果标志着贵州省农业科学院团队研发的天麻种植技术已成功转

化，可全年生产并进行规模化推广。

该技术由贵州省农业科学院生物技术研究所副所长朱国胜领衔的团队研发。针对传统生料段木栽培存在的杀青难把控、菌材质量不稳定、产量波动大等问题，团队创新推出工厂化蜜环菌代料菌棒生产及栽培技术。通

过自动化设备完成拌料、装袋、灭菌等工序，确保菌棒质量均一；培育的蜜环菌良种“GZA46”仅需16天即可达到生产浓度，与天麻形成高效共生关系；优化后的菌棒配方使蜜环菌10天内即可完成侵染，成功率达100%，菌材转化率从传统模式的20%跃升至



8月9日，位于黔东南州天柱县联山街道的贵州拓百客包装科技有限公司生产车间内，工人正在赶制订单。该公司集塑料制品研发制造、包装设计、运输打包服务及材料销售于一体，产品主要服务于化工、锂电材料等行业的精密包装与运输需求，月产能300吨，产值240万元。

潘存栋 摄

水城猕猴桃种植规模达11.2万亩，综合年产值8亿元

## 绿果果成就“甜蜜事业”

本报讯（记者 谢勇勇）“从2000年的300亩试验田到如今11.2万亩规模化种植，这份‘甜蜜事业’不仅甜了消费者的舌尖，更鼓了果农的腰包……”8月10日，在贵州省猕猴桃产学研基地（六盘水市水城区米箩镇）举行的水城猕猴桃田野发布会上，主持人用生动的语言描述了当地猕猴桃产业的发展历程。

水城区猕猴桃产业的故事要从2000年说起。彼时，该区引进猕猴桃在猴场乡猴场村试种，长出的猕猴桃可溶性固形物含量达216%，比四川原产地品种高出2.3

个百分点。于是，“猴场猕猴桃”迅速声名鹊起，300亩试验田产出的果实被抢购一空。

看中猴场乡猕猴桃产业的发展潜能，水城区迅速派出农业专家深入田间开展研究。根据当地土壤土质，选定“红阳”“东红”等品种，通过“公司+合作社+农户”模式，以修建产业路、免费育苗等方式鼓励当地村民种植。米箩镇作为水城区猕猴桃的重要产区，通过标准化、精细化的管理，将小小的绿果果逐步发展为带动乡村全面振兴的大

产业。

“去年靠猕猴桃赚了5万元，今年风调雨顺，果子又大又匀，应该能挣到8万元！”米箩镇种植户张定刚向来访的记者分享着他的喜悦。目前，米箩镇猕猴桃产业已完成土地流转173万亩，联接9个经营主体、5个行政村共4446户农户。

“家人们，我们的猕猴桃每个都有100克，保证现摘现发，口感香糯、酸甜适中。”在自家果园里，种植户罗光祥正拿着手机直播带货，开播不到20分钟就收到来自广

州、上海、北京等地的20笔订单。

罗光祥是土生土长的米箩人，因接触电商较早，与猕猴桃打了20年交道的他，种植的9亩猕猴桃大多通过线上销售。“今年丰产，亩产在3000斤左右，线上线下一起销售，预计产值20余万元。”罗光祥言语间满是喜悦。

历经25年耕耘，水城猕猴桃已成长为国家农产品地理标志产品、地理标志保护产品，凭借肉质细嫩、汁水丰盈，不仅积累了大量“回头客”，还吸引众多游客前来采摘。水城区目前是我省最大红心猕猴桃基地——种植规模达11.2万亩，依托猕猴桃产业，该区打造出“百里猕猴桃产业带”“米箩镇猕猴桃布依风情小镇”等农旅融合示范点，2024年全区挂果面积17.5万亩，产量361万吨，综合产值达8亿元。

余人次，自带干粮装备参与清淤；爱心企业带机械人员支援，商铺店主、群众为一线送水送饭。

洪水退去后，从江重生速度惊人：72小时路面全通，80小时恢复供电，90小时恢复通讯，120小时恢复供水。8月8日，最后一笔救助资金精准汇入受灾群众账户，这场与时间的赛跑获阶段性胜利。

但对吴永峰而言，攻坚战才开始：清淤后，他手机常发烫——白天协调重建施工，深夜核验进度报表。

灾情发生后，中央和省应急厅调拨物资7572件（套），省财政厅、应急厅下拨救灾资金16亿元。从江县围绕基础设施、市政设施、公共服务设施等，谋划灾后重建项目清单。

如今，市政管网淌着清水，百香果运输车驶上国道，杨秀花家被毁的2亩稻田里，玉米已长十厘米高……美丽小城重现生机。

“零伤亡不是终点。”潘祖鹏指着电子屏上40条县管以上河流脉络说，“线路长、坡度大、汇流快、链式反应强，是必须直面的地理挑战。极端天气渐频，对我们的应急系统要求更高，洪水退了，但我们不能停。”

