

政务简报

牢记嘱托 展现新风采

省机关事务局党组书记、局长陈勇：

主动融入和服务全省改革发展大局 推动党政机关习惯过紧日子成为常态

6月18日至19日，省人大常委会副主任王世杰赴六盘水开展《贵州省优化营商环境条例》执法检查，强调要深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，在法治轨道上持续优化营商环境，助力经济社会高质量发展。

6月17日至19日，省人大常委会副主任李豫贵率检查组赴遵义市开展《贵州省优化营商环境条例》执法检查，强调要深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，在法治轨道上营造更加公平高效的市场化营商环境。

6月19日，致公党贵州省委召开贯彻全省集中整治违规吃喝动员部署会精神专题会议，省政协副主席、致公党省委主委孙诚谊出席并讲话，强调要以作风建设新成效，在推动贵州高质量发展中展现致公党贵州省委新担当新作为。

全省检察机关开展专项行动 服务保障法治化营商环境

本报讯（记者 田洋）近日，省检察院印发《充分发挥检察职能服务保障法治化营商环境专项行动方案》，全省检察机关立足本地实际，推动专项行动“动真碰硬”落地落实。

各地检察机关积极谋划本地区“小专项”工作，以“小切口”服务“大环境”。黔东南州检察院立足本地民族文化资源禀赋，开展公益诉讼服务民族文化村寨专项行动，助力该州民族文化产业发展。毕节金沙县检察院立足重点产业强县计划，开展公益诉讼检察助力文旅产业发展专项行动，通过发现一批监督线索、办理一批公益诉讼案件、解决一批影响文旅产业发展的问题，为当地文旅产业发展营造良好法治环境。

此外，各地检察机关畅通经营主体反馈违法“查扣冻”涉企财物渠道，充分发挥12309检察服务中心“信、访、网、电”作用，受理涉经营主体控告申诉266件。

云上编辑部

贵州县级融媒体中心联合报道

产值超8亿元，带动36万群众人均增收1.2万元——

麻江蓝莓鲜又甜

麻江县融媒体中心 杨光红 张安俊

时下，正是黔东南州麻江县蓝莓的成熟上市期，各个蓝莓基地热闹非凡。随处可见前来采摘的游客。“刷抖音看到麻江蓝莓熟了，就带家人从贵阳开车过来。”贵阳游客吴先生说，“麻江蓝莓既新鲜，又香甜。”

周末从贵阳、凯里、都匀来的游客很多，每天有上千人，销售十分火爆。”龙山镇蓝莓种植户吴宗安对此很开心。麻江蓝莓鲜果外销同样火爆。“公司有400多亩有机蓝莓，成熟前就收到了来自全国各地的许多订单，现在每天有50多名工人采摘仍供不应求。”麻江县睿林蓝莓有限公司生产质检主任李邦红介绍。在该公司的冷库车间，工人们佩戴手套分拣蓝莓，泡沫箱里的冰块冒着寒气，这些专业包装的鲜果，将通过顺丰空运实现12小时从枝头到餐桌的跨越。

“今年新增了色选机，能更好分辨出坏果。”李邦红说：“月均发货量约150吨，主要销往福建、天津、广东等城市。”除了鲜果销售外，麻江蓝莓70%用于精深加工，高附加值让其身价倍增。

位于麻江县乌卡坪蓝莓生态循环产业园内的贵州蓝瑞农业科技实业有限公司，4条精深加工生产线不停运转，蓝莓果干、蓝莓果酱、蓝莓原液、蓝莓红酒等精深加工系列产品源源不断从车间走向各地市场。“近期订单很多，今年预计销售额将达3000万元。”公司董事长徐先群对蓝莓深加工产品市场信心十足。“2024年10月底，沙特利雅得国际食品展上，麻江蓝莓品牌“麻小莓”首次亮相海外，以其独特的口感、丰富的营养、卓越的品质和绿色生态理念赢得国际认可，现场签订海外订单总额达300万元人民币。”麻江县相关负责人介绍，自1999年引种蓝莓以来，经过20多年创新发展，当地已形成了集蓝莓种植、生产加工、研发、销售为一体的产业集群，走出了一条蓝莓产业规模化、产业化、品牌化、现代化的全产业链发展路径。目前，全县蓝莓种植面积8.76万亩，2024年产量399万吨，产值达8.05亿元，已经培育出8家深加工企业，带动了36万群众就业，人均增收1.2万元。

