众智成城

因地制宜发展农业新质生产力

孟平红 吴圣

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。今年中央一号文件提出，以科技创新引领先进生产要素集聚，因地制宜发展农业新质生产力。凸显了发展农业新质生产力在国家战略层面的重要地位。农业新质生产力可视为以现代科技为支撑，以农业科技创新为核心，以农业生产方式变革为关键，以提高农业全要素生产率为目标，以促进农业高质量发展为导向的现代农业生产力。立足山地特色资源禀赋、产业基础和科研条件等，因地制宜发展农业新质生产力，对于推进贵州农业农村现代化、加快建设现代山地特色高效农业强省具有重大意义。

加强农业新型劳动者培育和引进。培育发展农业新质生产力，关键在人。人才是第一资源，新质生产力是人才引领驱动的生产力，没有人才，农业新质生产力就无从谈起，需要加快农业新质人才队伍体系建设。加快高素质职业农民培育。完善“新农人”教育培训体系，整合优化省、市、县涉农科教资源，统筹涉农项目，依托科研院所、高校、农业企业、家庭农场、农民合作社等，建设全方位、多层次的教育培训基地，强化知识技能培训实效；加强职业农民、技能服务型人才、经营管理型人才等培训力度；有序引导大学生、高素质农民工、企业家等进入（回归）农业农村，让更多优秀人才加入“新农人”队伍。加快培养造就一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新型人才队伍。着力培育战略科学家、农业领军人才、创新型企业家、技术经理人等队伍，增强队伍的市场意识、服务意识、创新意识和科技素养；加大青年人才支持和培养，让年轻人才不断成长；促进不同类型人才沟通交流合作，强化协同创新，培养复合型人才。鼓励稀缺人才入黔，提升人才队伍数量和质量。加大品种选育、农产品加工、生态农业、智慧农业、经营管理等领域人才引进；创新引才用才方式，拓宽以才引才、活动引才、资本引才等多元引才渠道，积极推进柔性引才；完善引才用才政策，用心用情做好人才住房就医、子女入学、配偶就业等服务保障，形成灵活有效的人才激励机制，让更多人才集聚贵州、融入贵州、建设贵州。

推动科技创新和产业创新深度融合。科技创新是发展新质生产力的核心要素，要围绕贵州山地特色高效农业发展实际，走出一条特色化的科技创新驱动发展之路，推动科技创新和产业创新深度融合，助力发展新质生产力。融合的重要途径是促进科技成果转化应用，积极运用新成果改造提升传统农业产业，推动农业产业高端化、智能化、绿色化，全面提高农业全要素生产率。加快重点领域关键核心技术攻关。加强优质、稳产、高抗、特色风味、适宜加工和机械化的品种选育及配套栽培技术研究；加快山地小型适用农机装备研发推广应用；开展特色农产品精深加工等基础研究和应用研究，推进饮片、果汁、提取物等精深加工产品研发；推动农业科技与信息技术、生物技术等领域的融合，如利用大数据提升农业科研的精准度和效率，加强农业数智化应用技术研发，探索贵州山地特色智慧农业发展之路。提升农业科技创新效能。深化有组织的科研，着力强化团队建设，完善协同机制，避免“个体户”“夫妻店”式的单打独斗；加强创新资源统筹，整合科研院所、高校、科技企业，形成科技创新合力，集中力量开展关键技术协同攻关，跨领域、跨学科“大兵团”作战，破解科技难题；强化政产学研用协同创新，引导鼓励企业和科研院校深度合作，共建研究中心、创新联盟和新型研发机构等平台，面向产业需求共同凝练科技问题、联合开展攻关，建立成果中试、示范、推广基地，提升成果的成熟度、匹配度。加强科技成果转化应用。细化落实科技成果赋权改革措施，优化成果转化机制，及时把科技创新成果应用到全产业链上；加强成果转化激励，落实成果转化收益分配；强化科技推广服务，加强农技推广人员、技术转移转化人员等队伍建设。

