

2025年,安顺市西秀区锚定“把安顺建设成一流旅游城市”目标,以“资源、客源、服务”三大要素为核心抓手,扎实推进“两大提升”“四大行动”,持续唱响“屯堡秘境·西部之秀”品牌。通过精准施策,全域发力,全区文旅产业呈现“经济指标稳增、核心商圈火旺、品牌影响扩大”的良好态势。

2025年,西秀区核心商圈客流屡创新高,2025年1月至5月,接待总人数613.24万人次,同比增长8.23%;实现总收入59.57亿元,同比增长5.7%。文旅市场的蓬勃活力,让西秀区获评新华社2025世界品牌莫干山大会“2025年度文旅融合榜样城市”,为区域文旅高质量发展写下生动注脚。



西秀区云峰屯堡坐落在葱郁群山间,与古朴村落共绘独特人文自然交融景致。(西秀区委宣传部供图)

聚焦安顺旅发大会

“屯”聚资源 “堡”显魅力

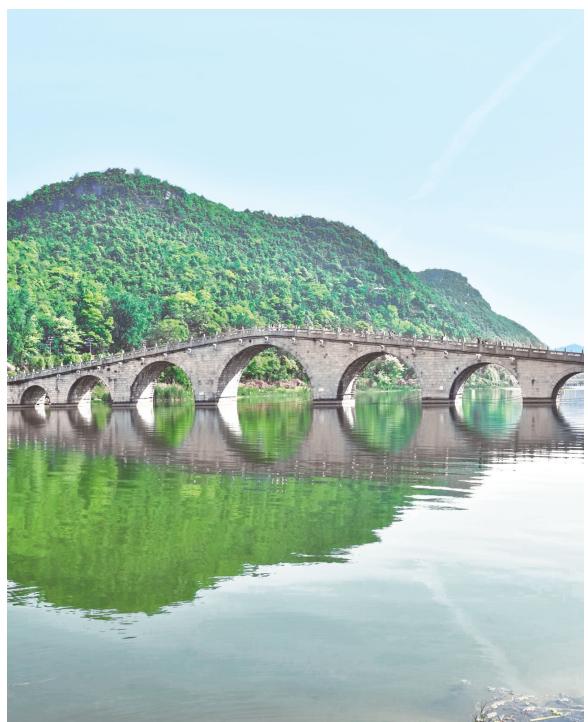
——写在第十一届安顺旅游产业发展大会在西秀区召开之际

梅世桂 伍巧玲 李安麒



安顺市西秀区旧州镇地戏展演活动现场,地戏演员头戴面具、身着战服,演绎传奇,现场热闹非凡。

(西秀区委宣传部供图)



虹山湖风光。(西秀区委宣传部供图)

游客和旅游收入提升这份旅游产业化发展“成绩单”,是西秀区持续不断地创新场景供给、深挖文化内涵、优化服务保障的“必得分”。西秀区不断挖掘旅游资源,丰富文化内涵与旅游业态,吸引大量游客。同时,西秀区积极完善旅游基础设施与服务,让西秀区在旅游市场中稳步前行,为后续的旅游发展奠定了坚实基础。

盛夏时节,西秀区旧州镇嘉舟山居民宿的48间客房早已被抢订一空。“过去几年,该民宿暑期入住率一直稳定在80%以上。”嘉舟山居民宿老板叶江鸿说。

“这是我第二次来旧州,上次来就被这里深厚的人文底蕴和优美环境所吸引。镇上和周边很有可玩性,这次特意带着家人朋友感受这份宁静与美好。”来自六盘水的游客钱明福

在离旧州镇仅10公里的七眼桥镇本寨村原本·山舍精品民宿,店主周日正坐在接待厅为客人煮茶。

“我家这里有13个客房,每年7月到8月是游客入住高峰期,大多是外省游客前来避暑,入住率达90%。”周日说,近年来,因地制宜

青石板路的缝隙里还留着春节灯笼的余温,顾府街的美食香气已飘向“五一”的人潮——安顺古城与顾府街组成的核心商圈,正以惊人的流量密码,书写着文旅融合的新篇章。2025年春节,这里突破10万人次的客流;到了“五一”,安顺古城及顾府街进出客流分别达到68.865万人次和63.6319万人次,像两台精准运转的引力引擎,将游客与消费源源不断地汇聚到这片古老又年轻的街区。

