

一勺辣椒面 一脉烟火情

——“乡下妹”的辣味传承

贵州日报天眼新闻记者 高伟

5月25日，贵阳市云岩区的贵州乡下妹食品有限公司的水豆豉打包车间，生产线高速运转。一瓶瓶水豆豉在传送带上整齐排列，10多名工人动作麻利地装箱、封口、贴标，1500件包装完好的水豆豉整装待发，经过严格的质量检测后，将销往湖南、湖北等地。

“公司有辣椒面、油辣椒、豆制品3条生产线。目前，最复杂的是油辣椒生产线，从投料到出库要经过27道工序。”该公司总经理邓胜红介绍，“每道工序都马虎不得，少了哪一步，味道都不对，我们要保证每批产品都是地道的贵州味道。”

正宗的味道让公司销售一路飘红。今年一季度，公司订单已完成超1000万元，二季度预计同比增加5%，其中油辣椒占比70%。目前，公司日产能达4000件，预计今年产值同比增长6%。

从粗鄙深夜炒制辣椒面的烟火气，到如今年产值过亿元的现代化企业，近30年的时光，邓胜红家两代人将一口地道的贵州辣味，从乡野集市带向全球餐桌。

一勺辣椒面的逆袭

“20世纪80年代的时候，每天深夜两点，柴火噼里啪啦地响着，家里长辈翻炒着锅里的辣椒，香气飘得满屋子都是。”邓胜红回忆，

“凌晨5点，我爷爷挑着装满柴火辣椒面的担子，徒步10公里山路赶到集市。100斤辣椒面不到中午就被抢购一空，大家尝了都说好。”

秉持着对传统辣味的热爱，1994年，退伍回乡的邓胜红受哥哥邀请，加入家里的柴火辣椒面作坊。作坊在当时的野鸭塘农贸市场里，面积不足10平方米，条件十分简陋。兄弟俩每日在此精心炒制辣椒，邓胜红还蹬着三轮车走街串巷叫卖。

“我蹬着三轮车，一家一家地敲门去推销，有的人觉得这是小作坊的东西，不靠谱。”邓胜红介绍，“不少人买了一尝就爱上这个味道，渐渐地生意有了起色，好的时候1个月能赚两三万元。”

随着生意的逐渐扩大，兄弟俩为自家柴火辣椒面取名“义历辣椒面”。他们敏锐地意识到，仅靠小作坊难以满足日益增长的市场需求。于是，两人注册成立了贵州乡下妹食品有限公司。

“当时云岩区政府对企业开办、发展政策上给予了我们很多支持。”邓胜红说，有了政府的支持，发展信心十足。兄弟俩不再满足于零售，还积极寻找批发商、代理商，拓展销售渠道。

凭借过硬的产品质量，吸引了安顺等地的经销商主动上门进货。

传统与现代的结合

进入21世纪，邓胜红的发展思路有了新变化，“要想把企业做大做强，必须走标准化、规模化道路，还要把传统工艺和现代技术结合起来。”

在邓胜红的主导下，该公司引进了现代化的辣椒面生产设备，并将产品线延伸至油辣椒，并开始向农贸市场、各大商超供货，日销近200件辣椒制品，市场影响力不断扩大。

随着时间推移，公司不断发展壮大。在紧盯省内市场拓展的同时，兄弟俩又将目光投向了更为广阔的省外和海外市场，组建了自己的营销团队，积极拓局业务。

如今，乡下妹食品公司已发展成为一家集辣椒制品生产、销售及研发于一体的企业，建有标准厂房3万平方米，自动化程度超80%。

先后开发了香辣系列、发酵豆制品系列、辣椒面（粉）系列、酸汤火锅底料系列四大系列近百个单品，产品畅销全国20多个省份，并远销美国、北欧等海外市场。此外，乡下妹辣椒制品凭借独特的风味和口感，成为贵阳市非物质文化遗产代表性项目之一。