推进农业发展全面绿色转型。新质生产力本身就是绿色生产力，要以生态环境“含金量”不断提升发展“含绿量”，顺势形成“绿色生产力”。贵州好山好水好空气，是我国最适合发展绿色及有机食品的地区之一，应充分利用良好的生态和气候优势发展更多的绿色生态优质农产品，把生态优势转化为发展优势，为农业新质生产力注入更多“绿色能量”。大力推动农业绿色化生产。以绿色转型为鲜明导向，走清洁低碳之路，打造生态农业标杆地。积极发展低碳农业、绿色农业、有机农业、精品农业、循环农业等，全域打造农业绿色发展示范区；构建农业绿色发展技术体系。强化农业绿色转型的技术支撑，加快农业绿色技术研发，突破绿色药肥、生物防控、贮运保鲜、精深加工、精准控制等绿色技术瓶颈，进一步加强畜禽粪污、秸秆、蔬菜尾菜、茶渣、果渣、食用菌废菌棒等资源化研究开发利用；打造农业绿色供应链。将绿色低碳要求贯穿于农产品供应链各个环节，加强冷链物流等基础设施建设，强化农产品溯源，加大信息技术应用创新等，保障人民“舌尖上的安全”。

完善农业新质生产力规划布局。坚持规划引领，加强资源整合，强化分类指导，做好产业布局，引导各地因地制宜发展农业新质生产力。加强顶层设计，精准布局农业新质生产力。各地要根据资源禀赋、产业基础和科研条件，科学制定发展规划，立足比较优势，实行差异化特色化发展，串珠成链；省会城市和重点地市级要走在前列、勇挑大梁，省级涉农科研院校、省级以上龙头企业要在发展农业新质生产力中起到关键作用。改造提升传统产业，着力提高产业市场竞争力。择优重点产业做大做强，推进肉牛、茶叶、辣椒、蔬菜、食用菌、中药材、刺梨等特色优势产业发展；坚持产业融合与全产业链开发，推进农业产业与电商、旅游、文化、营养健康等深度融合；强化科技应用，引导产业向精深加工、综合利用、数智化方向发展。发展壮大新兴产业，积极培育未来产业。基于贵州大数据发展优势，大力发展山地智慧种养、智能农机、智能加工、智慧物流，不断提高农业生产经营效率；加快推进贵州省农业农村大数据平台建设，强化全产业链数据的采集、分析和利用，以大数据推动农业高质量发展；践行大农业观大食物观，大力发展木本油料、森林食品、新兴养殖等产业；加快布局生物技术、智能育种、中医药健康、未来食品、新型服务等未来产业发展。

优化科技创新和产业创新生态。发展农业新质生产力，离不开良好的创新生态，需要进一步全面深化改革，不断改善农业科技创新生态，破除农业新质生产力发展面临的各种障碍，促进新技术和新产业不断发展。深化特色农业科技创新体系改革，激发创新创造内生动力。立足我省山地农业特色优势及科技资源禀赋优势，优化科研资源配置，稳定支持农业基础性、前瞻性、公益性、突破性科学研究，集中优势力量支撑区域特色优势产业发展。深化市场体制改革，强化市场对农业新质生产力的牵引作用。积极融入全国统一大市场建设，对接粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈建设，推动“黔货出山”、特色农产品出口；加快构建新型农业经营体系，为技术应用提供载体支撑。

（作者单位：贵州省农业科学院，孟平红为贵州省农业科学院副院长）

黔西南州兴仁市薏品田园街道，农机手驾驶农机在田间翻地。

刘朝富 摄

以文化振兴为乡村发展凝心铸魂

刘世昱

2月23日，《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》发布，对发展乡村特色产业进行了部署，提出“推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点”。乡村文化是中华民族得以生存并延续发展的一股向善向上的精神力量，乡村全面振兴，既要塑形，也要铸魂，文化产业就是乡村全面振兴塑形铸魂的利器。不断增强乡村文化影响力，不仅可以发挥人文经济对乡村产业的引领作用，也能让文化之光照亮更多乡村热土，为乡村发展凝心铸魂，注入更澎湃的文化力量和更强劲的内生动能。

