

跨越山海 畅联内外

遵义借力西部陆海新通道融入全球大市场

贵州日报天眼新闻记者 冯倩 陈香琳

7月10日，在贵州黔北物流新城，一列满载集装箱的列车通过园区专用铁路驶入作业区，开始进行货物装卸，实现堆场、仓库、铁路专用线以及铁路车站的无缝衔接。

为破解遵义地区大宗商品实现多式联运的关键难题，打通铁路运输“最后一公里”，不久前，贵州黔北物流新城专用铁路正式投入运营。作为衔接西部陆海新通道主通道的重要纽带，该专用铁路与阁老坝站形成“双引擎”联动作用，对发挥铁路长距离、大运量、低成本的运输优势具有不可或缺的支撑作用。

优势在何处？在遵义不断提升的通达能力。

作为西部陆海新通道的重要节点城市，遵义始终在提升交通枢纽能级，持续缩短与全国、全球的时空距离。从最早加入西部陆海新通道省际合作机制，到创新全省首例

“一单制”服务模式，遵义打造交通枢纽的步伐明显加快，这座“转折之城”还在不断升级。

跨越山海，畅联内外。满载500吨、20个集装箱的粮食装载上船，从澳大利亚驶向广东湛江港，再“换乘”西部陆海新通道铁海联运班列抵达遵义。这种“下船即上车”的运输方式对于遵义臻鑫进出口贸易有限公司总经理高桃凤已不陌生。

“去年就通过‘一单制’模式进口过一批粮食，不仅解决了货物到港口还要等船期的问题，还为公司提供了物流、报关、仓储等一揽子服务，获得融资支持，运输时效节约了10至15天，资金占用和物流综合成本降低了40%，便利又高效。”高桃凤表示，这也是公司选择的最佳物流运输方式。

物流快了，更重要的是，遵义以“一单制”改革为核心，探索基于国际铁路多式联运的物流与贸易规则，大大提高进出口的

“钱流”速度。

“客户只需支付货款的20%，就能以数字提单向银行质押，获得融资贷款。”陆海新通道运营贵州有限公司财务总监郑俊杰直言，这不仅解决了客户在预付、销售、库存等环节中的资金需求，也为企业发展提供了支撑。

借力不断完善交通网络打造智慧物流新高地，遵义也在全方位促进交通与物流、商贸、产业深度融合，注重强化通道区域融合，推动通道融合开放发展。

在得知今年重庆无水港冻库开仓运营之后，郑俊杰立即将刚刚采购的一批产品运至该冻库。这座冻库距遵义港约200公里，建设面积约25万平方米，总库容量超万吨。冻库配备先进的制冷设备系统、智慧仓储管理系统，能对货物的在途温度、到货温度、保质期等关键信息进行监控预警。

郑俊杰表示，重庆无水港冻库进一步强化区域合作，公司将深耕通道沿线市场，积极联通上下游客户，推动茶叶、辣椒、竹笋等本土优质农产品拓宽销路。同时，引入优质水产品、水果、肉类等，确保优质商品稳定供应本土市场，打造一个“全链条、多种类、现代化”的冷链产业体系，助力“黔货出山，优品入黔”。

合作共赢的场景不止于此。立足贵州特色农产品优势，陆海新通道运营贵州有限公司从舌尖“小切口”入手，将于今年8月推出全新“陆海优品”品牌实体店，采取“线下体验+线上订购”的融合模式，汇聚西部陆海新通道沿线重庆、贵州、广西等省区市及沿线国家的特色商品，实现西南腹地与国际市场的精准对接，同时提升“黔货”品牌竞争力，助推我省优势产品搭乘西部陆海新通道班列，驶出贵州、航向西南、融入全球。

本报讯（记者 余昌旭 向莉君）7月9日，国家税务总局贵州省税务局、省工商联会同省发展改革委等11部门，联合举办助力小微经营主体发展十条措施宣讲暨“税商联心·益企同行”专项行动启动仪式，为小微经营主体送上纾困解难“大礼包”。

11部门联合印发的《助力小微经营主体发展十条措施》聚焦十个方面内容，分别为：精准宣传辅导，政策直达快享；加强协同配合，提供便捷服务；强化数据支撑，多维监测预警；联动征集分析，高效响应诉求；维护法治公平，促进合规经营；聚焦重点人群，助力创业就业；优化信用培育，拓展增值服务；激发创新活力，提升企业效能；深化政策引导，推动绿色发展；赋能跨域经营，支持开拓市场。