“我们投资200万元正在建设非遗展馆，一楼将作为非遗技艺展示区，二楼打造辣椒种植、炒制体验区，预计今年年底开馆。我们还计

划与学校合作，将展馆打造成研学基地，让更多人了解贵州辣椒，助力非物质文化遗产的保护和传承。”邓胜红说。

让贵州辣椒香飘世界

面对未来，乡下妹食品公司有着清晰的发展规划。

“首先从源头上保证辣椒的品质，让大家吃得放心。”邓胜红表示，公司将打造辣椒可溯源体系，以“公司+平台公司+合作社”的模式，在毕节市织金县打造3000亩辣椒种植基地，今年8月辣椒将采收。同时，在辣椒制品包装盒上贴上溯源码，让消费者了解从种植到生产的每个环节。

为提高生产效率和产品质量，该公司还将引入自动化炒锅和智能化灌装设备，满足不断增长的市场需求。在市场拓展方面，该公司计划进一步优化电商销售渠道，在京东、天猫等电商平台加大推广力度，进一步扩大市场份额。

近30年来，乡下妹食品公司始终扎根云岩区，从家庭作坊成长为现代化食品企业。谈及坚守云岩的原因，邓胜红感慨：“得益于政府的贴心服务、政策支持，我才能心无旁骛地发展。未来将持续深耕食品产业，在坚守传统工艺的同时，不断创新产品、拓展市场，让乡下妹的辣椒制品远销更多海外市场。”

贵阳贵安零售业态加速创新升级 1600余家便利店品牌化率达70%

贵州日报天眼新闻记者 何欣

“豆腐多少钱？”“有没有小包纸巾？”“要3串牛肉丸。”……5月29日凌晨一点半，随着贵阳市云岩区越界影城最后一场电影散场，位于未来方舟小区F2组团的凯辉便利店迎来深夜人流高峰。

“看完电影有点饿了，刚好买点关东煮。”影迷刘晴说，和传统的小卖部不一样，品牌便利店的标准高，产品品类更加齐全，她喜欢到便利店消费。

“越界影城‘出圈’以来，店内日均营业额由3000至4000元跃升至1万元以上。”凯辉便利店收银员龚朝梅说，便利店同步上线了外

卖平台，销售半径延伸到了10公里范围内，加上24小时经营，日均销售超过1000单。

近年来，随着贵阳的零售业态加速创新升级，街头便利店从销售零食、饮料、日用百货的小卖部，升级成好吃、有趣、有料的消费新场所，赋予消费者更丰富多元的体验。这些24小时不打烊的便民小店，正日以继夜地描绘人间烟火画卷，为提振消费、扩内需不断开辟新场景。

端午假期，云岩区新印1950游人如织，这让附近的勇惠便利店百灵店也迎来一波又一波的客流。“平时日销售额在5000元左右

右，端午假期每天销售额增加了几百元，饮料、烟酒、生活用品都卖得很好。”店主郭莹说，店内还提供快递驿站、团购自提点服务。“一店多能”不仅增加了小店的收入，更进一步释放烟火气中的消费潜力。

在附近上班的王文斌告诉记者，勇惠便利店24小时都有人在，她在上下班时顺路买点零食取下包裹，非常方便。

临近太平路街区的24客便利店为了迎合新消费需求，不断丰富商品品类，为消费者带来了不少新体验。店里不仅销售零食、饮料、日用百货，还有熟食、简餐、热门周

边。“这一片外地游客多，他们喜欢尝试贵州的特色食品。我们在货品摆放上花心思，让他们一眼就能看到，现在本地的‘好一多’、‘山花’奶制品就十分受游客欢迎。”店主蔡艳说。

2024中国城市便利店发展指数显示，贵阳以49%的增长率成为全国便利店增速最高的城市。据贵阳市商务局统计，截至2024年底，贵阳贵安便利店门店数超1600家，品牌化率达70%，日均服务人次50万以上，带动消费超30亿元，不仅促进了零售业态发展，更激发出贵阳贵安的消费新活力。

