

梵净山下慢生活

——铜仁加快建设世界级康养旅居目的地

贵州日报天眼新闻记者 葛永智

梵净山、佛顶山盘东踞西，锦江、乌江奔流不息。秀水穿城，田园绕村，灵秀的山水构成了铜仁绿色发展的深厚底蕴，也为康养旅居产业发展提供了坚实支撑。

去年，省政府批复《铜仁市国土空间总体规划（2021—2035年）》，赋予铜仁“贵州绿色宜居山水城市、武陵山区域中心城市、国家新型功能材料产业基地、世界级康养旅居目的地”的科学定位。

“山顶赏奇景、山下养身心”的旅居新模式，吸引着追寻慢生活的都市人群。当前，铜仁立足梵净山自然禀赋，以“念好山字经，做好水文章，打好生态牌”为发展目标，锚定“世界级康养旅居目的地”定位，围绕康养产业、旅居养心、康体养老，持续推动旅游产业迭代升级。

生态禀赋筑基底

“真是大自然馈赠的养生秘境！”7月5日，行走在梵净山古道上，广东游客李卫华由衷赞叹，“空气特别好，白云就像在头顶上飘。”他用镜头记录下夏日梵净山的清澈溪流、叠翠山峦与缭绕云雾，分享到家人群和朋友圈。

作为武陵山脉主峰，梵净山集自然珍宝与文化瑰宝于一身，原始森林覆盖率达97%，负

氧离子含量峰值可达每立方厘米18万个，享有“天然氧吧”美誉。

依托得天独厚的资源，铜仁市始终坚持以生态文明引领，认真履行《世界遗产公约》《生物多样性公约》，严格执行《铜仁市梵净山保护条例》，加速推进梵净山国家公园创建，实施黔金丝猴拯救保护工程，精心守护生物多样性。

依托梵净山生物圈保护区、中南门历史文化街区、苗王城、石阡温泉四大核心载体，铜仁构建起“山地康养—文化沉浸—乡村度假”三维产品体系。同时，凭借海拔500米至2572米的海拔梯度，推出“春赏花、夏避暑、秋观叶、冬温泉”的全季候体验。游客在此洗去都市疲惫，村民因绿水青山蹚出强村富民路，这座黔东山城正蝶变为旅居者的心灵原乡。

民宿集群添动能

即将结束近2个月的旅居生活，李卫华老两口很是不舍。“这段日子居住在‘群山之心’民宿里，如同置身于山水画卷中。”李卫华说，从旅游到旅行，再到旅居，他们在铜仁找到了理想的休闲方式。

坐落在江口县太平镇梵净山村的“群山之心”民宿，距梵净山景区大门7.4公里，由22栋土家族传统吊脚楼改造而成。民宿外观保留

瓦顶木构特色，内部融合现代旅居需求与新中式风格，营造古朴与时尚兼具的居住体验。民宿还提供户外森林冥想、农耕体验、村寨徒步、亲子游学等康养项目。

不仅是寄托心灵的驿站，民宿也成为铜仁撬动旅居产业发展的有力支点。近年来，该市依托梵净山旅游品牌，将民宿作为旅游业转型的切入点，坚持特色化、品牌化、集群化发展路径，积极引进知名民宿品牌，构建多层次体系。

来自辽宁大连的杨洪霞在梵净山脚下创办了“迎晓山居”民宿。“‘迎晓’，就是迎着东方破晓，向着光明。这里空气负氧离子多，温度湿度适宜，是旅居康养的理想之地。”

铜仁市持续推进民宿产业创新融合，探索“民宿+景区”“民宿+农庄”“民宿+民俗”“民宿+露营”等复合型发展模式，推动民宿从单一住宿向多元空间综合体转型。同时围绕康养疗愈、旅居养心主题，精心打造“慢生活”民宿集聚区，布局了川上语、梵尘七舍、行驿揽月台、歇山静舍、梵净山居等一批生态旅居主题民宿。

数据显示，铜仁有精品民宿144家，其中五星级民宿7家、四星级民宿11家。

多维支撑强保障

“如果你喜欢旅居，欢迎来铜仁！康养旅

居，疗愈身心！”4月，铜仁市夏季旅游新闻发布会上，市文体广电旅游局局长杨红军向全国游客发出邀请。

据了解，紧扣世界级康养旅居目的地，铜仁市充分整合资源，围绕“吃住行游购娱”全产业链，大抓产业、大抓项目、大抓招商，加快建设世界级旅游城市。

在景区建设方面，重点推进梵净山鱼粮溪国际生态旅游度假区、梵净山太平河旅游度假区、梵净山康养旅居集群等重点旅游项目，优化提升环梵净山世界级旅游景区公路，构建快进慢出的路网布局，推动沿线及周边景区景点串珠成链。

