

国际青年“黔”行记

——2025中外青年对话交流活动圆满收官



国际青年代表身穿本民族服饰与当地村民一起在贵州“村T”走秀。



国际青年代表参观贵州翰凯斯生产车间，解码贵州“智造”。



国际青年参加2025年生态文明贵阳国际论坛国际气候与环境治理青年论坛。

(本版图片由贵州日报天眼新闻记者 周璇 摄)

7月2日至6日，清华国际青年对话贵州行“机遇中国青年说——从贵州实践看中国式现代化进程”2025中外青年对话交流活动在贵州举办。来自中国、英国、俄罗斯、德国、印度等14个国家和地区的22名国际组织优秀青年代表和青年意见领袖们，深入贵州贵阳、安顺、黔东南等地，化身“体验官”与“传播者”，在行进式调研和沉浸式观察中，解码“山地公园省”的美丽、“文化千岛”的魅力、“中国数谷”的潜力。

“这是一次不可思议的经历！中国向我们展示了在经济飞速增长的同时，文化与科技，传统与创新可以如此美好地共存。”谈起刚刚结束的贵州之旅，肯尼亚青年Nhial Deng赞叹连连。

7月2日至6日，清华国际青年对话贵州行“机遇中国青年说——从贵州实践看中国式现代化进程”2025中外青年对话交流活动在贵州举办。打开贵州这扇窗，国际青年代表看到了中国式现代化的真实模样。

山水为底，绘就和谐共生新画卷

“真没想到贵州的自然环境保存得如此完好。”

贵州1258万座山峰铸就的无边绿意，成为塞浦路斯青年德米琴科本次贵州行最不舍的回忆。

在这趟旅程的第一站，当站在气势磅礴的黄果树大瀑布下，国际青年们纷纷感叹，“在这里，你能真切感受到人与自然是如此的和谐。”

“当你亲眼看见自然，你就会理解它、爱上它，从而保护它，这正是当下全世界都需要做到的。”穿行于贵州的青山绿水间，“门多萨气候青年组织”联合创始人、阿根廷青年伊格纳西奥有了新的理解。他赞叹，面对气候变化这一全人类共同的挑战，中国正通过技术创新在可持续发展道路上走得更远。

在贵安新区，国际青年们乘坐贵州翰凯斯智能技术有限公司研发的无人驾驶小巴体验绿色智慧出行。德国联邦经济发展和对外贸易协会名誉代表库赫感慨，“中国在减排方面是领先国家，但亲眼看到新能源的广泛应用仍令人惊讶。”

在世界新能源汽车市场的激烈竞争中，翰凯斯凭借其创新的“移动空间”理念和先进的“智造”技术成功脱颖而出。被“圈粉”的青年们当即与车企相关负责人约定，将在9月于慕尼黑举行的德国国际汽车及智慧出行博览会(IAA MOBILITY)上洽谈未来合作的可能。

从保护好每一座山、每一条河，到减少每一克碳排放，用最少的资源环境代价取得最大经济社会效益的发展，已成为中国千行百业的共识。正如国际青年们所感受到的，“这体现了中国可持续发展的决心。”

文化共鸣，书写美美与共新篇章

“我已经爱上了这里！”“村T”让人有一种归属感，我喜欢以这样的方式致敬和欣赏少数民族文化。在黔东南州凯里市绣里淘非遗市集，身着融合传统与时尚的民族服饰的国际青年和当地群众走上乡村“T台”，韩国淑明女子大学气候与环境建模实验室研究员李敏姬难掩兴奋。

对此，肯尼亚青年难民社区中心创始人尼亚尔感同身受，“文化是凝聚人心的核心力量，它能促进和平、促进共存、促进相互联系。”

与小朋友和年过花甲的奶奶一起走秀，在琳琅满目的苗族“超级卖场”淘宝，围坐在鼓楼下

与返乡创业的年轻非遗传承人对话，尼亚尔被人们脸上洋溢着的文化认同与自信深深吸引。“我看到文化被赋予生命，以新的理解方式融入生活，以年轻人的方式被传承与庆祝，这值得全世界学习。”

“村T”登上国际时装周，“村超”火爆全网，非遗频频“出海”“出圈”，放眼贵州，民族文化正在以创造性转化、创新性发展焕发活力。不同民族交融汇聚的多元一体格局，塑造了兼容并蓄、海纳百川的中华文明，赋予了中国式现代化深厚的底蕴。

阳光下，丹寨古法造纸作坊里一幅幅融合各国青年创意的造纸作品，正为世界提供着兼容并蓄的新叙事方式。

科技赋能，解锁“China Travel”新玩法

回忆五天的行程，李敏姬表示，她所看到的贵州，正在通过技术进步造福公众，“这是科技进步的意义所在。”

“这样的现代化是以人民的需求为驱动，我想把这种模式带到欧洲，带回塞浦路斯。”在德米琴科看来，贵州从一个欠发达省份发展成为数字经济发展的先行区，技术现代化至关重要。乘“数”而行，贵州正通过数字技术在现代化进程中迸发出创新活力和独特风采。