儒林路小吃街的烟火气,是打开流量密码的第一把钥匙。春节期间,安顺裹卷的米皮在铁板上翻飞,破酥包的油香混着冲冲糕的糯米甜,各式特色美食吸引着络绎不绝的食客。摊主们忙碌的身影里,藏着游客对地道风味的向往。

2025年,西秀区获评新华社“2025年度文旅融合榜样城市”,百灵希尔顿逸林酒店获评五星级饭店,文旅品牌建设实现从“区域名片”到“榜样城市”的跨越,“屯堡秘境·西部之秀”的品牌光芒愈发璀璨。

1月17日,“旅游迎春·休闲过年”西秀区2025年“屯堡人家过大年”系列文旅活动拉开序幕。这场以“旅游迎春·休闲过年”为主题的活动,设12个大项近百场活动或赛事,覆盖全区各乡(镇)、街道、新型社区,呈现出年味浓、内容多、形式新、特色的明文化盛宴。活动以安顺市域屯堡不可移动文物为主线,串联周边市州代表性屯堡资源,让游客在体验民俗中,深入感受屯堡建筑风格、历史文化、民俗风情,领略六百年前的古风遗韵。

春风拂面,西秀区百万花海绽放,拉开全年旅游序幕。大西桥镇鲍家屯村的油菜花、黄腊乡龙青村的樱花、宁谷镇林梢村的桃花等,将西秀区装点成花的海洋。

3月20日,鲍家屯村百亩油菜花金黄灿烂,与临水而建、临山而居的屯堡相互映衬,勾勒出田园牧歌般的画卷。游客漫步花海,品尝“屯堡八大碗”长桌宴,亲手制作丝娃娃等小

旅游经济量质齐升:数据背后的增长动能

说。

旅游体验怎么样?游客最有发言权。旧州古镇的文化街景承载着历史底蕴,屯堡风土人情与地戏文化表演充满民俗魅力,九龙山森林公园是天然氧吧,邢江河湿地公园景色宜人,景点与民宿相互映衬,形成一站式文旅体验。

在离旧州镇仅10公里的七眼桥镇本寨村原本·山舍精品民宿,店主周日正坐在接待厅为客人煮茶。

“我家这里有13个客房,每年7月到8月是游客入住高峰期,大多是外省游客前来避暑,入住率达90%。”周日说,近年来,因地制宜

国传统村落本寨村和云峰屯堡景区,靠着自然景观、屯堡文化的吸引,家接待前来观光、写生、研学的游客不断增多。

西秀区以挖掘屯堡文化和城市发展旅游为重点积极探索形成多领域、多业态、多层次的“文旅+”“体旅+”“农旅+”融合发展路径和模式。依托旧州古镇、云峰屯堡、鲍家屯等屯堡文化景区,持续挖掘屯堡文化资源,开发屯堡文化体验旅游业态,形成屯堡文化旅游带,正在为旅游人次稳步增长积基树本。

有好资源,还要有客源。

西秀区积极开展宣传营销,赴贵阳、江苏南京、安徽滁州等地开展“Hi西秀”冬春季、夏

季旅游宣传推介活动;举办屯堡文化大学行活动;积极参加新华社2025世界品牌莫干山大会,切实做好西秀旅游宣传。同时加强区域合作,与贵旅集团、安旅集团签订战略合作协议,将在低空经济、美酒美食坊、贵宾好礼、特色民宿、康养旅居、研学旅游、景区提升等方面开展合作,加快推动旅游资源整合、项目合作、产业联动等深度融合发展。