“这套防汛体系，以人员零伤亡为第一目标，以最大限度降低群众财产损失为第二目标，当二者冲突时，优先保障第一目标。”侯美彪说，“防汛不是应急之战，而是治理之考，体系得雨前、雨中、雨后一贯到底，精密咬合，形成完整闭合链条，才在洪水中临危不乱。”

这场“零伤亡”“快恢复”的奇迹背后，是机制跑赢了洪水，是以重于泰山的责任践行“人民至上、生命至上”。

## 促进高质量充分就业

6年的时间，就连吴欣本人也想不到，他能从一个普通的建筑测量员，成长为企业副总经理。改变他的，居然是家乡的“牛”。

2019年初，24岁的吴欣站在人生的十字路口。在安顺西秀区干了两年建筑测量，他心里盘算着两条路：要么去沿海闯荡，像许多同龄人一样追逐更高的收入；要么回到老家关岭，找份家门口的

“当时挺为难的，家里需要照顾，而我是真想出去拼一把。”7月29日，在关岭自治县关岭牛投资（集团）有限责任公司，吴欣在自己的办公室回忆着曾经的抉择。

彼时，关岭牛产业正作为当地主导产业大力推进。抱着试一试的心态，吴欣一头扎进了这个完全陌生的领域。

现实的冲击是巨大的。专业上的“一窍不通”——不懂产业政策、不懂规模化养殖技术、不懂疫病防治，让他感到了前所未有的职业危机。

当时，关岭自治县开始打造“贵州关岭牛种养师”这一省级劳务品牌，旨在系统化培养一批懂技术、善经营的本土人才，这为吴欣打开了一扇大门。他抓住了公司选派外出学习的机会，像海绵吸取每一个知识点，积极向畜牧专家请教。

从不敢靠近，到敢于上手；从理论学习，到实践操作。近三年的时间里，吴欣完成了从门外汉到“牛专家”的蜕变。

掌握了核心技能的吴欣，开始将自己的成长反哺于关岭牛产业的发展。他将公司的标准化养殖理念和技术带给养殖户，组织开展了多次技术培训，累计为963人次“充电”。他参与实施的农户代养政策，带动全县1060户养殖户平均每户增收4014元。

人才的成长与品牌的崛起同频共振。正因为有了一批像吴欣这样的“关岭牛种养师”，关岭牛的品质得到了根本保障。2021年，关岭牛一举斩获巴拿马太平洋万国博览会金奖；2023年，又作为全国“村BA”总决赛的冠军奖品火爆出圈。如今，关岭牛存栏已达13.42万头，综合产值17.36亿元，直接带动全县超5万人参与产业发展。

“关岭牛种养师”并非孤例。在安顺市，一个由特色劳务品牌构成的就业矩阵正在形成。

“西秀区轿子山破酥包师傅”让百年小吃走向全国。轿子山镇1023户共2270人在15个省市开店，年产值超千万元。“镇宁蜂糖李产业新农人”将荒山变金山。22万亩蜂糖李带动2779户共12000人，人均增收42万元，年产值超5亿元。“贵州安顺小菊家政工”通过标准化培训，累计培训6200余人，将传统家政做成规范产业。

截至目前，安顺市已培育打造14个劳务品牌，直接促进就业约4万人，间接带动就业1365万人，吸引千余名外出务工人员返乡创业。

## 铭记历史 缅怀先烈·薪火映黔山

田汉：

## 让戏剧演出成为“流动的抗战火炬”

贵州日报天眼新闻记者 姚爽

1944年，日军侵袭广西，在桂林的大部分文化界人士，撤往贵阳。著名剧作家、《义勇军进行曲》词作者田汉就是其中之一，他带领“四维儿童剧团”到桂林，经独山，过都匀，到贵阳。

据省文史馆特聘研究员舒奇峰介绍，田汉在贵州，不光是排演话剧，还在贵阳、遵义等地举办话剧讲座活动，普及话剧知识。1945年夏秋之交离开贵阳去往云南。

田汉是现代戏剧运动的组织者和领导者，通过戏剧宣传大力支持抗战。他在桂林组建“新中国剧社”，写剧本扶持剧团演新戏演好戏，发起抗战中最壮观最隆重的戏剧盛会——西南第一届戏剧展等。戏剧展期间，田汉写就的一首农旅融合示范点，2024年全区挂果面积17.5万亩，产量361万吨，综合产值达8亿元。

