

# 苗乡侗寨有了乡村CEO

贵州日报天眼新闻记者 李卓檬

## 何为乡村CEO？

黔东南州为了打破传统农业发展模式，让乡村资源从“沉睡资产”变成“流动资产”，面向社会公开招聘农村集体经济组织职业经理人（乡村CEO），探索培育一支懂农业、爱农村、善经营的农村职业经理人队伍，推动发展壮大村集体经济，赋能乡村全面振兴。

## 乡村CEO有报酬没？

黔东南州设立专项奖励基金，对业绩突出、成效显著的农村职业经理人，根据当年经营纯收益按不同比例奖励，还可参与村集体经济分红。同时，以业绩为导向，制定涵盖产业发展、集体经济、助农增收等内容的考核指标体系，定期对农村职业经理人进行考核评估，考核结果作为续聘解聘的重要依据，形成“能者上、庸者下”的良性竞争氛围。



图①：凯里市大风洞镇都蓬村职业经理人杨莉参与拍摄凯里平良贡米宣传视频。

图②：台江县排羊乡富强村职业经理人唐明倩开展直播带货。

（黔东南州委组织部供图）

“我之所以要来担任‘村CEO’，是想利用自己多年的工作经验助力家乡发展，带动乡村农特产品出山出海，为乡村带来更大的经济效益。”杨莉说。

上任不到一个月，杨莉已走访了村里的每家每户，详细了解村民的需求和困难，制定了详细的经济发展规划和商业计划书，并与多家电商平台洽谈合作，希望能尽快将村里的优质农产品推向市场。

在杨莉的计划里，还将在村里举办贡米美食大赛，邀请村民和游客参与。用都蓬村出产

的平良贡米制作各种美食，通过直播展示制作过程，评选出优秀作品在网络平台推广。

为了持续通过短视频和直播展示都蓬村，塑造乡村品牌，杨莉主持策划了两方面的工作。一方面，与网红、旅游博主等合作，邀请他们前来宣传，扩大都蓬村的知名度和影响力。另一方面，挖掘村内的网红元素，如特色建筑、自然风光、民俗活动等，打造网红打卡点，吸引更多人关注。

同时，每周定期定时开展直播，介绍农特产品、展示乡村风光、分享村民生活，与网友

进行互动，解答疑问，增强网友的黏度。

杨莉对返乡创业充满自信：“乡村大有可为，我会竭尽全力‘带旺’土特产、‘带火’都蓬村。”

放眼苗乡侗寨，田间地头活跃着一支乡村CEO队伍，激发出乡村产业发展的勃勃生机。目前，该州农村集体经济组织选聘职业经理人试点村共有29个，选聘了职业经理人27名。

黎平县德凤镇黎平寨村CEO周凤琴打理的茶园每年解决1000人次务工，2024年发放工资30多万元。

台江县排羊乡富强村CEO唐明倩开发集酿酒体验、团建、餐饮、住宿为一体的“展喜酒坊”，带动100余户村民参与其中，联动5户民宿实现增收。

天柱县蓝田镇东风村CEO余邵陵与县内商超、学校和机关企事业单位签订高粱大米、渡马功夫菊、天柱土鸡等6项农特产品供销合同，实现村集体经济增收40余万元。

针对职业经理人不同的专业背景、能力短板和各村发展需求，黔东南州量身定制“套餐”，以经济开发区（园区）、职业院校等为教育平台，采取“专题辅导+案例分析+现场观摩+实地研判+制定方案+阶段小结+资源配置”的方式为乡村CEO进行培训，探索与特色产业相匹配、与人才需求相一致的跟踪培养路径。目前，已开展专题辅导6次。

如何让乡村CEO发挥作用，帮助乡村实现“造血”？黔东南州聚焦乡村特色产业，打造专业化的产业发展平台，并充分赋权。引导职业经理人，深度挖掘本村资源禀赋，因地制宜带动发展特色种植养殖、乡村旅游、农产品加工等产业，推动“碎片化经营”向“集约化发展”转型。

黔东南州委组织部副部长、州委编办主任张远洋说：“接下来，我们将以党建为引领，依托乡村CEO开拓乡村发展新空间，用人才‘活水’更好浇灌乡村沃土。”

## 特色民俗迎客来

暑期，黔东南州从江县丙妹镇岜沙苗寨景区持续推出芦笙迎宾舞、镰刀剃头、鸣枪送客等系列民俗表演，吸引了天南海北的游客慕名前来打卡，感受民族文化魅力。每天景区开展两场表演，日均接待游客1000余人次。

通讯员 吴德军 摄



“平茫歌会在家门口举办，我年年来参加！”吴凤梅兴奋地说，“这么多乡亲聚在一起唱歌看戏，我很喜欢这种氛围。”7月20日，贵州省天柱县坌处镇平茫苗寨迎来了一场盛大的文化盛宴——“四十八寨歌节”平茫歌会与“金凤新声”文艺讲堂在此举行。

“四十八寨歌节”从每年农历二月持续到当年十一月，被誉为“湘黔边区民族生态博物馆”和“世界上最长的歌会”。2011年，被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