乡村文化具有多方面积极意义。从无形文化的视角看，乡村文化中蕴含着邻里和睦、勤俭持家等人文精神，还蕴含着德业相劝、守望相助等中华优秀传统美德。可以说，乡村文化是实现乡村和谐、安定有序、凝聚人心的重要支撑，有利于培养良好的乡村风气、良好的家风和淳朴的民风。从有形的文化视角来看，乡村文化的载体包含文物古迹，剪纸、民间传说、民族服饰等文化遗产。这些文化遗产中承载着人们对一方水土的审美创意、文化创造、情感眷恋、精神寄托、身份认同以及美好期盼等，是人民不可或缺的精神财富。近年来，城市化浪潮奔涌的同时，一场乡村文化热正在中国的广袤大地悄然勃发，其实是一种具有多方面积极意义和深刻内涵的文化现象，极大地促进了乡村旅游的发展，也展现了乡村文化旺盛顽强的生命力。乡村文化资源是发展乡村文化产业的宝贵财富，充分利用和挖掘乡村文化资源不仅能够助力乡村经济振兴，而且可以增强乡村的凝聚力和吸引力，激发农村居民的文化自信和自豪感，进而促进他们积极参与到乡村建设中来，形成良好的社会风尚和文明习惯。此外，乡村文化振兴还能够带动乡村旅游和文化产业的发展，为乡村经济注入新的活力，实现物质文明和精神文明的双丰收。

促进人与自然和谐共生。乡村文化中蕴含着人与人、人与自然和谐共生的生态文明价值理念，影响着农村居民的生活理念和生活方式。人民在顺应天时、讲求地利、重视人和的农业劳作中，孕育了“应时、取宜、守则、和谐”的农耕文化，创造了类型众多、历史悠久的农业生产系统，不仅保障了粮食供给和生计安全，更体现了人与自然和谐共生的朴素哲学。随着物质生活丰富，人们对文化消费的需求不断增加，更加注重消费的体验性、新鲜感和社交性等。文化消费观念的转变，为乡村文化作为新兴文化消费形式提供了市场基础。在乡村全面振兴过程中，注重保护和传承传统农耕文化，是实现人与自然和谐共生的重要途径。组织农村居民参与传统节庆活动的策划与实施，如春节的舞龙舞狮、端午的龙舟赛等，不仅能够丰富村民的精神生活，还能为乡村经济带来增长点。此外，通过建立乡村文化展示中心或文化体验馆，既保护了文化遗产，又为农村居民和游客提供了学习和交流的平台。在保护的同时，乡村文化振兴还应注重创新，将传统文化与现代元素相结合，创作出符合现代审美和市场需求的文化产品。

融合推进城乡精神文明建设。近年来，随着文明城市创建和文明村镇创建统筹推进、城乡精神文明建设融合发展，从人居环境改善，到文化氛围涵养，再到治理体系完善，一幅人与环境和谐、城市与乡村共荣的生动图景，正在中华大地铺陈开来。此现象源于传统农耕文明基础上形成的小农经济与城市小手工业经济相结合的城乡互动式经济，以及以儒家文化为主导的中华优秀传统文化之上的文化认同。进入近代以来，伴随着工业化、市场化和城镇化的兴起，以及大工业生产方式的逐渐形成，传统意义上乡村小农经济与城市小手工业相结合的生产方式逐渐消失，与此同时，城乡二元制结构逐渐形成。但是，乡村文化和城市文化并非是对立和隔离的关系，而是互补和共荣的关系，二者具有互补性和互哺性。乡村文化以乡土性为核心，强调自然元素与传统元素的融合，城市文化则呈现现代化与系统化特征。乡村文化对“慢生活”的坚守，与城市文化对效率的追求，共同构成文明演进的双螺旋。乡村文化振兴不仅能够丰富农村居民的精神世界，还能促进城乡文化的交流与融合。通过挖掘和保护乡村传统文化，可以为城市居民提供新的文化体验，同时激发乡村的内生动力，带动乡村经济的发展，实现物质和精神的双重富裕，形成城乡精神文明建设融合发展的良好局面。