（上接第一版）

杜应国介绍，对于跟随国宝迁到安顺的庄严及其办事处同事来说，肩负特殊使命，却没有画地为牢，而是与地方人士多有接触和交往，也参加一些地方性的文化活动。闲暇之时他们到附近的村寨、山洞，探秘寻胜，了解当地的民风民情。春节期间，还到北门外“花山”看苗族跳花，又到距华严洞不远的五官屯观看屯堡地戏。《安顺民国时期大事记》记载，1943年安顺民众教育馆举办艺术展览，庄严曾提供部分展品参展。故宫国宝迁到贵州期间，还先后在贵阳、重庆等地举办过展览，让处于艰苦抗战中的广大民众欣赏到了中华民族的文化瑰宝。我省文化名家戴明贤曾在《庄严和华严宝藏》一文中介绍，1944年4月，故宫博物院在筑书画展览会于贵阳科学路省立艺术馆举行，引起极大的反响，许多外县文士闻讯专程赴省城参观。1944年秋，“黔南事变”发生，日军攻入贵州独山，安全遭到威胁的故宫文物再次踏上征途，紧急转移至四川巴县飞仙岩隐蔽。这批国宝在安顺安顺安顺地待了5年10个月。杜应国说，由于当时国难当头战火不止，故宫博物院时常欠薪，工作人员的生活艰苦，每天吃的糙米饭里面还掺有石头、谷壳、麦子、虫子，被戏称为“八宝饭”，衣服更是洗了补，补了洗，破破烂烂。但在如此艰苦的条件下，典守人员一丝不苟，防火、防潮、防鼠、防白蚁，对怕潮湿的文物年终检查，或晾晒，周而复始，从未间断。后来文物经清点无一损毁，一路颠沛流离的国宝宛若原初，其实已走过千山万水。

（上接第一版）

学习教育开展以来，天柱县聚焦群众关注的“红白事”操办，广泛征求群众意见，推动整改整治，打造“合约食堂”。明确“合约食堂”承办宴席种类、标准、规模、申报流程等，规定只承办婚丧嫁娶宴席，拒办其他名义的酒席，将其作为改变过去农村大操大办的主要抓手和移风易俗的重要路径。“合约食堂”推行以来，酒席每场规模不超过30桌，每桌成本不超过300

省委十三届七次全会深入贯彻落实习近平总书记在贵州考察时关于“在中国式现代化进程中展现贵州新风采”的重要指示精神，从六个方面作出了展现贵州新风采的部署。全省机关事务系统坚持把学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神作为首要政治任务和长期战略任务，深刻领会习近平总书记对贵州发展的总体要求，一体学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神和习近平总书记关于机关事务工作的重要指示精神，紧紧围绕省委省政府中心工作，紧扣“两个更好服务”目标导向，主动融入和服务全省改革发展大局，深入落实“过紧日子”要求，推动党政机关习惯过紧日子成为常态，为在中国式现代化进程中展现贵州新风采贡献机关事务力量。

一是聚焦重点任务履职尽责。围绕中心、服务大局，全面履行好国有资产、办公用房、公务用车、公务接待、公共机构节能、后勤服务保障等监督管理职责，严格执行费用支出标准。紧扣“两个更好服务”目标导向，强化后勤服务保障“统一、规范、高效”管理，推进后勤服务保障效能最优化，以机关事务效能提升助力政府效能提升，服务保障全省经济社会高质量发展，在更好服务党委政府中心工作、更好服务全省治理体系和治理能力现代化中展现新担当、新作为。

二是聚焦资产利用挖掘潜能。注重集约节约高效利用国有资产，创新优化管理方式抓好闲置低效房地产盘活利用，分类推进集中统一监管房地产公开招租、处置盘活。规范办公用房等不动产的有偿使用、无偿划转、实物置换、账务核销等

