

## 政务简报

■ 7月30日,省委常委、省秘书长郭锡文主持召开三季度省级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议,深入学习贯彻习近平总书记关于整治形式主义为基层减负重要指示批示精神,部署抓深抓实下一步整治重点工作。

■ 7月30日,省十四届人大常委会第十八次会议列席代表座谈会召开,代表们围绕本次常委会会议审议议题和履职实践,提出有关意见和建议。省人大常委会党组书记、副主任陶长海出席会议并与代表座谈交流。

■ 7月30日,农工党贵州省委召开“学规定、强作风、树形象”主题教育专题会,省政协副主席、农工党省委主委张光奇出席会议并讲话,就坚持加强统筹、一体推进,确保主题教育各项任务落实落地提出要求。

## 中国人民政治协商会议第十三届贵州省委员会委员增补名单

(4人)

(按姓氏笔画排序)

李 军 (苗族) 张国宝 罗 兵 赵树友

## 中国人民政治协商会议第十三届贵州省委员会专门委员会副主任任免名单

(9人)

(2025年7月30日政协第十三届贵州省委员会常务委员会第十八次会议通过)

石培新同志(布依族)为政协第十三届贵州省委员会提案委员会副主任;罗兵同志为政协第十三届贵州省委员会经济委员会副主任;苏向东同志为政协第十三届贵州省委员会人口资源环境委员会副主任;李军同志(苗族)为政协第十三届贵州省委员会教科文卫体委员会专职副主任;张国宝同志为政协第十三届贵州省委员会社会与法制委员会副主任;赵树友同志为政协第十三届贵州省委员会农业农村委员会专职副主任;方仕平、魏明禄同志不再担任政协第十三届贵州省委员会提案委员会副主任职务;曾羽同志不再担任政协第十三届贵州省委员会文化文史与学习委员会副主任职务。

## 关于接受方仕平等同志请辞政协第十三届贵州省委员会委员的决定

(6人)

(2025年7月30日政协第十三届贵州省委员会常务委员会第十八次会议通过)

方仕平、陈坚、曾羽、魏明禄同志因达到任职年龄界限,刘晓星(女)、周胜华同志因个人原因,请求辞去政协第十三届贵州省委员会委员。政协第十三届贵州省委员会常务委员会第十八次会议通过:接受方仕平、刘晓星(女)、陈坚、周胜华、曾羽、魏明禄同志请辞政协第十三届贵州省委员会委员。

## 关于免去李龙、梁伟、徐全华政协第十三届贵州省委员会常务委员职务,撤销其省政协委员资格的决定

(3人)

(2025年7月30日政协第十三届贵州省委员会常务委员会第十八次会议通过)

鉴于李龙、梁伟涉嫌严重违纪违法,徐全华涉嫌犯罪,根据中共贵州省委建议,依照《中国人民政治协商会议章程》及有关规定,政协第十三届贵州省委员会常务委员会第十八次会议决定,免去李龙、梁伟、徐全华政协第十三届贵州省委员会常务委员职务,撤销其政协第十三届贵州省委员会委员资格,并在政协第十三届贵州省委员会第四次会议上予以追认。

## 关于撤销李仕炅政协第十三届贵州省委员会委员资格的决定

(2025年7月30日政协第十三届贵州省委员会常务委员会第十八次会议通过)

鉴于李仕炅涉嫌严重违纪违法,根据中共贵州省委建议,依照《中国人民政治协商会议章程》及有关规定,政协第十三届贵州省委员会常务委员会第十八次会议决定,撤销李仕炅政协第十三届贵州省委员会委员资格。

## 关于免去肖洪政协第十三届贵州省委员会港澳台侨与外事委员会副主任职务,撤销其省政协委员资格的决定

(2025年7月30日政协第十三届贵州省委员会常务委员会第十八次会议追认)

鉴于肖洪涉嫌严重违纪违法,根据中共贵州省委建议,依照《中国人民政治协商会议章程》及有关规定,2025年4月22日,政协第十三届贵州省委员会第四十七次主席会议作出了免去肖洪政协第十三届贵州省委员会港澳台侨与外事委员会副主任职务,撤销其政协第十三届贵州省委员会委员资格的决定,现予以追认。

## 关于撤销潘发勇、杨云勇政协第十三届贵州省委员会委员资格的决定

(2人)