交通配套方面，铜仁积极畅通国际国内旅游通道，加快铜仁凤凰机场航空口岸、德江机场、铜吉高铁建设，拓展东南亚、韩国和长三角、珠三角、京津冀等国际国内航线。

区域协作上，联动“黄小西吃晚饭”和湖南凤凰古城、张家界等省内景区，优化“一支串飞”“小车小团”等服务。人才支撑上，持续强化专业人才培育与引进，重点提升民宿经营者及服务人员在接待礼仪、客房服务、餐饮管理等关键环节的专业素养，致力于为游客提供更高品质、更具温度的旅居服务体验。



水上赛事 精彩连连

贵州日报天眼新闻记者 尹洁 摄影报道



涵盖铜仁锅巴粉、石阡苔茶等特色产品的团体标准57项。

同时，该市以地理标志培育作为品牌建设的突破口，打造独具特色的“梵净山珍”系列区域公用品牌。目前，已成功培育梵净山翠峰茶、沿河空心李、德江天麻、石阡苔茶、江口萝卜猪、玉屏茶油等38个地理标志品牌，带动128家龙头企业走上品牌化发展道路。通过健全“梵净山珍”系列产品全链条标准体系，持续做强品牌做优品质。

铜仁多管齐下做优生态农产品品牌

本报讯（记者 万芬 通讯员 洪毅）7月4日，记者从铜仁市深化生态产品价值实现机制改革专题新闻发布会上获悉，该市将着力构建“标准+认证+品牌”的培育模式，深入开展生态农产品单品标准制定工作，并以此为

基础，制定生态农产品认证实施规则和技术规范，打造“梵净生态码”，建立生态农产品质量追溯机制，推动铜仁生态农产品品牌实现产品有身份、产地有追溯、质量有保证、保护有依据的“四有”目标。

近年来，铜仁市创新实施“建设一套标准、用好一批地标、做强一个品牌”赋能工程，积极打造“梵净山珍”系列区域公用品牌。当前，已累计发布涵盖茶叶、油茶、红薯等特色生态产业的市级地方标准170项，以及

外来媳妇成为江口县茶寨村党支部书记——要让大家都成为“明白人”

贵州日报天眼新闻记者 陈刚 杨宇峰

走进铜仁市江口县德旺乡茶寨村村委会办公室，档案柜里分门别类的文件盒格外醒目。村党支部书记、村委会主任、“法律明白人”吴芳，翻看自己手的第一本工作台账，指尖划过泛黄纸页，感慨道：“这些年，我用这些‘硬材料’，给茶寨村换了一副‘活脑筋’。”

2016年底，江西姑娘吴芳随丈夫回到茶寨村时，怎么也没想到自己会成为这个山村的“法治引路人”。彼时，脱贫攻坚正紧锣密鼓，村里的基础资料亟待规范整理归档。

因熟悉电脑操作，按照规范程序申报后，作为党员的吴芳被请来帮忙，两个月后她被聘为资料员，“当时很多资料缺失、记录不全。”她回忆。

从零开始，吴芳决心“死磕”。担任资料员的两年间，她走遍全村400余户，将散落在干部手中的2000余份记录逐一收集、核对，转化为清晰可追溯的规范档案。同时，她向乡司法所干部请教法律知识，学习常用法条，笔记密麻麻记满两大本。

“如今查阅2019年以来的村务资料，分分钟就能调取。”吴芳指着档案室中整齐封存、分类明晰的材料说，“过去群众说‘干部嘴大’，现在信服‘白纸黑字，错不了’。”

低保评定曾是村里的“敏感事”。吴芳上任后，严格执行政策，将申请条件、家庭收入核算、民主评议过程全部公开，连公示照片都附在档案里。

“以前有人以为‘关系好就能吃低保’，如今政策贴在公示栏，手机扫码一查便知。”吴芳介绍，“去年有户因收入达标被取消资格，

起初情绪激动，查阅档案和政策后，心服口服。”

“‘法律明白人’不能只有我一个，要让大家都成为明白人。”吴芳说，培养群众法律意识，引导和教育尤为关键。

为创新普法方式，她注册短视频账号“江西表妹在贵州”，分享矛盾纠纷调解、产业发展、政策解读等群众关心的话题，并不定期直播，让更多群众成为茶寨村的明白人，成为乡村治理的支持者、参与者。

矛盾纠纷少了，心齐气顺了，村民发展产业的合力自然就聚了起来。如今的茶寨村，坡上白茶、坝区贡米、林下中药材的产业体系已然呈现。2024年，村集体经济收入439万元，人均可支配收入18万元，“茶寨贡米”成功注册为国家地理标志证明商标，销至上海、广东、安徽等地。

