

■ 天眼聚焦

盘活闲置资产引企业入驻 高寨村的致富密码

观山湖区融媒体中心 邹芯雨

今年3月，位于贵阳市观山湖区朱昌镇高寨村的小兰山数字文化产业园生态村落首批企业入驻；6月，第二批企业陆续入驻。这个位于百花湖畔的小村庄，在“两山”理念的指引下，利用区位生态优势助力产业聚集，走出一条具有特色的乡村振兴之路。

走进高寨村，干净整洁的村道一尘不染，道路两旁的房屋墙面粉刷一新，色彩鲜艳的壁画让人赏心悦目，村民庭院收拾得干净整洁，现代化办公楼、特色民宿拔地而起。

村民陈士荣家位于村落中段，今年5月，他响应村里号召，把家里300余平方米的闲置房屋租赁出去，改造成“创舍游民小院”，设置有公共厨房、休闲阅读等区域，设施一应俱全，为前来这里的数字游民创客人才提供了温馨、便捷工作、休闲空间。

“我把房子租给企业后，每年新增收入4万多元，生活质量因此大大提升。”陈士荣高兴地说。

小兰山数字文化产业园生态村落坐落于风景秀丽的百花湖畔，拥有得天独厚的自然资源禀赋和良好的生态基础，森林覆盖率高达70%。2024年，观山湖区以入选“第二批国家数字乡村试点”为契机，与贵州多彩新媒体股份有限公司携手探索“政府+企业+村落”共建共享模式，以“不突破底红线、不改变乡村风貌、不随意搬迁村民”为原则，在高寨村构建滨湖观光休闲带、总部产业集群区、产业融合示范区、综合服务区等产业布局，引入数字视听、文艺文创、康养度假等产业。园区内所有办公建筑均采用租赁形式，有效地盘活了当地闲置农房。

作为第一批入驻企业，贵州润东来文



▲企业的入驻有效带动了当地经济产业发展。



▶ 风景秀丽高寨村。

化有限公司在高寨村集资建设了“云湖兰山”综合服务体系。“服务体系由闲置资源改造而成，总建筑面积约6500平方米，集生活、休闲、商务、文化功能于一体，可为企业员工以及游客提供餐饮、住宿等服务。”公司项目策划负责人冷启渝说，目前，服务体系不仅日常接待在园区工作的员工，还接待了众多来自全国各地的游客。

除了将乡村闲置资源转化为数字文化产业载体，高寨村还因地制宜推动林下经济发展，打造黄精、石斛等种植区，发展种植

产业。

“高寨村依山傍水，生态环境相当优越，很适合发展种植业。目前，公司已流转了100亩土地和150亩林地，用于种植中草药黄精。”冷启渝说，发展种植业是公司创收的又一主要途径。

以生态为基底，高寨村通过科学规划与创新实践，将生态、生产、生活紧密融合。目前，小兰山已有43家省内外企业入驻，包括动漫设计、数字出版、短视频创作、VR内容研发等数字视听等绿色文化企

业，初步形成了产业集聚效应。

村集体还成立了劳务派遣公司，对接企业用工需求，开展技能培训输送劳工，帮助村民就业。

“企业的入驻，为我们村盘活闲置楼房、村民就业，起到了很大的带动作用，目前已有多名村民在小兰山就业。下一步，我们将为小兰山的产业发展做好服务，让更多企业都在我们小兰山获得更好发展。”高寨村党支部书记林壤说，预计小兰山今年可为村集体增收300余万元。

盛夏时节，走进黔东南州麻江县田间地头，连片的蔬菜绿意盎然、长势喜人。

在坝芒乡水城村蔬菜基地，务工群众正手持剪刀，穿梭在田间，熟练地将成熟的丝瓜、茄子整齐装入桶中。据基地负责人介绍，今年基地种植蔬菜面积达800多亩，主要栽种白玉丝瓜、青玉丝瓜、毛节瓜、茄子、苦瓜等品种。