措施强调按照“高效办成一件事”重点事项清单范围，最大限度“减时间、减环节、减材料、减跑动”。充分发挥“企业之家”线上平台功能，汇聚评选奖励、基金支持、税费优惠、外贸服务等资源服务小微企业。同时，推进“贵人智办”AI助手应用，逐步实现高频政务服务智能申报、智能受理、智能审批。

“税商联心·益企同行”专项行动将围绕“畅通交流渠道，解决企业诉求、促进税法遵从”三大核心任务，由商协会化身“诉求收集站”，通过清晰高效的诉求分类处置机制，按行业特性匹配专属方案，实现“一行业一方案”精准服务。

黔酒集体亮相

2025年日本国际食品展

本报讯（记者 冯倩）7月9日至11日，2025年日本国际食品展在日本东京国际展览中心举办，贵州省商务厅组织省内14家酒类企业和2家食品企业赴日本东京参展。本次展会共吸引了来自50个国家的900家参展商。

此次参展是“黔酒全球行”活动的其中一站，旨在向日本乃至全球集中展示贵州白酒的独特魅力与文化底蕴，助力白酒出海。

展会现场，贵州企业带来的白酒等产品以其独特的制造工艺及口感吸引了来自日本、韩国、新加坡等国家和地区的客商与消费者，收获了广泛关注和认可。其中，贵州习酒与SWAKI公司，安顺熊猫精酿与日本大型食品贸易公司，贵州南山婆与堂吉柯德、DBS株式会社等客户达成了代理及意向性合作。

本版主编：岳 振 本版责编：李 阳 梅明杨
版式设计：邢瑞平 陈欢欢

项目一线

纳赫高速主线桥梁架设完成

本报讯（记者 刘力维）7月9日，由贵州高速集团承建的PPP项目纳雍至赫章高速公路项目——施家院大桥左幅最后一片T梁精准落位，标志着纳赫高速项目主线桥梁全部架设完成，为项目顺利建成奠定了坚实基础。

纳赫高速项目全线共设桥梁44座，含特大桥2座、大桥37座，共计12615米。在建设过程中，施工单位强化过程管控，落实标准化施工，严格执行梁片横向连接、临边防护跟进、一机一闸等安全措施，确保了工程质量与施工安全双达标。

据悉，纳赫高速项目起于纳雍县龙场镇，终于赫章县威奢乡，与赫章至六盘水高速公路相连，项目主线全长56534公里，采用双向四车道，设计速度为80公里/小时，对完善黔西北高速公路网有重要的促进作用。



铜仁德江机场通航在即

铜仁德江机场自2022年5月开工建设以来，截至2025年7月14日，飞行区跑道工程、助航灯光工程、消防工程、空管工程等均已全面完工，预计今年底达到通航条件。

该机场位于铜仁市德江县堰塘乡露青村，总投资21.5亿元，预计建成后可满足年旅客吞吐量55万人次、货邮吞吐量1350吨的需求目标。

申逸恺 摄

邮银协同点绿成金 产融共生助力振兴

——邮储银行贵州省分行赋能烟草产业全链升级

王婷婷



贵州邮储的心中牢牢扎下了根。

今年4月，在邮储银行贵州省分行主动对接下，一份承载着三方共识的战略协议在贵阳应时而生。

根据协议，邮储银行贵州省分行、贵州省邮政分公司与贵州省烟草公司将发挥各自优势，组建“三位一体”服务联盟，聚力推动贵州烟草产业高质量发展。

依托贵州省烟草公司提供的种植数据以及贵州省邮政分公司收集的用款信息，贵州邮储抢抓春耕备耕时机，迅速组建专项服务团队，通过数据画像，精准为烟农提供授信。仅今年前4个月，该行就为4128户烟农发放贷款3.15亿元，为烟农开展烟叶种植、管护保驾护航。

在销售端，958亿元信贷资金顺着贵州省烟草公司的卷烟订单数据和邮政网点的信息通道，精准直达卷烟零售商户，一举化解商户融资难题。

在服务端，聚焦烟草收购传统模式痛点，毕节市邮、银、烟三方通力合作推出“智慧烟叶”收购系统，搭建实时支付、账户校验、烟农客户管理三大核心模块，将烟农资金到账时

间由原来的24小时缩短至20分钟。

紧密配合的“铁三角”如齿轮般精准咬合运转，产生了1+1>3的协同效应，三方共同谱写的“金叶振兴”协奏曲在黔地铿锵奏响。

数字搭桥 “好联姻”夯实融资底座

7月，乌蒙山区云雾氤氲，毕节市威宁自治县黑石镇连片烟田在晨光中舒展。烟农孔明芬望着长势喜人的烟叶，笑容灿烂：“邮储银行12万元贷款到账，我这40亩烟田就有保障了，今年预计有20多万元的收入呢。”