（作者单位：沈阳建筑大学）

在新型城镇化进程中加强生态文明建设

李桥兴

习近平总书记在贵州考察时指出，“贵州要从自身实际出发，扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设”“要保护好生态环境，努力把生态优势转化为发展优势”。近年来，贵州牢牢守好发展和生态两条底线，将生态文明建设与推进新型城镇化结合取得了显著成效，在加强生态文明建设深入推进新型城镇化过程中需要把握好一些重要关系，充分展现城乡融合、共同富裕的幸福贵州新风采，山清水秀、绿色低碳的美丽贵州新风采。

以数字化发展支撑传承性保护。数字化发展既是时代要求也是高质量发展需求，传承性保护既包括尊重当地历史文化也涵盖超前规划自然生态资源利用。数字化发展需要把传承性保护作为重要前提，体现尊重事实的务实作风。传承性保护要求把数字化当作技术支撑，表明城镇化建设应该采用现代高技术手段谋求高质量发展。运用现代的高科技手段特别是数字化技术能够更好地实现传承性保护。将生态文明建设与推进新型城镇化结合起来，体现了贵州在尊重历史现状和谋划未来发展的二者中寻找平衡点，把区域的历史文化底蕴和自然生态资源可持续利用作为新型城镇化建设的前提和基础，并通过传承性保护不断塑造未来发展的新优势和新潜力。

理顺重点规划和周边协同的区域关系。生态文明建设和新型城镇化建设都是复杂的系统工程。每一项建设既需要仔细谋划也还要把两项建设整体统筹考虑。因此，在推进生态型城镇化建设过程中需要考虑人文因素的传承性、地理要素的连续性、生态保护的持续性、经济结构的升级性和社会发展的健康性等；需要注意谋划建设过程的主要方面、重点内容和协同部分；抓住系统建设的主要矛盾和矛盾的主要方面，避免产生突出的生态环境问题；强化多目标的协同实现和规划区域的协同发展，不断增强各项建设工作的系统性、整体性和协同性；必须保持战略定力，持续推进生态文明建设。

因势利导协调自然因素和人工改造的平衡。人类的各项建设活动越来越多地体现了人工改造的因素，展现了人的主观能动性。但贵州喀斯特的地形地貌修复具有不可逆性，因而新型城镇化建设需要充分尊重和顺应自然因素，给予大自然足够的时间和空间维护区域的生态系统平衡。把生态文明理念融入新型城镇化，需要把自然因素和人工改造有机统一起来，因地制宜地对规划区域进行分区分类施策，积极寻求维持生态平衡的最佳解决方案。

实现外部激励和内部约束的有效互动。高水平保护可以为高质量发展把好关、守好底线，推动产业结构、能源结构、交通运输结构转型升级，倒逼实现生态优先、绿色低碳的高质量发展。各部门各行业只有时时关心事事尽责，才能激发起全社会共同维护生态环境的内生约束动力，才能使贵州的碧水蓝天和青山绿地永驻。站在人与自然和谐共生的高度来谋划经济社会发展，既需要外部的人才、项目和资金等的激励作用，也需要内部各种相关规定的约束机制。

符合国家环评要求和区域自我完备的双向标准。贵州喀斯特区域的自然环境条件更需要严格遵守国家的相关环评规定，同时也要求符合我国新时期推进“碳达峰、碳中和”承诺的战略决策。在新时代背景下，贵州加强生态文明建设、深入推进新型城镇化的具体措施包括：加快新型能源体系规划、优化调整产业结构、高效利用现有资源、有效控制温室气体排放等。尤其重要的是，这些措施应在经济建设和社会发展的各个方面实现贵州区域内的自我完备。例如，贵州省的酿酒和食品等传统行业在国内具有较高的知名度和品牌优势，因而可在特定的规划区域内严格把握工艺技术和装备设计的系统升级来实现品质提升，实现较为完备的绿色低碳循环系统，形成更加主动有利的建设新局面。