处置利用。充分发挥公物仓统筹调剂作用，将闲置房地产、公务用车等纳入省级公物仓管理。依靠国有资产这个“重要物质基础”来“为党和人民事业发展提供重要保障”，推动以资产管理为基础的机关事务工作高质量发展。

三是聚焦监督管理促进规范。以监督促规范，带头讲规矩、守规矩、立规矩，全面加强机关事务行业监督，深入抓好公务接待监督检查和业务指导，组织开展办公用房管理使用联合监督检查，常态化开展公务用车管理使用不规范专项治理，强化机关单位反食品浪费监管和公共机构反食品浪费工作成效评估和通报。深入抓好《党政机关厉行节约反对浪费条例》的贯彻实施，健全完善机关事务监督管理相关配套制度、规范、标准体系，提升机关事务监督管理

法治化、规范化水平，切实提升机关事务监督管理效能。

四是聚焦集约高效强化保障。始终牢记机关事务工作为党和人民事业发展提供重要保障的职责使命，规范实施重大基建维修项目，从严审批办公用房租赁维修、公务用车购置更新等事项。积极推进省级公务用车平台建设，服务保障省级单位公务用车需求，用好省级综合执法用车平台，保障重大活动、专项任务用车。履行好机关事务部门在贯彻执行中央八项规定精神相关工作中的职能职责，严格执行办公用房、公务用车、公务接待、后勤服务等方面的制度标准，提升后勤服务保障规范化水平。带头在厉行勤俭节约、反对铺张浪费上走在前、作表率，在保障党政机关有序运转基础上，严控机关运行经费支出。

贵州25家企业组团参加第9届中国—南亚博览会

本报讯（记者 冯倩）6月19日，以“团结协作、共谋发展”为主题的第九届中国—南亚博览会在云南昆明开幕。贵州25家企业组团参展，旨在借助南博会向国内外客商充分展示贵州经济发展成果，提升产业知名度，积极拓展南亚、东南亚市场。

本届南博会创新采用“综合展、专业办”模式，设置制造业馆、绿色能源馆、咖啡产业馆、中药材产业馆等16个专业馆，专业馆占比近70%。位于4号馆的贵州主题展馆，以“贵山贵水迎贵客，贵茶贵酒敬贵人”为主题，根据参展的消费品类分区陈列，并设有接待咨询、商务洽谈和特色展品展示品鉴等

功能区，充分展示贵州白酒、茶叶等多类别优质特色商品。贵阳市在1号馆设立以“多彩贵州·爽爽贵阳”新能源汽车及汽摩配件主题展，组织贵州轮胎、贵州忠辉等10家企业参展，集中展示贵阳市新能源汽车及汽摩配件制造企业、二手车出口企业优

势产品及创新成果，帮助企业积极开拓南亚、东南亚市场和云南及其周边市场，提升“贵州制造”品牌国际影响力。

近年来，贵州内引外联的区位优势日益凸显，与南亚、东南亚国家的贸易合作也更加多元。贵州白酒、辣椒酱、刺梨汁等产品，在东亚、东南亚市场备受青睐。据了解，借助南博会平台，贵州企业将积极寻求更多合作机会，促成更多贸易增量，加快拓展南亚、东南亚“朋友圈”，深度融入共建“一带一路”大格局。



刚从日本大阪世博会归来，吴明帮站在黔南州独山县紫林山脚下，嫩绿的海花草随风摇曳，将他拉回儿时田埂时光的记忆。那个赤脚奔跑的少年不承想，有朝一日，家乡这不起眼的野草，会漂洋过海，装点芬兰的花园、日本的庭院。时间拨回2020年。在深圳做过美发师、在荔波当过电工的吴明帮，选择回到家乡。他租下一间120平方米的仓库，成立了公司，取名“民腾”，专门加工销售家乡遍地生长的海花草——一种优质的花卉植物。“第一个风口是抖音！”提起往事，吴明帮眼神发亮。他钻研平台规则，充值“抖加”、联络达人推广，公司账号单日播放量突破30万。短短一年间，吴明帮加工的海花草名声传遍全国经销商网络，产品销往福建、上海等地，年营业额达60万元。