在坝陵河贵州桥梁科技馆，桥梁数字孪生、BIM建模、桥梁健康监测等管理系统被科技含量和观赏趣味双重加持，让贵州基建奇迹的科技密码一一揭示在国际青年们眼前。“这不仅是一座桥，也是一个景点，更是一堂课。”

在中国首个以长征为主题的全域沉浸式数字体验馆“红飘带”，8K球幕飞行影院带领国际青年们飞越贵州壮美山河。“这就像一段奇妙的旅程，穿越了我们在贵州走过的所有地方，有影像、感官甚至风的模拟，一切都非常沉浸。”演出结束，德国青年尼克拉斯意犹未尽，直呼“不虚此行”。

今天，各种“科技+”项目正在中国不断“上新”，带领外国朋友解锁“China Travel”新玩法。英国Hamerslag Private家族投资办公室负责人阿米尔·易卜拉欣多次到访中国，在他看来，中国正走在技术创新发展的前沿，引领下一阶段的变化。

“在这里，我们看到一种充满创新的、更可持续的、更普惠的发展范式。”

贵州之行结束，国际青年们带走的不仅是对黄果树瀑布的惊叹、对苗绣的记忆和对无人驾驶的好奇，还有对中国式现代化的理解与启示，他们将把这份“黔”所未见的魅力传向世界。

“正如今天各位所看到的，贵州变成了非常美丽、先进现代化的省份，也是中国大数据的先驱省份之一，已成为中国式现代化最好的范本之一。”如清华大学党委副书记、副校长白本峰所言，本次活动的主题是“点亮未至之地”，而未被触及的前沿不仅是技术、生态和人性的边界，更是人类共同未来的重要拼图。

赛博时代，我们用什么改变生活？

贵州日报天眼新闻记者 陈祖嘉

“数字科技赋能文明新生，创新实践点亮美好生活。”

“让贵州的算力之光照亮世界的每一个角落。”

“我们应该让所有人都可以共享技术的进步，不让一个人掉队。”

7月6日，在多日的沉浸式参访体验之后，机遇中国青年说“未来之约”直播对话活动在贵州长征文化数字艺术馆“红飘带”举行。

“赛博时代，我们用什么改变生活？”

围绕文科融合的主题，马来西亚青年运动顾问、马来西亚工艺大学高级讲师邱诗娜，韩国淑明女子大学气候与环境建模实验室研究员李敏姬，贵州省文化旅游科技产业发展有限公司副总经理柳启阳和贵安新区科创产业发展有限公司执行董事、总经理李悲鸿展开精彩对话。

贵州，是中央红军在长征途中活动时间最长、活动区域最广的省份。如何把这一段历史用年轻人能够接纳和喜欢的方式进行表达？

“我们选择用数字科技来呈现。”柳启阳介绍，来到“红飘带”，参观者就像置身一个遍布高科技的剧场，能更加生动、更加身临其境地感受到长征精神的时代意义。

“红飘带”运用AI虚拟交互、全息影像、全维度机械运动、虚拟现实、三维声场等最新科技手段，借助业内最复杂的实

景异形呈现系统、全国最大的双曲幕剧场、超大270度环幕、全长超210米的LED屏幕等，以数字化、全景式方式为观众再现长征之路。

“‘红飘带’是贵州红色文化的集中呈现，也是对贵州绿色生态、大美风光的集中展现，更是数字科技与文化旅游深度融合的新范式。”柳启阳说。

邱诗娜被“飞越贵州”深深震撼，“这展示了贵州丰富的文化遗产和令人赞叹的风景，背后不仅有技术，还有传统文化。”她说，它没有任何的剧本和字幕，但是观众可以准确地理解这部剧中的所有元素。作为一名教育技术研究者，她也在尝试通过技术赋能，去帮助学生改进学习体验和学习效果。

李悲鸿则在对话中揭开了藏在贵州山洞数据中心的秘密。

今年年初，中国动画电影《哪吒之魔童闹海》横空出世，全球累计总票房154.45亿。贵州超算中心承担了这部影片40%的渲染算力保障工作。

贵州超算中心的核心算力，由1200张高性能图形处理器和少量中央处理器共同提供，算力峰值高达30PFLOPS以上，存储则以分布式存储为主，拥有1.3PB的容量。主要服务于影视渲染、生物医药、天文气象、模拟仿真、AI应用等，为各行各业提供了源源不断的算力支持。

“我们通过自研多异构算力资源调

度技术、容器技术，探索了一条‘算力+算法’发展路径，最终实现‘一键申请、算力可调’的算力渲染服务。”李悲鸿表示，希望借助贵州大数据发展的契机，搭建产业和经济的桥梁，让贵州的算力之光