“法治不是管人的‘紧箍咒’，是护着大家往前走的‘安全绳’。我要做的，就是让这根绳子越拧越结实。”展望茶寨未来，吴芳目光坚定。

“‘法律明白人’培养着铜仁

7月盛夏，清晨薄雾还未散去，铜仁市江口县德旺乡坝梅村辣椒种植基地已是人声鼎沸。农村经纪人尹熊飞正组织村民将刚采摘的辣椒打包装车，这些带着露珠的鲜椒即将发往周边市场。

“既要种得好，更要卖得好。”尹熊飞说，作为村里培育的农村经纪人，他不仅要经营好自己的40亩辣椒基地，还要帮助乡亲们打通产销渠道。

近年来，江口县在德旺乡探索实施农村经纪人联农带农助农试点。这些活跃在田间的“市场红娘”，正成为连接小农户与大市场的关键纽带，为乡村产业注入新动能。

坐落于梵净山西麓的坝梅村，青山叠翠，红色文化底蕴深厚。村里因地制宜发展特色种养业，而农村经纪人的培育正是盘活这些产业的重要举措。

“乡村全面振兴既要强产业，更要聚人才。”坝梅村驻村第一书记龙爱江介绍，目前村里重点在农业种植、林下经济等领域培育了5名农村经纪人。他们在产业发展、产销对接中发挥着桥梁纽带和带农增收作用。

过去常年在外务工的尹熊飞，5年前返乡种植辣椒，规模从几亩发展到如今的40多亩。成为村里培育的农村经纪人后，他不仅利用村里的闲置土地扩大种植，更带动多户村民一同发展，并凭借自身优势帮助大家销售农产品。

龙爱江介绍，这些农村经纪人通过劳务互换、信息共享、技术互助、产销互动，有效破解山区农业“谁来种、种什么、怎么种、卖给谁”的现实困难。

“现在种地有了‘主心骨’。”辣椒种植户代传芬说，“农村经纪人不仅帮助我们解决技术问题，产品还按市场价收，让我们完全不愁销路，吃下了‘定心丸’。”

据了解，为推动农村经纪人在联农带农等方面发挥作用，江口县制定《农村经纪人任职考核评价办法》，激励经纪人带着农民干、帮着农民赚，提高群众发展产业的积极性，推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

思南外贸订单赶制忙

本报讯（通讯员 冷晓意 记者 吴采丽）裁剪、车缝、烫整、包装、质检……7月10日，位于铜仁市思南县塘头镇的贵州禾天服饰公司生产厂房内，各环节有序运转。公司负责人罗鑫介绍，正为东莞、深圳等地贸易公司赶制出口订单，近期已发出近5万套，月均产量超15万套。

2023年，思南县通过招商引资吸引在外人才返乡创业。原本在东莞经营服装厂的罗鑫响应号召，带着资金和技术，入驻了东西部协作援建的加工厂。“东莞公司对接市场前沿，生产环节回迁家乡，既降低了成本，又带动了本地就业。”罗鑫介绍，今年订单已排至10月，公司还带动3个乡镇级车缝工坊，超100人就业。

“希望公司效益好，我们收入更高。”车间的“金牌车缝能手”陈发容说，她月收入可达七八千元。目前，该公司拥有员工400余人，集研发、生产、销售于一体，产品远销欧美、中东等市场。2024年公司产值已突破700万元。

石阡困牛山村有了充电桩

本报讯（记者 安慧芳）“没想到偏远农村也有充电桩，开车返程不用担心电量不足。”7月3日，在位于铜仁市石阡县的困牛山红军战斗遗址，贵阳游客吴芳为村里的充电设施点赞。

为满足乡村旅游与产业发展需求，南方电网贵州石阡供电局积极推进新能源充电桩进村。目前，困牛山村已配备2台60千瓦直流快充和1台7千瓦交流慢充设备，可满足多车同时充电需求，有效解决了游客和村民的充电难题。

“充电桩的入驻，不仅解决了游客的充电难题，更为乡村产业发展带来新动能。”困牛山村党支部书记、村委会主任鞠华国说，随着电网升级改造以及旅游基础设施完善，当地红色旅游发展动力更足。

“充电桩进村是顺应绿色出行趋势的重要举措，将持续加大建设力度，让更多群众、游客就地享受便捷充电服务。”石阡供电局总经理姜全彬表示，在困牛山充电桩布局中，还探索创新了充电桩项目收益反哺机制，将部分充电费用专项用于村内道路修缮、公共设施升级等项目，实现充电桩设施建在乡村、收益回馈乡村发展。