“四大歌场四大戏，四处插牌赶平茫。”这句流传已久的民谣，仿佛是一声深情的召唤，让四方苗侗群众来此汇聚。当天，来自贵州省天柱县、锦屏县、湖南省靖州县、会同县的62支歌队依次登台，悠扬的歌声伴着山风回荡在苗寨。

“门前的水沟清了，路边的杂草除了，咱村的新楼比花还俏……”今年，平茫歌会的重头戏是传统侗戏与“四十八寨歌节”的结合。天柱县渡马侗族大队以戏为媒，将“金凤新声”的宣讲内容融入古戏表演，唱出了新时代的发展新篇。

据了解，天柱县创新打造“金凤新声”理论宣讲品牌，通过“文艺讲堂+侗戏山歌+新媒体传播”的模式，将惠民政策等改编成剧目，让侗戏、阳戏、山歌传播时代强音。今年，组建“金凤新声”宣讲队伍60多支，在传统歌场、风雨长廊等场景中，采用“佩堂对歌+直播互动”方式，开展100余场活动，线上传播覆盖20万人次。

“我们通过‘四十八寨歌节’、新时代文明实践站、道德讲堂等平台，深入开展党的创新理论宣讲和志愿服务活动。”坌处镇党委副书记崔柏晟介绍，

“根据群众的需求和喜好，宣讲采用山歌传唱、民族舞蹈表演、山歌佩堂等形式开展。今年以来，坌处镇的‘金凤新声’宣讲队伍以寓教于乐的方式开展了宣讲40余场次。”

台上，演员们用歌声演绎“两清两改

两治理”，朴实的唱词配上生动的表演，充分体现出乡村建设的新面貌。台下，观众们听得入神，有人跟着节奏轻轻点头，有人掏出手机记录，掌声一阵高过一阵。“这戏改得好啊！”村民谢治金望着台上演出，忍不住和身旁的人感慨。

据了解，天柱县创新打造“金凤新声”理论宣讲品牌，通过“文艺讲堂+侗戏山歌+新媒体传播”的模式，将惠民政策等改编成剧目，让侗戏、阳戏、山歌传播时代强音。今年，组建“金凤新声”宣讲队伍60多支，在传统歌场、风雨长廊等场景中，采用“佩堂对歌+直播互动”方式，开展100余场活动，线上传播覆盖20万人次。

“我们通过‘四十八寨歌节’、新时代文明实践站、道德讲堂等平台，深入开展党的创新理论宣讲和志愿服务活动。”坌处镇党委副书记崔柏晟介绍，“根据群众的需求和喜好，宣讲采用山歌传唱、民族舞蹈表演、山歌佩堂等形式开展。今年以来，坌处镇的‘金凤新声’宣讲队伍以寓教于乐的方式开展了宣讲40余场次。”



歌会现场。通讯员 金可文 摄

7月27日，走进黔东南州三穗县的贵州黔森源竹编工艺厂，一件件旗袍、汉服、晚礼服，美得让人挪不开眼。“这些服装都是竹编的，加了银片、牛角、蜡染，融合了苗族、侗族等民族服饰的元素，既有古朴典雅的韵味，又透着时尚前卫的气息。”杨杜娟说。

为了让服装更加贴合模特的身材，杨杜娟对每套衣服都经过反复测量、修改尺寸，最后才定版。

这17套衣服都有一个特点，注重实用性和可持续性，并非一次走秀后就不能二次穿着了。“以前三穗的竹编，就是些背篓、斗笠，实用是实用，可难登大雅之堂。没想到现在还能变成这么漂亮的衣服，走向秀台，真是让人刮目相看。”从事竹编多年的毛大爷感慨地说。

三穗县素有“竹编之乡”的美誉。数百年来，当地不少群众以竹编为生，精心制作篮子、簸箕、斗笠等日常用品，精湛技艺代代相传。

三穗竹编之所以能以全新的姿态融入现代生活，焕发出别样的魅力与活力，其源头正是传承人的不断创新。

2014年，杨杜娟和丈夫周震二人放弃高薪职业，返乡自主创业，创办了贵州黔森源电子商务有限公司和贵州黔森源竹编工艺厂。11年的时间里，从农用产品发展到灯具、杯具、家具、耳环等，杨杜娟给竹编注入了时尚元素，让竹编产品更加洋气。

“以前编一个竹篮要花一天时间，卖出去才十几块钱，连材料费都赚不回来。”杨杜娟说，现在我们花一个小时编的灯具都能卖到上百元，而且都是订单销售。

除了按照客户需求制作，杨杜娟还积极参与展会，了解竹编行业的新设计。经过精心制作，竹编摇身一变成为精致的手包、漂亮的饰品、独特的家居摆件，深受消费者欢迎，竹编工厂实现年销售额达100万元左右。

据了解，近年来三穗县大力发展竹编产业。一方面，组织技艺培训，提升当地百姓的竹编技艺水平，让更多的人掌握这门传统技艺；另一方面，推动“非遗+旅游”模式，让游客在欣赏美景的同时，也能感受到三穗竹编的独特魅力，为竹编产业的发展开辟了新的道路。