“目前丝瓜市场价约每斤2元，一亩地能产13万斤左右，预计产值达300多万元；茄子预计产值达200万元左右。”基地经营方贵州磐农农业发展有限公司经理冷子江说。

冷子江介绍，基地蔬菜主要销往粤港澳大湾区。“为保证蔬菜新鲜，基地当前每天都有上百名群众在务工，加快采收速度。”冷子江说，蔬菜采摘下来立即运到冷库，经过分拣、清洗、封装等工序后，装上运输车，16个小时就能横跨千里，端上粤港澳大湾区市民的餐桌。

“今年年初，我们种植的西兰苔，在粤港澳大湾区市场反响很好，积累了众多‘粉丝’，订单也因此增多。”冷子江说，由于订单增多，基地正打算扩大种植面积。

近年来，麻江县以创建粤港澳大湾区“菜篮子”为契机，大力发展蔬菜产业。目前，麻江县蔬菜种植面积达968万亩，预计年产蔬菜达29万吨，可实现产值95亿元，带动就业1700人。认定粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地5家，每年累计有12万吨蔬菜销往大湾区。

随着知名度的不断提升，麻江蔬菜除了畅销粤港澳大湾区外，还吸引了其他地方的收购商。

“一次偶然机会，我品尝到了麻江的青玉丝瓜和白玉丝瓜等产品，觉得味道十分鲜美，因此收购了一些进行小规模销售，效果出乎意料的好，很多消费者都问我还有没有货。因此我决定加大收购量，目前已和麻江多个种植基地达成初步合作协议了。”来自广西的收购商温洁访说。



书香伴暑假

随着暑假的到来，不少学生选择到书店畅游书海，在浓浓书香中增长知识，陶冶情操。

图为7月9日，在遵义市桐梓县一书店，一名学生正在看书。

陈桂良 摄

万亩石山硕果香

印江自治县融媒体中心 王东 田林

夏日时节，在铜仁市印江自治县朗溪镇12万亩石漠化治理区，红彤彤的桃子挂满枝头，香味四溢，吸引了众多游客和收购商。

在昔蒲村桃子种植大户何谷娥的果园里，她正忙着招呼务工群众采摘，脸上洋溢着丰收的喜悦。

2018年，何谷娥在自家的石山上种植了10余亩桃树，但由于品种退化，导致口感下滑，产量下降。面对困境，她和全村的其他果农没有气馁，而是通过嫁接技

术，将老桃树嫁接成新品种蜜蓝桃，并混种了大红桃、黄桃、西桃等品种。这一举措不仅实现了错峰上市，还延长了上市时间，为果园带来了可观的收益。

“最新改良的品种叫蜜蓝桃，改良后不仅果品好看，口感也非常好。”何谷娥说，“今年桃子产量预计达3万多斤，又是个增收年。”

桃园里，满是来自铜仁、遵义和贵阳等地的收购商。

“这个季度以来，我已是第二次来收购桃子了，每次收购两三千斤，大概四五天

就能卖完。”收购商郑胜林说，昔蒲村的桃子品质相当好，深受消费者喜爱。

“通过石漠化治理和品种改良，现在全村种植水果3500亩，人均种植2亩，人均年收入14万元，较石漠化治理之前翻了一番。”昔蒲村村民委员会会计田港龙说。

昔蒲村的变化，是印江多年来坚持石漠化治理和对果树品种进行改良的结果。

近年来，该县围绕“山上绿色屏障、山中经果飘香、山下美丽乡村”的发展思路，在万亩石漠化治理区域进行了培土增

地等一系列生态治理措施。同时，该县还陆续种植了12万亩桃子、李子、梵净山金香橘等精品果树，通过农旅一体化打造，使石山焕发新生机。

如今，这些石漠化治理区已经成为村民们的致富果园和游客的采摘乐园。据统计，印江集中治理后的12万亩石漠化治理区，每年产出的水果总量超过650万斤。仅朗溪镇昔蒲村，就可产出桃子、柑橘等各类精品水果220余万斤。这不仅为当地村民带来了可观的经济收入，还为乡村旅游注入了新活力。

■ 天眼看点

贵州纳雍经开区企业上半年产能达标

本报讯（纳雍县融媒体中心 江婵 周涛）日前，记者从贵州纳雍经开区获悉，园区内多家企业上半年产能达标，为区域经济发展注入了活力。

贵州博泽服装有限公司2021年7月落户纳雍以来，发展势头强劲，公司专业生产女士内衣，目前已经建成6条生产线，日产量高达3000件。今年上半年，公司实际生产内衣31万件，产值达到了700万元，接近去年的全年产值。

