



贵阳冲浪小镇。

兴义云屯生态体育公园。（受访单位供图）

【编者按】 炎热夏季，贵州为全国打开了一扇绿色的窗户。满眼是绿的贵州，赢得游客频频点赞，森林氧吧深呼吸、矿泉水上漂流、喀斯特溶洞探秘……让游客感受不一样的清凉体验、不一样的自然奇观、不一样的绿色消费、不一样的发展活力。

本期推出“不一样的生态游”系列报道，让我们一起出发，去寻觅贵州山水间蕴藏的独特魅力，感受各地因生态旅游焕发的发展活力。

19℃的浪花 跃动盛夏的清凉诗

贵州日报天眼新闻记者 张弘孜

盛夏，当川渝地区的气温突破40℃时，北纬27度的贵州大地上，贵阳市修文县桃源河的浪花正裹挟着19℃的清凉扑向游客脸颊。

今年避暑季以来，贵阳市充分利用凉爽的气候条件和丰富的水资源，将其转化为吸引游客的重要因素。以桃源河景区为例，周末和节假日的日均游客接待量接近1万人次。

上海游客黄鑫早就听说过贵阳的桃源河漂流，8月2日，当他和同伴乘坐漂流艇穿越一道道瀑布进入峡谷时，那种冰爽刺激的感觉让他直呼不虚此行。

在靠近桃源河漂流终点的桃源河朵芳阁温泉酒店广场上，“爽爽贵阳·特邀+冰爆爽集市”活动正如火如荼地进行。

在挑战互动区，贵阳游客张昌禹正沉浸于“冰雕寻宝”游戏的乐趣之中。“现场的游戏很有趣，之后我还打算去‘贵阳冷饮地图’打卡品尝。”

“不用进市区排队，漂流完就能在景区品尝贵阳本土特色冷饮。”网名为“一杯冰美式”的重庆游客，在品尝完网红冰粉后发朋友圈感叹。

水上自行车、卡丁船、卡通充气船、摩托艇、尾波冲浪……与此同时，在桃源河漂流起漂点旁的桃源水库周边，游客罗钰琛一圈摩托艇游玩下来后与同伴分享：“‘冲浪小镇’太好玩了，和我前几年在三亚体验的感觉一样。”

自去年8月营业以来，桃源水库打造的“冲浪小镇水上运动”项目已累计吸引游客超过6万人。

夜漂、亲子漂、竞速漂等多元化产品，贵州漂流以差异化特色形成不一样的生态游。如黄果树小黄鸭漂流设计了“鸭鸭寻宝记”游戏、高过河推出“毕业漂流季”、施秉杉木河打造“缓漂+垂钓”组合产品，凭借“矿泉水上漂流”成为生态避暑标杆。

素有“黔中第一漂”美誉的贵定洛北河漂流，126公里的河道全年保持Ⅲ类以上水质，今年夏天，游客量较去年增长40%。

2024年，全省主要河流222个监测断面水质优良率99.1%，23个出境断面水质优良率达100%。日前，水利部发布2024年度实行最严格水资源管理制度考核结果，贵州成功实现“四连优”。

截至目前，全省已认定省级水利风景区72处和国家水利风景区35处，通过进一步挖掘贵州水库、河湖、湿地等资源的生态、景观、文化价值，更好提升水利资源的综合利用效率。

今年上半年，全省接待游客人次同比增长8.2%。一条条“黄金水道”直接带动沿岸产业和富民增收，成为践行绿水青山就是金山银山理念的生动缩影。



游客在桃源河漂流。（贵阳旅发集团供图）

美丽贵州，藏着不一样的生态游

15℃的溶洞 寻觅地心深处的“蓝宝石”

贵州日报天眼新闻记者 彭林元

“哇，太凉快了！”8月2日，贵阳市清镇市麦格乡观游村石龙洞口，15℃的沁凉空气裹挟着水汽扑面而来，来自广东的张女士专程带孩子来体验这处被誉为“水溶洞探洞天花板”的喀斯特秘境。