## 榕江邮政日均处理1.4万件包裹

本报讯（记者 李丽 李卓檬）7月24日，家住黔东南州榕江县古州镇坝坎社区的郑薇接过那封期盼已久的录取通知书时，连日来悬着的心终于稳稳落地。一家人欢喜庆祝的同时，开始准备收拾行李前往广西外国语大学报到。

这份喜悦的背后，是中国邮政集团有限公司贵州省榕江县分公司的及时送达。6月24日和6月28日遭遇两次特大洪水后，榕江县城区快递作业场地和设备严重受损。为了缓解邮件积压问题，榕江邮政紧急增加人手，邮政投递人员从15人扩充至35人以上，同时将邮政自提点从15个增加至25个以上。此外，还从黔东南州其他县（区）调用人员、车辆参与到邮件驳驳和清投工作。

目前，榕江邮政日均处理14万件包裹。中国邮政集团有限公司贵州省榕江县分公司总经理罗康义表示，“接下来，我们将在人流密集区合理增设自提点，方便群众取件；扩充投递员队伍，提升末端投递工作效率。”罗康义说。

## 施秉辣椒种得好卖得俏

本报讯（记者 陈化勇）今年种植面积扩大到10余亩，长势比去年更喜人，预计8月初就能迎来首批采摘。7月24日，黔东南州施秉县甘溪乡盐井村种植户彭禹勇介绍，去年7亩辣椒为他带来68万元的收入，每天采摘的新鲜辣椒直接送往村里的收购点，现采现卖，收入稳定可靠。

近年来，施秉县立足资源禀赋，通过政策扶持、技术指导、市场对接等系列举措，推动辣椒产业向规模化、标准化、品牌化方向发展，辣椒种植面积共计2万余亩。

“我们与遵义客商签订了长期合作协议，确保农户种得好、卖得俏。”盐井村党支部书记曾涛介绍。每到辣椒丰收季节，村里都会出现农户排队交售的火热场景。今年，该村辣椒种植面积1200余亩，年销售额预计突破200万元。此外，盐井村先后建成了现代化的辣椒育苗大棚基地和4条烘干生产线，形成了从育苗、种植到收购、加工、销售的一体化产业链。

## 建好桥头堡 “链”上大湾区

贵州日报天眼新闻记者 石含开

骄阳似火的盛夏，贵州黎平经济开发区中航工业园内，机械轰鸣声与生产线的节奏交织，一片“热气腾腾”的景象。

黎平华诚木业有限公司的生产车间里，自动化生产线上，原木经过切割、打磨，变成一块块光滑的生态板。“产品全部销往大湾区，上半年产值2060万元，同比增长了24.7%。”公司总经理姜林林语气里带着笃定，“下半年冲一冲，全年产值4000万元没问题。”

隔壁，贵州云盾晶科新材料有限公司无尘车间的全自动生产线上，一卷卷PE保护膜如流水般倾泻，这些产品3小时后就会装上运输

车，直奔粤港澳大湾区的电子厂。

“每天两班倒赶订单，实现产品保质保量。”该公司财务总监付泽超告诉记者，车间里30名工人中，多数为附近村寨的脱贫户。

公司20人的研发团队中，博士和研究生占比达40%，专利数超100个，“这些都是粤港澳大湾区资源嫁接的成果。”

作为2022年招商引资项目，华诚木业从投产时的年产值不足千万元，到2024年已突破3000万元。云盾晶科作为粤黔合作项目，投入粤黔协作资金2074万元。今年投产后，半年就实现产值3000万元。

两家企业的机械轰鸣声中，能听到黎平县工业的蓬勃脉动。今年上半年，该县规上工业总产值达7.5亿元，同比增长19.26%。

“数据跃升的背后，是黎平持续发力建设贵州对接融入粤港澳大湾区‘桥头堡’。”贵州黎平经济开发区招商引资服务中心副主任杨先瑞告诉记者，目前黎平县引进的81个重点产业项目中，有31个来自粤港澳大湾区，带来投资15.87亿元。

2021年以来，广东省佛山市禅城区对口帮扶黎平县，资金投入为当地的发展注入了活力。1002万元建起油茶示范基地，2074万元注入云盾晶科的生产线……黎平县紧扣产业链、

服务链、创新链“三链融合”路径，有效承接东西部协作资源，精准把握对接大湾区产业转移，以自身禀赋、精准招商推动产业转型升级。

2022年以来，黎平共引进重点产业项目81个，到位资金超50亿元；其中，粤港澳大湾区项目31个，到位资金15.87亿元。“既要加快实施13个‘桥头堡’建设重点项目，又要‘一盘棋’抓招商。”黎平县投促局代办中心主任卢万强介绍，今年上半年，黎平县已累计组织“走出去”招商考察14次、拜访企业39家，“请进来”洽谈84次、对接企业100家，签约新引进重点招商项目5个，签约金额8.15亿元。