公司生产厂长张治雷说，今年上半年，公司优化生产线流程后，产能进一步提升。加上政府在招工、政策等方面的支持，公司超预期实现了产能达标。

同样在上半年实现产能达标的，还有贵州胜好鞋业有限公司，去年产值突破2600万元。公司董事长钟安顺说，公司一直呈现稳中有进的势头，通过不断优化内部管理提高员工技能水平，今年上半年完成产值1200万元。

为了助力企业发展，经开区实行三级包保模式，从片区、到楼栋、再到企业，都有专人专项负责，及时解决企业的用水、用电、用工等实际问题。

据预估，今年1至6月，产业园区内的企业，一共完成工业总产值2623亿元，同比增速58%，预计完成税收125亿元，稳岗就业7100余人。

普安9万亩夏秋茶采收

本报讯（普安县融媒体中心 吴玉平 周忠高）眼下，黔西南州普安县的9万亩夏秋茶进入采收时节，茶农们穿梭于茶园中，忙着采摘。

在茶源街道联盟村万亩茶园，种植户潘关付正带领村民采摘茶青。“我家种有10多亩茶地，采完春茶采夏秋茶，虽然忙碌，但一年有六七万元收入。”潘关付说，与春茶相比，夏秋茶的价格虽然便宜，一斤才一元多，但由于产量大，总收入也不少。

潘关付介绍，他们种茶不愁销路，茶园旁边就有茶青收购点。

每天12点和18点左右，是普安县贵安茶业有限公司茶青收购点工作人员最忙碌的时候。称重、记账、付款……“公司每天要收购的茶青达2万到4万斤左右，生产的干茶为5000到8000斤左右。”普安县贵安茶业有限公司厂长孔麒超说。

随着收购的茶青越来越多，放置茶青的台面被堆得满满当当，一旁的制茶机器轰鸣声响彻整个车间，工人加紧将鲜叶送上传输带。“我们的产品备受青睐，目前已经接到了来自全国各地的订单了。”孔麒超说。

茶产业带动了众多村民就近务工。“我们每天早上采到十一二点，下午采到五六点，把茶青卖给收购点后，茶园老板就会给我们结账。”联盟村群众张美花说，工资按采茶数量来算，多劳多得。

据悉，2024年普安县的9万亩翠绿茶园实现夏秋茶产量74907吨，产值达269亿元，预估今年夏秋茶的产量和产值在去年同期基础上有所增长。

家门口就是“增收厂”

本报讯（玉屏自治县融媒体中心 张金芳 唐丹妮）近日，笔者走进位于铜仁市玉屏自治县平溪街道康华社区的贵州吉天华服装制造有限公司（玉屏分公司），“哒哒哒”的踩踏声此起彼伏，宽敞明亮的车间内，器材摆放整齐，工人忙着裁线、缝合、打包。

康华社区是玉屏最大的易地搬迁安置点，辖区面积约32平方公里，共4103户12665人，其中易地搬迁群众893户3639人。

社区投用之初，居委会聚焦居民就近增收的意愿，积极对接县内外资源，于2021年引进贵州吉天华服装制造有限公司。该公司生产产品涵盖时尚男装、休闲装、童装等，产品主要销往南非、印度等地。公司的落户为周边群众提供了约170个稳定就业岗位。

“在公司干的就是针线活，和家常活差不多，容易上手，且收入不低，我相当满意。”居民黄桂珍说。

目前，康华社区已引进4个富民车间。今年以来，累计提供岗位信息800余个，帮助228名群众实现就业。

“下一步，社区在盘活闲置场地的同时，邀请专业人士为居民进行创新创业技能培训，让大伙在就业创业方面有更多的选择。”平溪街道康华社区党支部书记、居委会主任姚娟说。

■ 今日推荐

百万粉丝博主米三汉：
贵州气候非常舒服

在抖音拥有500多万粉丝的博主米三汉，日前来贵州参加活动时，对这里的气候赞叹不已，直呼“非常舒服”。米三汉表示，规划用三期视频，讲述贵州人文故事。