半年前春耕备耕时，孔明芬正为资金发愁。烟草站工作人员的一句话点醒了她：“拿着这份种植协议去邮储银行，准能借到钱。”

让她惊喜的是，还没等她起身，邮储银行的移动服务队就带着设备进了村，仅用一个上午就办妥了贷款手续。

高效服务背后，源于邮储银行贵州省分行与贵州省烟草公司共建的“数字桥梁”。

通过与贵州省烟草公司共享数据，邮储银行贵州省分行果断创新助农模式，将烟农种植面积、品种等生产信息转化为“种植信用档

案”，精准为烟农画像、授信，实现“以种定贷”。新模式下，“地里有苗、账上有钱”的精准金融对接，让每一株烟苗都巧妙成为烟农的天然抵押物，实现烟农获贷率大大提升。

当金秋烟田飘香，烟农们拉着“黄金叶”送入烟草站智能定级系统，随着“叮咚”一声响，烟款瞬间到达邮储账户。而这些交易数据都将化作“信用种子”，在邮储银行的金融沃土里生根发芽，为烟农来年更精准授信孕育新的可能。

为破解卷烟零售商户融资难题，邮储银行贵州省分行再次与贵州烟草公司进行数字“联姻”，让数据当起“红娘”。卷烟零售商户的每笔订单数据都化作“信用积分”。当商户需要资金时，这些数据即刻转化为可支取的信用额度，实现“扫码即贷”的极速体验。

以数为媒，该行正将曾经的被动授信转变为精准触达的主动授信，大大促进金融产品与烟农和商户需求的快速对接，并转化为看得见的喜人成效，推动贵州邮储“两烟”贷款规模遥遥领先同业，形成难以复制的竞争优势。

当阳光洒满一垄垄烟田，沉甸甸的烟叶不仅承载着丰收的喜悦，更孕育着乡村振兴的持

久活力，也见证着邮储和烟草公司合力浇灌产业沃土、畅通致富血脉的故事。

邮银协同 “一家亲”铺设“高速通道”

端午节前，贵阳市观山湖区的烟酒店主张女士面对热销空架又喜又忧，节日订单火爆，资金却周转不开。

烦闷之余，邮政快递员几天前送货时顺便递给她的邮储银行宣传册引起了她的注意。“缺资金时看看这个宣传册，没准就能帮上你。”快递员的话语犹在耳，燃起了她的希望。

按照宣传册指引，张女士成功下载邮储银行APP，并按要求申请了50万元的产业贷，当天傍晚资金即到账张女士指定账户。

翌日，张女士利用这笔资金及时补货，在端午节期间稳赚了一笔。几天后，当邮政快递员再次送货上门时，张女士打趣道：“你们可真是邮银一家亲呢，快递贷款两不误，真是我生意上的好帮手。”

高效贴心的服务里，藏着邮储银行贵州省分行的独特“密码”——发挥中国邮政商流、物流、资金流、信息流“四流合一”禀赋优势，通过邮政网点引荐目标客群，贵州邮储配合强化资金支持方式协同发力，铺设金融服务“高速通道”，打通资金直达烟草产业链末梢，在黔山秀水间织就产融共生的智慧金网。

具体来看，遍布城乡的800多个邮政网点除提供传统的邮政寄递服务外，还焕新升级为“金融便利店”，对外办理个人储蓄存款、财富管理以及贷款引荐、对公咨询等业务，将贵州邮储的触点延伸至“最后一公里”。

同时，穿梭在大街小巷、田间地头的邮政快递员又是贵州邮储的宣传员，所到之处，他们及时将邮储的惠民政策、产品和服务信息传达给烟农或商户。

网点和快递员从各个渠道收集到烟农或商户的资金需求后，可第一时间将客户需求直达贵州邮储，邮储银行贵州省分行依据这些信息，再精准上门服务，让金融“活水”沿邮政网络精准滴灌。

在卷烟销售端，邮政还可实时捕捉商户发货频率、运输路线等“物流信用档案”，其数据将反馈至邮储银行沉淀为“数字信用”，为商户精准授信提供依据。

黔贵大地金叶摇曳，映照产业振兴希望。邮储银行贵州省分行、贵州省邮政分公司与贵州省烟草公司三方合作，在乡村奏响振兴乐章，也为贵州烟草产业高质量发展注入澎湃金融力量。