（作者单位：贵州大学、数字化转型与治理协同创新实验室）

新知新说

推进黔货出山向“价值创造”跃升

陈劲松 何苗

制造业的核心就是创新，从偏重体力到强调脑力，从简单技术到复杂技能，从重复生产到创造研发，需要勇于创新、敢为人先，不断更新技能，把创新发展的主动权牢牢掌握在自己手中。立足新发展阶段，贵州需以系统性思维推进科技、产品、品牌、产业等协同创新，推动“黔货出山”从“规模输出”向“价值创造”跃升。

科技赋能：构建黔货出山科技创新体系。建设高能级创新平台。聚焦新能源材料、酱酒微生物等关键领域建设国家级重点实验室，推动磷氟新材料、山地特色农业生物技术等创新研究；推动中国工程院、中国科学院等科研团队与本地企业共建联合实验室，突破操作系统、AI芯片、茶叶刺梨蓝莓活性成分提取等技术。深化数字技术融合应用。推动企业加快实施以“智改数转网联”为核心技术改造，实现规上企业数字化改造全覆盖，提升关键工序数控化率；开发面向东盟的跨境数据交易平台，推动贵州轮胎、磷化工、辣椒、茶叶等产品通过数据链精准对接国际需求。创新人才激励机制。在高校设立智能制造、跨境电商二级学院，培养数字化技术工人；探索“东部算法工程师+贵州数据标注员”协同模式，建设全国最大农产品图像识别训练基地；引进高层次银龄人才，充实新型工业化专业人才队伍，提升科技创新创造能力。加强科技政策保障。出台科技创新综合性地方性法规，设立科技成果转化基金，对研发投入占比超一定数额的企业给予税收返还奖励；全力引进与培育农业科技人才，打造一支高素质、专业化的产业科技研发铁军。

产品创新：彰显贵州特色满足市场需求。开发特色化高端产品。在食品领域，针对不同消费群体健康需求，开发低糖、低盐、低脂特色食品；拓展茶叶产业链，创新开发升级贵州新茶饮、茶黄金、洗发露等茶饮料、茶食品、茶日化产品，丰富茶叶产品种类；深化刺梨产品功能，研发刺梨口服液、医用敷料等大健康产品；做强做优酱酒产业，推出年份酒、文创酒等高端品类，提升海内外产品竞争力。加快构建绿色制造体系。深化固废资源化利用，建设大宗固废综合利用基地，提升资源化利用率；创新生态价值转换机制，打造持续获益的“绿色宝库”“生态银行”，不断提高生态“含金量”、发展“含绿量”。建立完善全链条质量管控机制。实时捕捉消费趋势，加强全链条质量管控，建设省级质量追溯平台，实现“生产—加工—流通”全流程数字化监控。

品牌塑造：提升黔货综合竞争力影响力。以品牌价值为引领，加强品牌培育和推广，打造一批具有贵州特色、在国内外市场具有较高知名度和美誉度的品牌，增强贵州产品市场话语权。打造“贵字号”品牌矩阵。将“中国天眼”等IP与黔货绑定，推出联名产品，带动农特产品年销售额增长。打造企业自主品牌。鼓励企业加强自主品牌建设，提升品牌管理能力和品牌营销水平；通过参加国内外各类展会、举办品牌推介会、利用新媒体平台进行品牌宣传等多种方式，加大品牌推广力度。创新文化赋能品牌路径。建设数字非遗馆，实现苗绣、蜡染的虚拟穿戴体验与即时定制下单；通过区块链技术发行苗绣数字藏品。

产业融合：拓展黔货产业链发展新空间。推动一二三产业融合，加强农业与加工业、服务业深度融合，促进黔货全产业链升级、拓展发展空间。在农业工业方面，加大对农产品加工企业扶持力度，提高农产品加工转化率，延长农业产业链。在农业与服务业融合方面，大力发展乡村旅游、农村电商等新业态。通过乡村旅游，让游客亲身感受贵州自然风光、民族文化和特色农产品，促进农产品现场销售和品牌传播。借助农村电商平台，拓宽黔货销售渠道，实现农产品从田间地头直接到消费者餐桌的销售模式，减少中间环节，提高农民收入。深化跨区域产业协作。

（作者单位：贵州财经大学）

本版责编：陈翔 张莹 杨春凌 王源钧 版式设计：邢瑞平 陈欢欢