石龙洞，一条沉睡数亿年的地下6.7公里长廊，洞内30多个碧蓝瑶池串联成翡翠珠链，10余处梯级细瀑垂落，钟乳石在幽暗中悄然生长。2022年，这片“地心蓝宝石”登上《中国国家地理》封面。

“游客至少要提前20天预订，目前订单已经排到8月底。”石龙洞运营负责人杨建友告诉记者，每天进洞人数控制在120人左右，最大程度保护洞内生态环境。

依托洞内奇特的喀斯特景观，石龙洞吸引了众多户外爱好者前来。2024年8月，由万青年旅行提供专业化运营的石龙洞正式开放，推出桨板探洞、洞穴潜水、洞穴冥想等小众玩法，让古老洞穴焕发新生。

“大家在洞中要待4个小时，在桨板上要保持身体平衡，感受水流！”洞口，领队陈千义正指导游客驾驭桨板。凭借在仅容一人通过的狭窄水道中灵巧转向的优势，轻巧的桨板取代了笨重的皮划艇，载着人们进入清凉世界。

“平稳！过窄洞了！”领队的提醒在洞壁间回荡。来自广东的郭先生俯身贴紧桨板，钻进仅80厘米高的岩洞，一股凉风扑面而来。

“每次穿越这个岩洞，都像被自然之力洗礼。”他笑称这是自己三访石龙洞的理由。

更险峻处，12米宽的水道需屏息滑行。“穿过这个水道时，给人一种身在峡谷的感觉，第一次看到喀斯特溶洞，一切都很新奇，孩子比我还兴奋。”来自湖北的瞿先生趁着暑假，带孩子来感受。

23℃的森林 飞出夜空中最美的萤火虫

贵州日报天眼新闻记者 金秋时

织，成了亲子家庭的快乐星球；而“静区”则藏在密林深处——树屋酒店隐身林间，推窗可见萤火虫跃枝；星空露营帐篷在草坪上排开，抬头便是银河倾泻。更妙的是天然地热资源催生出的云屯·沐云温泉，游客可在森林怀抱中泡汤，看落叶飘落在热气腾腾的水面。

穿梭在林间的斑驳光影间，呼吸着负氧离子织就的清新空气，一座藏在树林里的城堡式双层建筑，便是陈默夫妇早在两周前通过网络预订的魔法城堡亲子套房。

“房间中央设计了一个巨大的螺旋滑梯，是孩子最喜欢的部分，一整天玩得停不下来。”景区游客服务负责人孙开朋介绍。

“每间小屋都配备了望远镜，孩子们可以在露台上观测星轨，清晨起床还可以到萌宠动物园喂养梅花鹿，孩子说童话场景成了现实。”山西太原游客吴志平说。

8月2日至17日，景区推出云屯·暑期龙虾啤酒露营音乐party系列主题活动。

重回侏罗纪恐龙展上，霸王龙、三角龙等种类的仿真恐龙栩栩如生，绿野仙踪魔法森林梦幻泡泡秀、主题动漫气模展、风筝节等活动吸引大量青少年儿童。孩童们奔跑在广阔的草坪上，快乐嬉戏、释放天性。

孙开朋介绍：“7月以来，景区迎来来自上海、北京、重庆、四川、广西、广东等地的避暑游客，已累计接待游客5.8万余人次，景区旅游综合收入290.66万元。”

夏季平均气温23.6℃，森林覆盖率63.3%，被誉为山地公园省的贵州，抓住良好的高原气候和自然生态环境优势，已建成78个森林康养（试点）基地，凤冈、黄果树、江口、道真、息烽5个全域森林康养试点单位，基地规模位居全国前列，生态“颜值”源源不断转化为经济价值。