(2025年7月30日政协第十三届贵州省委员会常务委员会第十八次会议追认)

鉴于潘发勇涉嫌严重违纪违法、杨云勇涉嫌严重违法,根据中共贵州省委建议,依照《中国人民政治协商会议章程》及有关规定,2025年4月22日,政协第十三届贵州省委员会第四十七次主席会议作出了撤销潘发勇、杨云勇政协第十三届贵州省委员会委员资格的决定,现予以追认。

(上接第一版)

今年3月,“2025年消费品以旧换新暨海尔换新万里行全国首发启动仪式”在遵义凤冈启航,活动以“国补换新选海尔‘三好’家电更省心”为主题,旨在推动绿色消费升级,促进家电、手机数码等消费品更新换代。据统计,今年上半年,海尔贵州区域销量增长超40%。7月以来,贵阳比亚迪汽车王朝网(盛世新景4S店)内人头攒动。销售经理梁希望刚送走一组客户,手机又接到了旧车评估的咨询电话。她告诉记者,每天最少要接十几通这样的咨询电话。

“今年上半年,我们的销售额增长在8%左右。”梁希望说,消费品以旧换新活动启动以来,销售人员深入县乡,在花溪、白云等地开展巡展,通过这种方式持续提高门店渗透率,拓展更多客群。

“‘以旧换新’政策对耐用品消费具有明显的乘数效应,新产品叠加智能与节能标签,既提高使用效用(品质溢价),又降低未来能耗支出。”贵州商学院经济学院副教授彭聪认为,消费者用一次交易完成“消费升级+长期省钱”双重目标,相当于把未来节省的现金流折现到当期购买决策,进一步放大当期销量。

## 避暑纳凉贵州行

# 一路奔跑一路赏,跑过风景跑过你 “公园省”里跑“马”溜溜

贵州日报天眼新闻记者 尚宇杰 鲁媛



↑在日前举行的2025贵州·镇宁黄果树半程马拉松上,多国选手在奔跑中体验大瀑布馈赠的清凉惬意。

龙建睿 摄



←7月20日,3.2万名跑者在“凉都”感受到当地群众的似火热情。

喻义昌 摄

↓7月23日,马拉松选手跑进了黄平县旧州的悠悠古韵中。

张平 摄



## 小七孔景区为贵州高校新生准备“入学礼”

本报讯(记者 毕文君)近日,记者从荔波樟江风景名胜区内获悉,小七孔景区为被贵州省高校录取的2025年新生推出了优惠政策。新生凭2025年贵州省高校录取通知书,即可享受本人及随行两位直系亲属小七孔景区免门票优惠政策。

免门票时间从7月27日持续到9月

30日。免票对象需持本人贵州省高校录取通知书、身份证、户口本(直系亲属核验)到景区线下窗口办理核验入园。

今年以来,锚定打造世界级旅游景区、建设一流旅游城市目标,荔波县推出了系列文旅体活动,并计划8月在小七孔景区举行“爱情桥”主题活动,让游客沉浸式体验荔波浓郁的民族风情。

盛夏黔山柳荫,驰跑身影映碧溪。7月20日,入伏第一天,多彩贵州马拉松超级联赛(第四站)暨2025年初好刺梨六盘水马拉松鸣枪开跑,报名参与抽签的7.4万余名跑友中,46%来自外地。

夏季本是马拉松淡季,但生态优良、气候凉爽的贵州,却成为了夏日马拉松的热土。中国马拉松官网赛历显示,6月至8月全国共有11场A级马拉松赛事,其中3场在贵州。在赛事规模方面,这3场比赛参赛人数比其他8场的总人数还多。

掰开手指细数,黔山贵水跑“马”溜溜——“贵马”(贵阳马拉松)、“六马”(六盘水马拉松)、“黄马”(黄果树马拉松)、“遵马”(遵义马拉松)、“万马”(万峰林马拉松)、“梵马”(梵净山马拉松)、“威马”(威宁马拉松)……

青山绿水间、万峰成林处,烟火城市中,“马”“马”有特色,各显精彩。“在梵净山跑马,说不定能偶遇猴哥!”

“贵阳‘魔鬼十八坡’,除了上坡就是下坡!”

“在万峰林跑完马拉松,吃一碗蛋炒饭,感觉白跑了!”

“在六盘水跑马拉松,跑完得赶紧穿外套,不然会感冒!”