十里河滩 美景如画

初夏时节，贵阳市花溪国家城市湿地公园内的十里河滩，绿意盎然，一步一景，吸引了众多市民游人前来游玩赏景。



6月3日，垂钓爱好者在十里河滩垂钓。 熊洪全 摄



十里河滩美景惹人醉。 盛朝友 摄

从工商注册到生产线启动仅用20天 ——南明区持续优化营商环境增强企业信心

通讯员 龙海燕

5月25日，在贵州煜晖电子产业投资有限公司的车间里，技术员们在各自岗位上作业，从芯片与封装基板连接固定，到微电子元件的检测与组装工作，再到成品的严格质检，每一个工序都有条不紊。

“南明区政府各部门主动上门服务，无论是工商手续办理，还是政策解读与帮扶，都非常高效快捷。许多事项甚至不隔夜，解决了诸多后顾之忧，让我们能全身心投入到生产中。”该公司首席运营官胡立新说。

该公司是贵阳市南明区在2024中国产业转移发展对接活动（贵州）开幕式上签约的重点产业项目，总投资1218亿元，产品涵盖电子产品、数字科技以及半导体等领域，主要生产IC

芯片、COB灯带、裸眼3D屏等产品，发展前景广阔。该公司于2024年11月注册成立，12月初第一条生产线完成调试并顺利投产，从工商注册到生产线启动仅用20天。

在南明区，像煜晖电子这样顺利落地茁壮成长的企业还有许多，这得益于该区全方位推动营商环境持续优化，有效提升了招商“磁场”的强度。

近年来，南明区将招商引资作为“头号工程”，坚持“大抓招商、抓大招商”，聚焦“招多少、谁来招、招什么、怎么招、招得怎么样”，构建起“目标制定—统筹调度—考核评价—重点推进”的全链条工作机制，即区投促局统筹协调，区重点产业部门全面落实“管产业

就要管招商”要求，推动重点产业部门牵头谋划项目、完善手续；各（乡）办挖掘属地存量资源，配合项目选址、物业推荐等工作；区属国有平台公司则以市场化手段探索“资源换产业”模式，组建专业团队撬动招商引资新路径。

今年一季度南明区新签约项目11个，合同投资额43.06亿元，其中新引进重点产业项目6个，投资额41.28亿元。

“我们是主攻黔北麻羊加工、销售的现代化食品企业。由于订单量上升，原有生产规模不能满足市场需求，今年计划在贵阳寻找新厂房扩大产能。”贵州黔北麻羊智慧农业科技发展有限公司总裁向旭安吉介绍，“南明区相关部门了解到企业需求后高度重视，多次邀请并陪同到

南明智能制造产业园考察，详细介绍了标准厂房建设情况、配套情况、优惠政策等，坚定了我们在南明投资的信心和决心。”

今年3月，贵州黔北麻羊智慧农业科技发展有限公司一期项目建设启动，预计6月建成投产。

此外，南明区突出抓好领导带头示范招、开发区主战场招、驻外办事处（联络）处桥头堡招、部门牵头招、区属国有企业主力军招、商（协）会桥梁纽带招，广泛凝聚招商引资工作合力，形成全区大抓招商、抓大招商的浓厚氛围。建立起“5+3”工作机制、项目全生命流程周期管理等工作机制，实时掌握项目进展，破解项目土地、审批、资金等堵点难题。

贵阳市 乡村人居环境提颜值

本报讯（记者 黎娅茹 杨唯）初夏的清晨，贵阳市清镇市红枫湖镇民乐村村民猪良红，拎上小桶给院里的百合、三角梅和月季等花草浇水。“过去院里堆满杂物，比较脏乱。自从村里开展‘两清两改两治理’，我把院子打扫干净，还种上了花草。下一步，我还打算在家里开个小餐馆。”猪良红说。

