

# 跑完马拉松，又对凉都种草了



游客在乌蒙大草原景区搭帐篷避暑。  
通讯员 黄庆松 摄

## 吉祥物：刺小妮 谁能拒绝可爱的它

贵州日报天眼新闻记者 顾冰洁

7月22日上午10点，六盘水市百车河景区里，游客王洪柳在指定打卡点拍照留念，并在景区工作人员的介绍下，扫码逐步完成“畅游凉都”景区打卡任务。吸引她前来的，除了景区如画的风光，还有此次打卡活动的惊喜彩蛋——一枚掌心大小的“刺小妮”钥匙扣和一个独具特色的杯垫。

“谁能拒绝可爱的‘刺小妮’呢？”王洪柳展示着刚刚到手的奖品。“刺小妮”是2025六盘水马拉松吉祥物，自发布以来，便被王洪柳在内的不少游客“种草”。

盛夏时节，六盘水凭借19摄氏度的凉爽举办马拉松，吸引了众多跑友奔赴凉都，由此拉开了今夏“赛事+文旅”的融合发展大幕。百车河景区工作人员苟孝菊的登记簿上，外地游客的身份证号日渐密集。她说，“‘六马’之后，来自四川、湖南的游客不断，不少游客直接订了半个月房间，感受六盘水的清凉夏日。”

将赛事流量转化为旅游留量。六盘水抓住赛事机遇，于7月15日至28日创新推出“畅游凉都”景区打卡活动。活动覆盖百车河景区、瀑布源龙井布依风情景区、乌蒙大草原等7个景区，巧妙设置知识打卡、拍照打卡、互动打卡三重认证机制，游客通过完成指定任务即可参与抽奖，让游客从单纯观光转为主动探索，深度解码城市历史文化。

据了解，拍照打卡任务要求游客与打卡点同框，并分享至网络平台集赞；知识打卡则通过趣味答题，解码城市历史文化；最具特色的是互动打卡，让游客学习民族舞蹈并录制视频、集赞。这种可参与、可传播的设计，有效激发了游客的探索热情。

## 奖品：盘县火腿 一口就让人着迷

贵州日报天眼新闻记者 郭立 邓倩

如果说“天气凉爽”“群众热情”“服务暖心”等词汇，是六盘水马拉松的标签，那2025六盘水马拉松，或许能增添一个“奖品美味”的新标签。

今年“六马”参赛者不仅凭实力赢得奖牌，部分排名靠前的选手还拿到了盘县火腿和刺梨小吃。据悉，此次大赛分别为全马、半马及10公里健康跑，男、女组前三名额外准备了“破三显礼包”，内含一整条盘县火腿和其他特色小吃，让跑友拥有了独特的城市印象。

7月22日，盘州市坪地乡举办篝火晚会，长桌宴上一道道以盘县火腿为主料的美食摆满餐桌，四川游客满兵在品尝后大呼过瘾。不久前，盘县火腿跟随一场场文旅推介会，走进上海、江苏等地，知名度不断上升……随着产业发展，早已融入当地群众生活方方面面的盘县火腿，正以更标准的品质、更多元的渠道，向世界传递凉都新印象。

盘县火腿与宣威火腿、金华火腿并称为“中国三大火腿”。盘县独特的地理环境造就了火腿的独特风味。海拔1600米、年平均气温14.1摄氏度的天然条件，为火腿发酵提供良好条件。

赵恒是盘州市一家火腿制作企业的负责人。他介绍：“盘县火腿大多选用农户喂养的黄毛猪、黑毛猪的后腿。这些猪饲养周期长，腿形粗壮饱满，形如琵琶，皮色蜡黄，瘦肉呈桃红色和玫瑰色，肥肉呈乳白色，肉质嫩嫩，香味浓郁。经过松柏枝烟熏后，火腿还会增添一股独特的香味。”

这种悠长韵味不仅让本地人着迷，更让外省人喜爱。张恒介绍，自从开辟电商渠道后，每年冬季都要多做一些火腿来满足订单增长的需求。“广东、浙江等沿海城市的订单特别多，每年能带来70万元至80万元的额外收入。”

↓7月27日，2025凉都·六盘水城市山地越野赛鸣枪开跑，来自省内外1800名跑者参与挑战。继“六马”圆满举办后，六盘水继续打出以“六野越野”为口号的亚高原户外越野赛事，打造成清凉的运动天堂。

通讯员 黄蜀锦 摄



荷城景区夜市人气火爆。  
通讯员 胡攀学 摄



穿上民族服饰的游客在野玉海景区打卡拍照。  
贵州日报天眼新闻记者 邓倩 摄



盘县火腿。通讯员 易俊 摄



“凉都手伴”店铺中的商品。  
贵州日报天眼新闻记者 黄瑶 摄

本版责编：胡卡妮 杨红 胡耀元  
版式设计：王银艳

## 去风情小镇 体验旅拍中的彝族文化

通讯员 张兰 贵州日报天眼新闻记者 邓倩 郭立

7月19日，红墙草瓦的彝族风情街上，图腾壁画、吊脚楼、土掌房与石板道交相辉映，穿戴银饰的“小阿妹”与远处的千户彝寨构成独特风景。

在水城区海坪彝族风情小镇内，妆容精致的游客们在单反镜头前定格旅途记忆。毕节威宁游客刘芳与朋友在一家旅拍馆里挑选照片时赞叹：“旅拍让海坪风光更出片。”