互联网的云端,这些风趣幽默的调侃,会心一笑之余,也给人们留下一串问号——群马奔腾,贵州到底有多少匹“马”?万马争先,贵州“马”凭啥赢得青睐?

### “山地公园省”处处可奔跑——

贵州,高差起伏的地形、错落有致的城市、风物各异的气候,为跑友提供了与众不同的赛道体验,“山地公园省”处处可奔跑。

跑过贵阳,能感受到现代省会城市的都市脉动与生态公园相融共生;跑过六盘水,海拔近2000米的高原凉都,让跑者在“夏无酷暑”的惬意里挑战极限;

跑过黄果树,大瀑布与赛道融为一体,一路水雾蒸腾,声声瀑响,为奔跑增添别样诗意;

这种体验,既野、又新,既炫、又美。

贵州把山地资源转化为体育运动标签,将丰富自然景观和多彩民族文化注入马拉松基因,“黄小西吃晚饭”重点景区景点串联赛事路线,赛道与山水、城市与人文、跑友与自我、体育与文旅在这里对话。

2024年全年,贵州共举办24场马拉松,赛事总规模超22万人次。今年,我省马拉松迎来爆发式增长,各地报送的马拉松赛事多达50场,同比增长108%。

2019年,因报名人数实在过多,“六马”为保障跑友公平的报名参赛机会,首次采用“预报名+抽签”的方式进行赛事报名。从那以后,中签“六马”成为跑友圈里值得晒一晒的幸运事件。

今年,“六马”报名参赛人数达到74018人,一举刷新“六马”十年纪录。这里头,老面孔不少、新面孔更多,“一签难求”证明“六马”足够热门,更证明中国凉都这块牌子足够出圈、足够有吸引力。

一“马”更比一“马”强。今年的“贵马”,报名人数高达101232人,创历史新高,较2023年增长近一倍。

正如旅游行业,游客喜爱与否会“用脚投票”,马拉松赛事是否有吸引力,跑友也会“用脚投票”。对于跑马的人、办马的城来说,在夏天开展马拉松,都是需要勇气的一场场跑在

夏天的马拉松广受热捧背后,有城市对气候气候的科学认识,更有跑友对一城清凉的由衷认可。

### 一次贵州行,多马连环跑——

与北上广深等一线城市马拉松品牌的激烈竞争不同,贵州马拉松另辟蹊径——“联动式”的区域格局正悄然成形。

2025年,贵州首次精心打造“多彩贵州马拉松超级联赛”IP赛事,激发马拉松品牌效应,“马拉文”“马拉旅”“马拉消”有看头更有赚头。

“贵马”“六马”“黄马”“遵马”“万马”“梵马”“威马”……各大赛事在时间上错峰布局,在运营上相互借力,在推广上形成呼应,编织出一张以马拉松为纽带的“跑者地图”。

多点开花、错位发展,摒弃同质化内卷,各地在用足比较优势中常跑常新。

马拉松赛事让各个州市“跑”到了一起,形成“城市圈+赛事圈”的叠加效应。跑者“一次贵州行,多马连环跑”,赛事串联起全省旅游资源,刷新大众对山地公园省的印象。

今天,马拉松于贵州,早已超越42195公里的里程,成为了文体旅融合的新赛道。

借“赛”出圈,荡起了文体旅融合的无限想象。当一场马拉松把城市的交通、住宿、餐饮、景区、商业都调动起来时,背后连带的是就业、消费、文旅品牌的共生,更激励我们把城市品牌与文化、旅游、产业紧密结合,推动地方在“体育+文化+旅游”中寻找新的增长点与发展叙事。

### 一场马拉松,跑出健康好状态、跑出城市美誉度、跑出经济新赛道——

对于举办地而言,是城市营销的绝佳机会,是体旅联动的关键载体;在跑友心中,是身体素质的锻炼,是放松身心的体验。

读懂了双方的热眼期待,也就不难理解马拉松为啥这么火。

为方便跑友出行,“六马”组委会与铁路部门协商,于7月19日开通四趟成都、重庆、贵阳和广州到六盘水的“六马”专列,并安排专线公交免费接驳,将跑者送到领物点。自驾前来参赛的跑者,比赛期间则可享受免费停车。