今年，民乐村以“两清两改两治理”为突破口，开展残垣断壁拆除、卫生厕所改造、污水管网铺设，全面提升村庄的颜值。

村里环境更美了，“井上人家”农庄老板马慧因游客增多，周末包房供不应求；看到村子大变样，贵州新院永鑫种植合作社负责人罗良华打算流转土地，建设共享菜园，打造家庭农场。

随着人居环境的变化，村民思想也发生转变。该村14个村民小组组建志愿者队，每周三打扫村子的公共区域。10多户村民主动腾出自家庭院供游客免费停车，维护村里环境卫生整洁有序。

据了解，今年贵阳贵安大力实施“两清两改两治理”，改善乡村人居环境，提升群众生活质量。同时，该市将“两清两改两治理”与农村“五治”结合，目前新（改）建农村生活污水处理设施314座，清理残垣断壁681处，新（改）建卫生厕所92757户。

观山湖区 端午主题活动嗨翻天

本报讯（记者 刘娟 朱迪）5月31日，贵阳市观山湖区举办了以“粽香飘聚民情，欢跃健步端午行”为主题的系列文化活动，吸引了众多市民参与，大家在浓浓的传统文化氛围中欢度端午节。

活动当天，参与者身着汉服，在签到处点雄黄、沐兰汤，领取五彩手绳，寓意端午安康。随后，大家沿着3.5公里的徒步路线，欣赏沿途美景，并在趣味关卡中收集五瑞卡片，体验传统文化的乐趣。

端午游园会上，趣味钓粽、巨模夹粽、射五毒、旱地龙舟等游戏项目让市民们流连忘返。此外，黔乐坊乐团等本土优秀乐队轮番登台，用经典的民乐演奏和创新的电音演绎，为市民们带来了一场视听盛宴。

据统计，本次活动吸引了上万人次参与，不仅展示了观山湖区丰富的文化底蕴和独特的节日氛围，更通过创新的形式和演绎方式，让传统节日焕发出新风采。

花溪区 300萌娃共享嘉年华

本报讯（记者 朱迪 刘娟）5月30日，贵阳市花溪区举办“文明实践护童心，粽情六一乐飞扬”为主题的双节嘉年华，300余名萌娃与家长看演出、制作香囊，沉浸式体验传统节日魅力。

舞台上，来自焜翫学校的少年腾跃翻飞，红缨枪划破空气的呼啸声未落，小树丛托育的萌娃团已翩然起舞。在手工体验区，小朋友们在志愿者的引导下专注地穿针引线制作香囊，还尝试用染料在团扇上晕染出青绿山水。与此同时，文明宣传及科普知识宣传区同样热闹非凡，志愿者围绕文明养宠、未成年人保护、防溺水知识展开宣传，小朋友踊跃作答收获了心仪的奖品。

据介绍，这是花溪区新时代文明实践中心打造的嘉年华，不仅让孩子们既沉浸式体验传统节日魅力，度过欢乐充实的六一，同时提升他们的自我保护意识。

乌当区 倡导普惠托育科学育儿

本报讯（记者 高艳飞 谌思宇）5月29日，贵阳市乌当区卫生健康局、乌当区计划生育协会、新创路街道办事处联合开展“普惠托育科学育儿”主题宣传活动。

此次活动整合辖区内优质医疗资源，设置了健康咨询专区，并特邀妇科、儿科专家坐诊，为群众提供儿童常见病预防及妇女保健专业指导，开展优生优育、婴幼儿科学育儿知识宣传，引导市民正确认识人口发展新形势，倡导树立正确的婚恋观、生育观和家庭观。活动中，发放涵盖科学育儿、疾病防治、优化生育政策等主题的宣传资料500余册，发放各类宣传品300余件，数百名群众进行了健康咨询。