彝族风情街上，旅拍馆鳞次栉比，挑选服饰和妆造的游客络绎不绝。具有设计专业背景的李华芳返乡创业，抓住六盘水避暑旅游热潮开设旅拍馆，通过

社交媒体引流、促销等手段，生意喜人。

沿街的民宿也趁势推出“住宿+旅拍”服务新模式。一家主打彝族文化的民宿，因提供全手工制作的彝族服装租赁受到青睐。“尽管租赁费比其他服饰贵了近一倍，一天150元，也吸引了不少顾客。”该店老板黄素琴告诉记者，游客对旅游体验的需求在提升，必须要创新思路、提升服务质量。

目前，景区内已涌现近10家专业旅拍机构，从业者通过场景、服饰差异化等方面展开竞争，让旅拍从单纯拍照升级为文旅融合新业态，为旅游产业注入了新活力。

## 吃“凉都三宝” 把城市名片装进行李箱

贵州日报天眼新闻记者 黄瑶 通讯员 郭坤

水城红心猕猴桃绿中透黄，切开后红心点缀如宝石；盘州刺梨果实饱满，制成的刺梨汁酸甜可口；水城春茶汤色碧绿明亮，鲜爽回甘，让人仿佛置身六盘水青山绿水间。

“凉都三宝”，打开了广阔的消费市场。7月21日，来自广东广州的张先生将这份“舌尖上的记忆”打包带走。

“我们凉都手伴店7月18日试营业，21日正式营业，主打‘凉都三宝’相关产品，目前客人多为马拉松跑者和外地游客。”六盘水市水城区农投销售部负责人刘畅介绍。

店内，刺梨饮品、茶叶、特色公仔整齐摆放，富有民族风情的精美饰品与

以凉都标志性景点为原型的创意摆件相映成趣。“凉都手伴”不仅是商品店铺，更是一扇展示凉都魅力的窗口，让每位顾客都能将凉都的美好记忆与独特风情带回家。刘畅介绍：“广东、上海客人尤其喜欢山桐子油、山茶油，能吃辣的地区偏爱水城羊肉粉。”

如今在六盘水，挤进行李箱的土特产已成为农民增收的致富产业、乡村全面振兴的重要引擎。依托秀美田园、文化传统、特色村落、非遗项目等，六盘水大力发展生态旅游、民俗文化、休闲观光等业态，让游客们尽享自然风光和清凉气候，也带上特产拖着行李箱满载而归。

## 逛荷城夜市 品尝琳琅满目的小吃

贵州日报天眼新闻记者 郭立 邓倩

“水城烙锅看起来普普通通，吃到嘴里我才明白大家热爱烙锅的原因。菜品丰富、蘸料香浓，太巴适。”7月26日晚，成都跑友冯欣如带着家人来到六盘水市钟山区荷城景区游玩。吃了一份烙锅后，一家人纷纷点赞水城美味多，“还有羊肉粉、炒荞饭，六盘水的小吃太好吃。”

“六马”收官，旅游热潮只增不减。近段时间，荷城景区热闹非凡。夜幕降临后，各式各样的小吃摊让景区烟火气升腾，琳琅满目的美食吸引游客们驻足品尝。据景区负责人介绍，最近景区每日接待游客约3500名。

蜂拥而至的游客

客为夜间经济再燃一把火。“每天早上9点营业，陆陆续续会有外地客人进店品尝，晚上客流达到高峰。”天下第一锅烙锅店店长申林广介绍，近段时间每天接待客人约1000名，营业额最高时超过10万元。

近年来，荷城景区构建起文化展演和购物娱乐等新消费场景。荷城夜经济正从吃喝向游、玩、购物、住宿等领域拓展，进一步满足不同群体日益多元的消费需求。“我们会继续加大政策支持力度，鼓励商家创新消费模式，丰富消费业态，为消费者提供更多优质的产品和服务，进一步激发消费潜力。”钟山区有关负责人表示。

## 「六马」之后，来一场深度游

贵州日报天眼新闻记者 黄瑶

7月20日，2025六盘水马拉松落下帷幕。来自天南海北的跑者和游客带着对“中国凉都”的美好初印象，纷纷留下展开深度探索。

自然景观极具吸引力。乌蒙大草原上，游客们或骑马驰骋，或静赏日出日落；横跨山谷的梅花山索道，则提供俯瞰云海山峦的绝佳视角。

民族风情也大放异彩。彝族火把节、苗族跳花节等传统节日让游客沉浸式感受少数民族风情，特色民族村寨的刺绣、歌舞更体现出六盘水深厚的文化底蕴。

当地旅游服务同步升级，酒店、民宿品质不断提升。特色美食街区热闹非凡，水城羊肉粉、烙锅等美味佳肴让游客大快朵颐。

依托赛事影响力，六盘水推出一系列“体育+旅游”项目：山地越野跑、自行车骑行等户外运动，吸引众多运动爱好者挑战自我。

从自然景观到人文体验，从住宿美食到运动体验……“六马”之后畅游六盘水，美景被留在手机相册，特色产品“挤进”行李箱，关于凉都的美好印象一再被刷新。



人物涌动的荷城景区。  
通讯员 黄蜀锦 摄

游客品尝烙锅。  
通讯员 黄庆松 摄