

总书记的话

【编者按】

理论宣讲是党的理论武装工作的重要组成部分，是传播党的创新理论成果的重要途径。贵州高度重视理论宣讲工作，尤其是近年来创新开展理论专家加先进典型的“理论宣传二人讲”，坚持讲理论与讲实践相结合、讲道理与讲故事相贯通，有效推动宣讲内容、形式、效果“三统一”，实现了“1+1>2”的效果。为深入推动理论宣讲与媒体宣传有机结合，本期专刊聚焦贵州持续推动党的创新理论武装走深走实的生动实践。



黔东南州从江县宣讲团在往洞镇德秋村长廊宣讲。
杨涛 摄

我们的实践

理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。

思想就是力量，国家强盛、民族复兴，需要物质文明的积累，更需要用科学理论统一思想、意志和行动。近年来，贵州在传统宣讲方式的基础上，创新探索“理论宣传二人讲”等特色路径，以小切口宣讲大道理，以小故事印证大发展，台上台下观念在碰撞、思想在交融、共识在凝聚，推动党的创新理论更好地传递给千家万户。

形式创新 宣讲迸发时代活力

“1935年遵义会议召开时，开会的小楼旁有一棵小槐树。这棵小槐树，见证了中国革命的伟大转折，也成为如今遵义会议纪念馆唯一‘活着的文物’。”

遵义会议纪念馆，百岁的老槐树见证着一场跨越时空的宣讲。红色义务宣讲员孔霞与红花岗区融媒体中心工作人员席熠笙声情并茂的宣讲引得红花岗区第十八小学师生掌声连连。

黔东南州、贵阳市清镇市、安顺市等地结合当地少数民族聚居的特点，通过“汉语+苗语”“汉语+侗语”“汉语+瑶语”等双语进行宣讲，“双语宣讲”不仅提高了大家对政策的知晓率，还增强了群众的参与感，让大家倍感亲切。

“你讲理论讲道理，我讲实践讲故事。”这样守正创新、通俗易懂、贴近群众的宣讲形式，实现了党的创新理论分众化、对象化、互动化传播，受到群众普遍欢迎，成为贵州理论宣讲的一张亮丽名片。

近年来，贵州各地用好“理论宣传二人讲”，结合实际创新宣讲形式，深入开展党的二十大精神、党的二十届三中全会精神、习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神等宣讲，各类宣讲活动深入开展，主旋律更加响亮，正能量更加强劲。

覆盖延伸 宣讲直达基层末梢

贵阳市云岩区打造“院落里·百姓家”宣讲品牌，探索以楼栋院落为主阵地，广场上、树荫下、院落里，每一处都可成为宣讲课堂。

在遵义市播州区平正仡佬族乡大发渠边，由“时代楷模”黄大发和区委党校副校长肖长彬组合的“理论宣传二人讲”，把理论宣讲送到基层党员和群众面前。

安顺市紫云自治县少数民族科普工作队结合地方特色，开展相关理论政策宣讲，推动党的声音在民族地区传播。

各市（州）深入农村、社区、医院、学校、企业、新经济组织和新社会组织等开展宣讲，这些来自不同领域的积极行动，使得理论宣讲的覆盖面不断扩大，让党的声音传遍贵州的每一个角落。

今年3月17日至18日，习近平总书记在贵州考察并发表重要讲话，贵州迅速响应，全面部署宣讲工作，采取多种举措推动宣讲活动广泛开展。领导干部以身作则、带头宣讲，以上率下形成良好示范效应；周密组织市县宣讲团集中讲，构建起省、市、县三级联动的宣讲体系；各系统领域发挥优势开展联动讲，充分调动各方力量参与宣讲。

成效转化 宣讲凝结累累硕果

“今天把大伙聚在一起，就是要和大家一起重温习近平总书记来咱们贵州考察时的重要讲话精神，这和咱们农村的发展、农民的生活可是息息相关……”6月9日，在百里杜鹃管理区普底乡永兴村，乡党委委员、宣传委员黄勇开门见山地说了宣讲主题。