“旅途安心”保障了“跑得舒心”,赛事保障成为了马拉松“隐形竞争力”的体现。

“黄马”期间,2600多名安保人员和志愿者,构建“起点管控+沿线巡逻+终点疏导”的安保体系。赛道沿途设置28个医疗站点,配备35台AED除颤仪及24辆救护车,并每200米设一名医疗观察员,组成“分钟级响应”团队。

赛前的清晨,交通警察早已在路口执勤,护送每一位选手安全抵达;医护人员整装待命,细致检查每一个补给站的急救物资;志愿者在沿途挂起指示牌,把一声声“加油”送到跑者耳边;后勤人员夙兴夜寐,反复测试计时系统,确保每一个脚步都被如实记录……

一场马拉松,远不只是赛道上的奔跑,更是无数人默默汇聚的温暖与汗水。

当起跑的枪声鸣响,你我都不是观望者,而是参与者、志愿者、服务者。绿荫下的奔跑、街头巷尾的呐喊,夏季高原上的自由呼吸,每一滴汗水都找到了最顺畅的奔流方向。

刘家其师长在大白水阵亡后,八十五师成了抗击日军的主要力量。五〇五团守卫的洪山阵地多次遭到日军优势兵力的攻击,刘眉生仍坚持带伤在阵地前沿指挥,全团官兵英勇作战,使洪山阵地安然无恙。

1937年10月28日凌晨,日军向洪山阵地发起猛烈炮击,并以优势兵力增援,刘眉生不幸被日军炮弹碎片击中头部左侧牺牲,时年32岁。牺牲后,他的灵柩被护送回遵义公祭和安葬,国民政府追赠其陆军少将衔。

值突破5000万元,并在2024年成功入选第十二批粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地,成了广东人爱吃的贵州“放心蛋”。

为助力乡村全面振兴与地方经济发展,均益公司积极探索“公司+村集体”的共赢模式,每年为村集体经济保底分红416万元,提供约30个固定岗位,工人综合月薪3000至5000元。

指导老师 邢春娜 王璐瑶

贵州日报天眼新闻记者 高艳飞

实习生 蔡天凤 陈美

鄯青蓝 张傲雪

## 铭记历史 缅怀先烈·薪火映黔山

## 刘眉生：血洒忻口的黔中忠魂

贵州日报天眼新闻记者 牟元媛

团(亦说五一〇团)副团长、代理团长。

1937年七七事变爆发后,八十五师奉调开往河北德州,集结保定待命。

在保定,卫立煌命令各部先后赴南口增援汤恩伯第十三军抗击日军,仅留八十三师1个团驻守北平附近门头沟以西的千军台,防备日军从北平出兵截击后路。

刘眉生部调防经过这里,他亲自到前沿阵地指挥战斗,使日军受挫后退。10月2日,刘眉生部奉命向山西太原以北地区集中,参加忻口战役。

1937年10月7日,刘眉生率部担任坚守左翼战线洪山阵地的任务。战斗中,中路正面阻击日军的第十四集团军遭到了日军的猛烈攻击,郝梦龄师长及

## 青春实践派

“对于我们来说,鸡蛋的品质就是安身立命的根本,是支撑我们走得稳、走得远生命线。”7月21日,由贵州民族大学师生等组成的校媒融合调研组来到均益公司,该公司总经理陈均向调研组道出了企业的坚守。

作为荔惠东西部协作招商引资的成果,2021年,均益公司在黔南州惠水县雅水镇摆炉村扎根生长,建成8座大棚

作为蛋鸡养殖基地。为确保蛋品安全,养殖基地配备了先进的温湿度控制系统,为蛋鸡营造适宜的生长环境;采用自动化投喂系统定时定量供给饲料,保障蛋鸡营养均衡;使用自动化清粪系统及时清理粪便,维持鸡舍洁净;采用自动化鸡蛋收集系统,将鸡蛋从鸡笼直送包装车间,减少人工干预,提升效率。

## 让广东人爱上贵州“放心蛋”

通过严苛的品控,均益公司获得了“放心蛋”生产基地认证和无抗鸡蛋产品认证,并依托“涟江鸡蛋”品牌在广东及本地声名远扬,鸡蛋日产量的50%销往广东,还成为当地幼儿园、中小学及贵阳部分高校的营养餐原材料供应商。

如今,均益公司蛋鸡养殖基地存栏蛋鸡25万羽,日产鸡蛋达23万枚,年产