把生态优势转化为发展优势，贵州的温度里藏着的是对绿色发展的深刻理解。这里的每一丝清凉，都是人与自然和谐共生的见证，也为全国生态旅游发展提供了生动范本。

碗瓢盆样样齐，我们自己买菜做饭，像在自己家一样自在。”陈湘平说着，给外出的罗应禄留了一碗。罗应禄回来时笑着说：“他们也吃辣，就是不太习惯我们的素瓜豆、水豆花的吃法也不一样。”

记者采访了马头村的三家民宿，共接待30多名湖南游客，再加上其他民宿，住在这里的外省避暑游客超过了60人，其中50多人是湖南游客。

新寨组民宿的价格是公开统一的，每间房1800元/月，算下来每间房每天60元，民宿提供包含冰箱、电磁炉等厨房用品用具的厨房，避暑游客自己买菜做饭和支付水电费。“每周都赶场，新鲜蔬菜随手可得。”湖南游客对这里的生活便利感到满意。

这些大多是退休老人的“新村民”，带着孙辈把在马头村的日子过成了诗：清晨6点，散步的脚步声响起露水；上午院坝里，乐器声、广场舞

“为确保安全，每位游客由专业领队全程护航，领队经过半年严格培训后，均取得‘桨板运动员证书’‘红十字救护证’。”杨建友介绍，目前72名领队均来自观游村村民。

“游客来玩的同时，我们也能跟着赚钱，平均一个月有4000元收入，节假日一个月能有1万多元。”领队陈千义说。

今年上半年以来，石龙洞接待游客2500余人，来自北京、上海、广州等省外游客占比90%以上，实现营收270万元。2024年为村集体经济创收19万元，预计2025年村集体分红近100万元。

作为山地公园省的贵州，峰林、瀑布、峡谷、溶洞交织成绿色脉络。石龙洞正以地心恒久的15℃清凉，将喀斯特的生态密码转化为发展动能——当桨板划开亿年暗河，碧水映照的不再是沉睡的宝藏，而是人与自然共生的未来。



游客划着桨板在石龙洞内穿行。（受访者供图）

多彩新论

绿色藏在贵州的温度里

谢巍妮

19℃的浪花、23℃的森林、15℃的溶洞、25℃的院坝，这些带着清凉体感的温度背后，是贵州生态优势的生动注脚，更是不一样的生态游最动人的底色。

温度里藏着守护的态度。桃源河上，浪花裹挟着“矿泉水漂流”的清凉，这得益于贵州出境断面水质优良率连续10年保持100%。石龙洞内，钟乳石在恒温中静静生长，喀斯特地貌的神秘与脆弱，被转化为科普教育的生动课堂。为了让绿色得以自然生长，贵州没有把生态优势当“资本”挥霍，而是像守护眼睛一样守护每一片绿。

温度里藏着文化的深度。云屯森林里，树屋与吊脚楼共栖，苗族蜡染的靛蓝与森林的翠绿相映成趣；布依院坝中，湖南味与贵州菜同灶飘香。当湖南花鼓戏遇上贵州山歌，绿色成了最好的黏合剂。贵州的生态游不是简单的“看风景”，而是不同文化在绿色基底上的温柔碰撞，更是文化根脉在生态沃土中的延续与生长。

温度里藏着发展的热度。贵定洛北河漂流游客量增长40%，云屯公园暑期收入近300万元，马头村的布依民宿成了跨省“乡愁驿站”。数据背后，是绿水青山向金山银山的巧妙转化。桃源河打造“冲浪小镇”，云屯公园发展森林康养，更可贵的，发展的红利惠及了当地百姓，在家门口实现增收。

把生态优势转化为发展优势，贵州的温度里藏着的是对绿色发展的深刻理解。这里的每一丝清凉，都是人与自然和谐共生的见证，也为全国生态旅游发展提供了生动范本。



兴义云屯生态体育公园魔法城堡亲子套房。 金秋时 摄