理论宣讲不断凝结丰硕的实践成果。在乡村振兴的第一线，广大干部群众以党的创新理论为指引，结合当地实际，积极探索产业发展新路径，为实现乡村全面振兴而拼搏奋斗。在产业发展的主战场，企业员工们将党的创新理论转化为工作动力，勇于创新、敢于担当，助推企业转型升级。

理论宣讲也不断形成新的理论成果。每一场宣讲，都是一次生动的理论辅导；每一次交流，都是一次汇聚力量的精神洗礼。

“理论宣传二人讲”将感性、具象、细致入微的故事搬到讲台，但“显微镜”还需要跟“透视镜”、“望远镜”结合。如何对宣讲内容进行研究、锤炼和提升？”在2024年11月举行的新时代基层理论宣讲暨“理论宣传二人讲”经验分享及工作交流活动上，北京大学马克思主义学院党委副书记、副院长宋朝龙说。由省委宣传部、省委党校（省委讲师团）、省社科联联合举办的这一交流活动成功举行，来自省内外的有关专家学者、理论工作者分享基层理论宣讲的工作经验，交流理论宣讲创新路径，进一步推动我省创新开展的“理论宣传二人讲”走深走实。

理论宣讲是连接党的创新理论与人民群众的桥梁。贵州积极探讨和推进“理论宣传二人讲”等创新形式，创新探索人民群众喜闻乐见的话语方式、叙事风格、表现形式，真正触动灵魂、达到良好传播效果，让党的创新理论更好“飞入寻常百姓家”。

坚持以党内教育引导和带动全社会的学习，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

——2023年4月3日，习近平总书记在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上强调
要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

——2018年8月21日，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调

专家的解读

用好“理论宣传二人讲” 推动习近平总书记重要讲话精神入脑入心

省“理论宣传二人讲”工作专班

讲”，发挥身边人讲身边事的优势，让群众讲给群众听。

突出宣讲重点，生动讲好重要精神。为了突出宣讲习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神的丰富内涵、精神实质和实践要求，有针对性地指导宣讲队重点讲清习近平总书记重要讲话凸显的“两个鲜明特点”以及需要做到的“七个深刻领会把握”，多措并举抓紧抓实。一是充实和丰富大量展现贵州新风采的实践案例，让宣讲人增强代入感，让听讲人增加获得感。二是突出“理论宣传二人讲”宣讲特点，有针对性地设计互动交流，增加递话、设问、抢话等形式，突出“理论宣传二人讲”宣讲特点，增强宣讲的生动性。三是分地域分类别宣讲重点，围绕习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神两轮集中宣讲中，以“理论宣传二人讲”形式开展的宣讲就有8100余场，线上线下累计覆盖受众7041万人次。

提高政治站位，快速推动宣讲落地落实。一是认真学习和研究深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神宣讲的工作要求，领会精神实质，掌握宣讲重点。二是快速推动组队宣讲。向各地各系统各领域发出运用“理论宣传二人讲”开展宣讲的工作提示，推动已有宣讲队伍迅速讲起来，推动具备条件的抓紧组建新队伍开展宣讲。三是加强针对性指导。指导贵阳市、遵义市、毕节市、黔东南州发动和组织习近平总书记历次考察贵州的亲身经历者、见证者，参与组建“理论宣传二人讲”宣讲队伍，或与宣讲团成员搭档开展“理论宣传二人讲”队伍开展示范宣讲。4月2日在中共贵州省

委党校为300余名学员示范宣讲；5月14日在遵义市新蒲新区为干部群众示范宣讲；在前不久举办的第三届贵州省社科普及周期间，贵阳市、铜仁市、黔东南州、黔南州开展了“理论宣传二人讲”三级联动“七进”示范宣讲。二是小切口选题示范宣讲。先后从《见字如面话“四力”》《贯彻落实科教兴国战略推动教育科技人才一体化融合发展》《贵州“村超”：在文旅融合发展中探索乡村振兴路子》《医改有温度，幸福有热度》等小视角，示范宣讲遵义会议精神、教育科技、文旅融合、生态保护、医疗改革等方面的内容，把习近平总书记在贵州考察时的重要讲话具体指示要求和习近平总书记对全国相关领域工作的重要论述一体融入宣讲，收到良好效果。三是探索开展宣讲直播，推动线上线下融合。专班办公室先后运用“贵州社科”公众号组织开展3场“理论宣传二人讲”直播，线上听讲人数达46万人；各市（州）社科联先后组织8场“理论宣传二人讲”直播，线上听讲人数超过4万人。