然而，国内电商竞争日趋白热化，价格战挤压着利润空间。就在吴明帮感到前路迷茫时，2023年12月，省贸促会派驻井城街道石牛社区的第一书记陈鹏源带来了转机，“不想去马来西亚市场试试？省里要办特色产业展。”“去！”从未坐过飞机的吴明帮，压住父母对路途遥远的担忧，赶制百余份公司简介，塞满几十包产品，拖着行李箱，与省内50家企业代表一同飞向吉隆坡。展馆内人声鼎沸，其他展位捷报频传，吴明帮的展台前却门庭冷落。眼看归期将至，他心急如焚。最后还是在翻译帮助下，带他深入当地花卉市场调研。没想到，这一去竟柳暗花明。一位经营花卉的华侨拿起他的产品，脸上透着惊喜，“你们的海花草很符合我的要求啊！”这次经历彻底颠覆了吴明帮的认知，“原来，我们的海花草在国外大有市场！”回国后，在当地政府的鼎力协助下，吴明帮迅速办妥了出口备案、执照

增项、产地证等一系列复杂的出口资质。恰逢中马自贸协定生效，那位马来西亚华侨很快飞抵独山。目睹紫林山脚下茂密生长的海花草，他当场签下35万元的订单。

然而，第一单出口之路并非坦途。7吨精心打包的海花草，经广州黄埔港出海至马来西亚海关时，竟因“柜体未消毒”被扣下！

紧急关头，经多方协调沟通，最终让货柜绕道新加坡完成消毒，才得以顺利进入马来西亚。

初战告捷后，吴明帮与网络公司合作，在海外社媒推广，越南客户主动考察并签下24万元订单。如今，民腾海花草已经远销澳大利亚、越南、日本、芬兰等多国。

公司从简陋仓库发展为拥有60名员工、500亩种植基地的企业，其中70%产品收购自当地农户。“割草比种玉米多赚3倍！”种植户韦世兰的笑容里，是实实在在的收益。

“今年上半年就卖了快100吨！”吴明帮微微一笑。现在他依然活跃在各类展会上，不断拓展着他的海花草地图。“中小企业出海的政策支持越来越实、越来越细。”政府有关部门在背后做了大量工作，为企业提供从资质办理到物流清关的全流程服务，全力帮助企业出海拓市场抢订单。仅2024年就组织企业参加8个国内外知名展会，支持超100家贵州企业组团出海，达成现场成交、意向签约1.31亿元。

去年，省里出台《深化协同共治促进外贸高质量发展合作备忘录》，全力支持农产品外贸出口，创下农产品出口额连续3年同比增长超100%的佳绩。

一株海花草的跨海征程

贵州日报天眼新闻记者 胡晓梅 摄影报道



这株黔草的跨海征程，正成为“黔货出海”的生动注脚——当深山野草遇上政策东风，平凡草木也能缀满天涯。吴明帮的海花草地图越绘越广，正激励着更多深藏山中的“黔货”勇敢踏上闯世界的征途。

作风建设的成色，体现在群众的满意度和获得感中。如今，讲排场、比阔气的铺张浪费少了，走亲访友回归祝福本真；无谓的应酬和形式主义少了，党员干部有更多时间精力专注工作、陪伴家庭……党风在好转，社会风气在上扬，清风正气充盈。全省各地各部门以学习教育为契机，引导广大党员干部锤炼党性、提高思想觉悟，以优良党风带动社风民风向上向善，进一步凝心聚力、干事创业。

“从群众急难愁盼着手，找准短板、痛点，推动解决一批老大难问题，让群众的幸福指数温暖上扬。”洗马路街道党委书记陶建武表示，该街道在学习教育中，坚持一体推进学查改，根据问题清单，紧盯群众身边事，整合共建共治单位力量，组建政策宣讲、矛盾调解、暖心维修等28支志愿服务队，以专业、精准服务写好一张张“幸福账单”，推动作风建设与民生服务深度融合。