来到贵阳后，田汉组织了戏剧家吴祖光新作《少年游》的首次公演，连演10多天，天天满座，后因一些演员离开贵阳才停止演出。这次演出，有力推动了

饱含新思想的新话剧在贵州的传播和接受。后来演出组建并入了贵阳“民众剧团”，改建为半职业性质的话剧团，成为贵州新戏剧的一支骨干力量，一直活跃到1949年，新中国成立后在此基础上组建了贵州省话剧团。

在那个战乱年代，田汉旅居贵阳的生活是艰苦的。中国戏剧文学学会终身荣誉会长、戏剧理论家杜高在《田汉：人格的独特魅力》一文中国忆道：“田汉到贵阳后，不分昼夜奔走呼号，为流亡剧人办了一个文化人招待所，亲自把一个个活着走到贵阳的疲惫不堪的剧人安置住下，还帮我们这些孩子向救济处领来了粥票。但我几次到他的住处，却见他和夫人安娥正愁着没有米煮饭。这就是田先生的为人！”

生活的窘迫，并不影响田汉播撒抗日戏剧的火种，把戏剧演出变成“流动的抗战火炬”。田汉先后在贵阳、都匀排演他改编的新戏《南明双忠记》《江汉渔歌》《新雁门关》《新儿女英雄传》等。在他的影响下，贵阳川剧“天曲社”蔡天鹏等人排演了新编时事川戏《乞儿救国》，贵阳京剧社将话剧《奢香》改编成同名京剧公演，京剧“厉家班”在贵阳演出了具有抗日救亡思想的《戚继光歼倭记》《木兰从军》《班超》《吴越春秋》等新编历史京剧。

《南明双忠记》和《江汉渔歌》还在贵阳组织了一次抗日慰国将士募捐演出，连演10场。在宣传抗战的同时，田汉还组织四维儿童剧团参加了“十万双布鞋劳军义演”等活动，以实际行动支援了抗日救国运动。

1944年底，来黔文化名人在遵义举办过一次文学讲座交流会。田汉、熊佛西等担任主讲，这场高水平的讲座交流受到了热烈欢迎。舒奇峰谈道，在战乱中来到贵州的田汉，用戏剧的方式激发了广大民众奋起抗战的信心和力量，留下了不屈的抗争身影。

## 救援力量到场时间平均缩短近6分钟

## 贵州消防“一短三快”提升接处警效率

本报讯（记者 程星）快反快战、以快制胜。贵州省消防救援队伍通过构建缩短接警时间、快速出动、快速到场、快速处置的“一短三快”灭火救援初战机制，提升接警效率近30%，救援力量到场时间平均缩短近6分钟，在各类救援处置中发挥了重要作用。

在构建“一短三快”灭火救援初战机制中，贵州消防在“点线面”上破题攻坚。

“点”上建建强城市快反

分队。采取“1+N”车辆配备、“3+2”5人核心编组，可在极端路况下快速到场，第一时间疏散救人，控制火势蔓延。

“线”上建多建全街面流动消防队。依托公安巡逻、综合执法、微型消防站建立联动巡防机制。

“面”上建密建全乡镇专职消防队。目前，建成乡镇专职消防队1078支，配备队员102万人、消防车辆1451辆，有效增强了乡镇消防救援力量。

测量员成长为『牛专家』  
安顺十四个劳务品牌助近十八万人就业增收

贵州日报天眼新闻记者 彭杨

「高版本」资金池业务试点企业  
贵州磷化集团获批

本报讯（记者 管云）近日，贵州磷化集团正式获得国家外汇管理局贵州省分局批复的本外币一体化资金池试点资格，成为我省首家开展跨国公司“高版本”资金池业务试点的企业。这一资质的取得，标志着该集团在跨境资金管理领域实现重大突破，将显著提升全球资金运营效率，为其国际化战略提供强有力的金融支撑。

贵州磷化集团业务遍及多个国家和地区，近年来销售额稳步增长，此次获批“高版本”资金池试点，将为企业带来四项便利：一是企业可自主确定外债及境外放款额度比例，提升资金归集灵活度及自主权；二是境内主办企业可代理境外成员企业收付货款等，显著节约资金划转时间及财务成本；三是部分变更业务可直接由银行办理，简化流程，节约时间成本；四是进一步支持企业以人民币开展跨境收支，有效降低汇率风险。

此外，获批“高版本”资金池试点后，主办企业或成员企业名称变更等事项可直接在银行办理，业务时间将减少50%以上。企业还可使用资金池账户开展跨境人民币借贷，在汇率波动加大的背景下，将更有利于企业降低汇率风险，进而减少因汇率变动带来的财务成本。