严格审核把关，增强宣讲实效性。一是把好宣讲内容质量关，坚持做到习近平总书记重要讲话精神表述完整，核心宣讲内容不遗漏，基本逻辑框架不改变，关键数据不删减。各地各系统迅速展开宣讲，大大提高了宣讲质量和宣讲效果。二是把好小切口选题及宣讲稿、演示幻灯片、演示图片和视频进行严格审核把关，防止跑题讲偏和图片视频误用。三是把好直播宣讲线上线下安全关，要求宣讲队严格按照规范的宣讲稿进行宣讲，用选定的图片和视频进行演示。

推动党的创新理论 「飞入寻常百姓家」

扫码观看
《悟思想见伟力·看实践创新》
微视频

本版责编：陈翔
张莹
杨春凌
王培钧
版式设计：蔡桂莉



党的创新理论宣传的规律性与创造性

杨增崇

学习贯彻党的创新理论，一个重要环节是做好基层理论宣讲工作。新时代取得的历史性成就、发生的历史性变革，为理论宣讲积累了十分丰富的素材，有许多十分鲜活的案例。贵州“理论宣传二人讲”是一项在党的创新理论宣传方面非常有创造性的活动，深刻彰显了党的创新理论宣传的规律性与创造性，找到了理论宣讲时理论和实践相结合的解决之道。

坚持系统观念和问题导向，形成理论大学习的生动局面，扎实推进党的创新理论在贵州落地生根。理论的传播不仅是知识的传递，更是一种思想启蒙和实践觉醒。思想的力量并非自然而然进入人们的头脑，需要通过系统推进和持续学习得以实现。面对基层群众理论学习需求不断增长的现实要求，理论宣讲是实现党的创新理论“飞入寻常百姓家”的重要渠道。宣讲党的创新理论，既要整体把握、全面系统，又要突出重点、抓住关键，坚持问题导向，努力增强针对性、有效性。贵州“理论宣传二人讲”坚持导向为魂、内容为王，创新为要，抓住了理论宣讲的要求，既有丰富的人文精神贯穿其中，又有道德的理念在宣讲中去渗透、去传播，还有很丰富的哲学思想贯穿其中，构建起了一种集中宣讲和常态宣讲相结合，线上宣讲和线下宣讲相结合的全覆盖、全天候、多维度传播。这种宣讲方式能够从宏观上揭示出党的创新理论的历史脉络和哲学本质，使学习者在具体认知当中形成对理论体系的一种整体把握，既是理论的下沉，也是理论和实践的一种双向互动。这正是马克思主义认识论中从感性认识上升到理性认识，再到实践应用的思想路径的体现。“理论宣传二人讲”宣讲模式不断增进人民群众对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，将理论学习成果传递到田间地头、街头巷尾，形成学习理论、应用理论的浓厚社会氛围和生动局面，实现了将党的创新理论送入千家万户，在黔中大地落地生根的美好愿景。

“二人讲”一方面关注传播效力，面对不同的人群选择不同的授课人，既有理论专家又有实践一线的普通群众，通过精准对接实现了理论话语的转化，菜单式定制化的理论宣讲，使宏大理论叙事能够落实、落小、落细。另一方面，突出问题导向，每一篇宣讲稿都有实践问题，回应群众关切，喜闻乐见的宣讲方式使得理论学习从被动转为主动，群众的精气神非常昂扬，为理论传播与学习开创了新局面，也为群众精神世界的丰富与社会实践的推进提供了强大精神动力。