照亮世界的每一个角落。

“未来，贵州会抓住信息化、数据化、智能化的机遇，推动算力、数据、应用、产业四轮联动，加快生活服务、政府治理及产业升级的数字化转型，以推动经济转型升级。”在活动现场，省大数据局党组成员、省信息中心党委书记焦德禄也与青年代表们进行了互动，并描述了贵州的数字未来图景。

“这几天的贵州之旅让人大开眼界，参观的地方让我感觉像是踏进了未来。我们国家的教育领域也正在尝试用数据化手段，增强学生的体验。”李敏姬也对“红飘带”的数字科技体验赞叹不已，“这一趟旅程告诉大家，AI和人工智能的使用不再是一个遥远的梦想。”

如今的贵州，数字化正在让生活变得更美好、让科技创新有更多的范式，算力已经成为新的生产力，数据已经成为新的生产要素。

阿根廷“门多萨气候青年组织”联合创始人伊格纳西奥的话引了大家的共鸣——“在数字科技时代，我们应当用网络去传播友谊和爱。”这样，数字时代的生活自然更加美好。

文旅融合，让世界看见我们的美

贵州日报天眼新闻记者 周睿

7月5日晚，在凯里“村T”的舞台上，中外青年代表身着本民族盛装，与当地苗族、侗族群众一道，纵情展现了各自国家、民族朴实而自信、传统与现代有机融合的文化之美。

“传统文化的价值是跨越时空的，是永恒的。”来自印度尼西亚的东盟青年组织可持续发展经理娜迪拉说，“珍视这些美学价值，不仅是在尊重我们的过去，也是在为后代赋予其现实意义。”

一天后，在贵州长征文化数字艺术馆“红飘带”，围绕“让世界看见我们的美”，中外青年进行了一场跨越南北、展望未来的“文旅融合”主题交流。

“村T”发起人，苗族设计师古阿新身着带有苗族元素的服饰，分享了“村T”的来源、意义、未来计划与愿景。

“‘村T’的核心模式是群众共创，政府搭台。模特不限年龄职业，服饰融合非遗与现代设计，活动自发性强、门槛低、充满原生创造力。”古阿新表示，“村T”的出现，帮助当地人重塑了文化自信与身份认同，让村民，尤其是老人与青少年，深刻意识到本土文化的巨大价值与国际魅力。

“从‘觉得苗绣过时’到认同其为‘国际通行证’，‘村T’极大提升了文化自信与传承动力。”古阿新说，“村T”让

“非遗”变“潮品”，直接带动苗绣、侗绣、银饰等产品的设计升级与销售增长，而这一产业也创造了更多就业与增收机会，为非遗代表性传承人、返乡青年、乡村妇女提供展示才华、创业就业的新平台，让文化资源转化为经济收益。

这张文旅融合新名片，成为凯里乃至黔东南吸引游客的新亮点。

“‘村T’始于衣冠，达于博远。它是一场发端于泥土的时尚革命，一次展示尊严的文化复兴，一条通向共富的特色路经，提供了一个以‘文化自信为魂、群众创造力为本、特色产业为脉’的‘贵州解法’。证明乡村振兴不是复刻城市，而是激活乡土基因。”古阿新计划，未来，“村T”不仅将继续打造常态化“村T民族时装周”，还将推动品牌化与国际化运营。

“文化自信始于欣赏和好奇。”娜迪拉身着在东南亚地区常见服饰“baju kurung”中的外披，探讨讲起传统文化在今天如何创造新的价值。

“社交媒体是一个强大的工具，我们可以在重新定义文化观感的同时，与全世界分享我们的文化。协作同样关键，与其他来自不同背景的青少年交流想法，有助于我们认识到传统的独特性和普遍性。”娜迪拉强调，最重要的是，应该“理直气壮”地穿戴、创造和颂扬我们的文化，

“自信并非意味着排斥现代性，而是展示我们的传统如何让现代性更加丰富。”

“门多萨气候青年组织”联合创始人、来自阿根廷的伊格纳西奥则介绍了自己所穿的传统裤装“bombacha de campo”，“我们通过服饰向先祖致敬，同时服饰也能更好适配当地的生存环境，我们吃住行中的很多元素都是如此。”

在台上，各自穿着传统服饰的古阿新、娜迪拉和伊格纳西奥成为了三张“行走的文化名片”，充分展示了当代青年的文化自信。

文化交流中，年轻人如何作为发挥作用？

清华国际青年对话副秘书长牛立山认为，每一个人都是文化交流和传播的大使和主角。“在今年清华国际青年对话的行程中，来自世界各地的青年随处拍照、随时分享，将在中国的足迹通过社交媒体传播向世界各地。他们都是自己故事中的主角。”

对话最后，贵州省文旅厅党组成员、副厅长（省文物局副局长）敖克模也向大家呼吁，“真正的文化传承不是将其封存，而是让其在当代社会获得创造的转化和创新型的发展。让我们以文明交流超越文明隔阂，期待各位国际青年成为中外文化、文明对话的使者，共同守护人类精神文明的家園。”