1至5月旅游经济数据的稳步增长,正是西秀区锚定“资源、客源、服务”三大要素深耕细作的印证。从屯堡文化旅游带的持续发力,到“文旅+”“体旅+”“农旅+”融合模式的多元拓展,资源禀赋转化为了实实在在的吸引力;从“屯堡秘境·西部之秀”的跨省推介,到与龙头企业深度合作,客源市场的版图不断拓展;而民宿的高入住率、游客的复游率,更彰显着服务品质的持续提升。三者协同发力,让西秀区旅游经济在“量质齐升”的轨道上稳步前行。

核心商圈活力迸发:古城与老街的流量密码

历史文化的好奇与热爱。

夜幕下的习安坊更成了光影幻境。特色灯笼照亮古城轮廓,绣球招亲的欢呼声、竹竿舞的节奏声与音乐会的旋律交织。“五一”期间的特色活动,让无数游客举着手机记录精彩瞬间。这种“白天逛吃、夜晚狂欢”的模式,让游客停留时间不断延长。

顾府街的蜕变藏着流量密码的核心。提质改造后的老街,客流涌动不息。美食区里,

荞凉粉摊主阿姨笑着说:“‘五一’期间客人特别多,忙得停不下来。”而不远处的百灵希尔顿逸林酒店,作为新晋五星级饭店,吸引了不少冲着古城而来的外省游客。

更深远的布局正在展开:黉学坝路文创街引入多家特色工坊,儒林路升级为美食主题街区,古城正申报国家级休闲旅游街区。

如今的安顺古城—顾府街核心圈,犹如一块被时光浸润的蜡染布,传统纹样里藏着现代肌理,美食香气中飘着文化韵味。从春节的10万客流到“五一”的68.865万客流,这组跳跃的数据背后,是老街在守正创新中找到的流量密码——让每个到访者,都能在舌尖与心间,同质收藏一份属于安顺的独特记忆。

品牌效应持续放大:从“区域名片”到“榜样城市”

吃,参与九溪烤小肠品鉴暨啤酒音乐节,自赏花季活动开幕以来,超12万游客到访,感受屯堡风韵,打卡千亩花海。

“赏花季一早上了8桌菜,订餐的订单排到了周六!”鲍家屯村田园稻香农家乐负责人鲍茂益一边翻动着锅中的屯堡辣子鸡,一边感慨:“做了8年农家乐,这两年游客翻了几倍,去年净赚10万元。”

西秀区“屯堡秘境·西部之秀”——“Hi西秀·四季游”系列活动之“花那里”赏花季活动,从3月绵延至5月初,在多地开展30余场互动赏花活动,涵盖花海摄影打卡、屯堡民俗文化展示、地道美食品鉴、趣味游戏体验等。

樱花花期,黄腊乡樱花跑让游客在奔跑中邂逅春日美景,还有布依族长桌宴、露营赏樱花夜景、汉服游园打卡、樱花园藏宝寻宝等活

动;宁谷镇林梢村桃花

节期间,游客参与抖音作品评选,观赏桃林汉服巡游中的服饰走秀和舞蹈快闪,在赏花大道集邮点集邮赢取黄桃、桃花相关文创礼品。来自西秀区七眼桥的游客简静通过小程序了解到赏花活动后,便与朋友相约前来,花40元租了少数民族服装在花海中不停拍照,笑着

说:“这里的桃花太美了,感觉置身于梦幻的世界。”

赏花季活动中,西秀区以花为媒,串联周边旅游景点,推出“鲍家屯油菜花+旧州古镇”“黄腊樱花园+旧州古镇”等特色旅游线路,促



2025年西秀区全民健身大拜年暨“DBA”燃新春篮球赛。(西秀区文体广电旅游局供图)



云峰屯堡沉浸式剧目。(西秀区委宣传部供图)