坚持走好群众路线，通过学理性、通俗性、互动性、生动性、贴近性的宣传方式，着力实现党的创新理论入脑入心。理论宣讲、理论学习过程中，单纯的“讲”和“学”从来不是目的和终点，理论只有和实际相结合，只有同群众的需要相结合，才能“一经掌握群众，也会变成物质力量”，理论的生命力才能进一步在实践中彰显磅礴的思想伟力。理论联系实际，是我们党一贯倡导和坚持的马克思主义学风。只有自觉用党的创新理论之“矢”，去射本地区发展之“的”，才能继续把学习成效转化为推动高质量发展的成果，理论学习就会在“绝知此事要躬行”的鲜活实践中更加生动。贵州“理论宣传二人讲”通过学理性、通俗性、互动性、生动性、贴近性的宣传方式，围绕贵州发展中取得的成绩，真正做到了有的放矢。在宣讲过程中理论宣讲员很注意拉近同群众的距离，有的宣讲在田间地头，有的在企业社区，有的就是在群众的家门口席地而坐，这种场景化、不刻意追求宣讲场地的形式也是非常重要的。贵州“理论宣传二人讲”自觉掌握运用好党的创新理论这一强大思想武器，紧紧围绕“群众在哪里，理论宣讲就要跟进到哪里”的原则，还结合贵州实际和群众关切，重点宣讲党中央重大决策部署在贵州的实践成果，增强宣讲的说服力和感染力。通过1名专家学者讲理论，把握理论宣讲的学理性、深刻性、透彻性，通过1名先进典型讲实践，把握理论宣讲的通俗性、贴近性、具象化。内容上通过聚焦具体案例和地方特色，将宏大的理论转化为可感知、可践行的具体内容，有效拉近理论和群众之间的

距离，进一步增强了理论宣讲的针对性和吸引力。形式上通过对答、问答、情景演绎等互动方式，打破了传统理论宣传中“高大上”而“难接地气”的问题，真正实现了形式与内容的辩证统一，使群众能够在熟悉的场景中理解理论的深刻内涵，实现理论由“入耳”到“入脑”，再到“入心”的升华。

坚持理论学习系统化、常态化、制度化、规范化，内在逻辑，以高质量资源供给有力保障党的创新理论武装稳步推进。贵州“理论宣传二人讲”的成功实践，为推动党的创新理论深入基层、深入群众奠定了坚实基础，为党的理论学习注入了新的活力。其以系统思维构建理论学习传播链条，从内容制作到宣讲实施，再到群众反馈，实现了环节之间的有机联结。这种链条式设计揭示了理论学习的系统性特质，使每一个环节都成为整体学习的有机组成部分，确保理论学习的传导效能。宣讲团队由党员干部、专家学者和基层典型组成，结合中央精神、地方实际和群众需求设计内容，使理论传播既有深度又有温度。这种宣讲模式通过定期开展小规模、接地气的理论宣讲，将理论传播深度嵌入基层生活场景，使理论学习成为基层干部和人民群众的一项长期任务，形成理论学习的常态化生态。同时，贵州省“理论宣传二人讲”工作专班通过制度建设为“理论宣传二人讲”提供了强有力的支持。如通过制定下发《“理论宣传二人讲”操作指南》，确保宣讲内容有章可循，效果可评估，这种制度化设计将学习推广的动态性与规范化结合起来，实现了理论传播的科学化管理，使系统的内部运转更趋合理高效。这一创新模式通过整合高质量资源，让懂理论的人讲理论、让有经验的人谈经验、让会方法的人教方法，使党的创新理论以更高质量、更深层次、更广范围扎根基层，为提升思想引领力和理论传播力提供了重要保障，同时还为其他地区探索党的创新理论传播新路径提供了有益借鉴和生动模板。

（作者为北京师范大学发展与政策研究室主任、马克思主义学院副院长、教授）



毕节市教育系统“理论宣传二人讲”宣讲员聚焦身边人、身边事和毕节经济社会发展变化进行宣讲。
张黎 摄