

“音乐+文旅”场景提供丰富多元新玩法——

# 听见遵义，玩转一座城

贵州日报天眼新闻记者 何美 李杰



汇川区“听见遵义·星期六音乐‘汇’”活动演出。贵州日报天眼新闻记者 何美 摄

5月25日，暮色下的遵义·1935街区流光溢彩，歌舞飞扬。柚子乐队以《你要跳舞吗》《喜欢你》等活力曲目点燃全场，随后《霓虹甜心》《告白气球》等欢快调子响起，

观众也不禁被气氛感染，打着节拍跟着合唱，歌声与欢呼声交织成夏夜动人的乐章。

这是遵义市红花岗区“听见遵义·音乐街区”——非物质文化遗产主题活动的场景

之一。舞台一侧，非遗体验、文创潮玩、特色小吃等摊位琳琅满目，市民、游客穿梭其间挑选心仪的礼物，烟火气与文艺范碰撞出独特魅力。“跟着音乐合唱，再逛逛市集，既解压又充满幸福感。”市民李女士说。

该活动以音乐为纽带，融合非物质文化遗产、市集经济与城市烟火气，打造“视听+文化+味蕾”的沉浸式盛宴，这也是遵义市文旅融合创新实践的缩影。

今年以来，遵义市聚焦资源、客源、服务三大要素，围绕“文化”思路，整合文化、旅游、体育、商务等资源，形成叠加效应、聚合效应和倍增效应，以主城区为核心、市县城乡互动，着力丰富旅游生态和人文内涵，传承保护优秀传统文化，构建文旅体消费场景，优化完善文旅体服务，打造“悦·遵义”文旅体融合IP。

越来越多游客被音乐带来的欢乐深深触动，从城市街区到乡村田野，从工业遗址到地下溶洞，遵义以音乐为笔，以“音乐+文旅”场景，让每一颗热爱生活的心都能在山水和烟火中找到共鸣。

5月初，绥阳县“洞听天籁·漫游地心”2025多彩贵州溶洞音乐周系列演出之

“地心秀场”在双河洞景区地下河谷上演。以钟乳石为幕、地下河为席，民乐、民谣、西洋乐等精彩表演，用音乐为游客打造了一场沉浸式的艺术盛宴，演绎了一场“自然音乐会”。

在桐梓县的乡村大舞台，“村晚”的舞台上乡音俚语化作泥土芬芳，传统与现代、民族与流行相互交织，欢歌响彻云霄。

在汇川区，“听见遵义·星期六音乐‘汇’”活动在苏福广珠城市休闲旅居生态圈1964文化创意园举行，民谣、流行金曲轮番奏响，为市民游客带来更多的音乐体验。

今年，遵义市还将在仁怀、赤水、习水、桐梓、播州等长征沿线举办《长征组歌》大型音乐史诗交响音乐会；在广场、公园、景区景点、街区等地开展“经典歌曲人人唱”；围绕“烂漫之春、狂欢盛夏、丰硕金秋、悦享暖冬”推出“悦享四季”主题文旅活动；利用节假日和旅游旺季举办“听见遵义音乐会”；引进大型音乐节、明星演唱会、知名文艺院团精品剧目。

“听见遵义，遵义正通过音乐桥梁，让文化与旅游实现更紧密融合，为市民、游客带来更加丰富多元的文旅新体验。

## 珠遵协作助力道真乡村旅游发展

本报讯（通讯员 隆州军）初夏时节，在海拔1600米的遵义市道真自治县洛龙镇大塘村磨盘山上，半山腰民宿迎来一波吃农家饭的游客，老板王建强满脸笑容在厨房里忙碌。这家民宿依山傍林，凉风徐来，共有客房10余间，可同时接纳30余人入住。

在大塘村，像王建强一样返乡投身乡村旅游业的村民还有不少。2024年，大塘村抢抓东西部协作机遇，积极争取广东珠海帮扶资金74.75万元。借鉴珠海乡村建设经验，统一改造当地闲置农房民房，开设民宿接待外地游客避暑。目前，该村已发展民宿、餐饮20余家，带动37户村民增收，实现年产值600余万元。

同样，该县三江镇云峰村也得益于珠遵协作带来的优惠政策，盘活了闲置资产，增加了村集体收入。2024年，粤黔协作工作队遵义工作组道真小组协调753万元，将当地闲置的小学改造为研学基地。

粤黔协作工作队遵义工作组道真小组组长李志勇表示，今年，将围绕“四在农家·和美乡村”建设项目，持续加大对人居环境整治、乡村旅游发展、乡村基础设施建设等领域的扶持力度，激活乡村旅游新动能。

## 正安谢坝乡专项行动扮靓家园

本报讯（通讯员 陈颖 王谆胤）5月29日，遵义市正安县谢坝乡的村寨里，通村小道干净整洁，农家小院整洁明亮。今年，通过开展“两清两改两治理”专项行动，该乡扎实推进乡村环境综合整治，着力构建生态宜居、文明和谐的美丽乡村。

在今年的专项行动中，谢坝乡按照共商、共建、共享的原则，通过建立“网格化+积分制”管理模式，形成乡镇主抓、村社主干、群众参与的立体治理网络。该乡通过干部入户排查走访，摸清底数，结合耕地保护、危房改造、三格式化粪池补助等政策，引导群众主动修缮或拆除废弃危房、断壁残墙，整治荒芜宅基地，盘活闲置土地资源，让村（社区）焕发新颜。目前，5村1社区完成房前屋后整治400余户，实现生活垃圾规范处置。下一步，该乡将持续巩固专项行动成果，推动环境整治工作常态化、制度化。

## 仁怀市中枢街道引进首店激发消费活力

本报讯（记者 陈颖）今年，遵义市仁怀市中枢街道积极整合资源，推进商圈培育与建设，不断塑造消费新场景，做大做强首店经济，激发消费活力。

5月28日，位于中枢街道青杠园社区的国购购物中心2楼的“李山山茶事”店铺正在紧锣密鼓地装修，预计将于6月上旬开业，这也是该品牌在仁怀的首店。首店代表着最新的消费趋势和潮流，能够满足市民对时尚、新型消费体验的需求。商场也可以借助品牌吸引更多消费者，带来经济效益。此外，首店的入驻还能带动相关产业链的发展，创造更多的商业机会和价值。”中枢街道负责人说。接下来，当地将加大首店引进力度，不断丰富消费业态。

## 汇川区团泽镇青年课堂培训新技能

本报讯（记者 何美）5月23日，遵义市汇川区团泽镇邀请贵州职业技术学院5位教师，为全镇干部职工进行“AI大模型（DeepSeek）基础知识与应用能力”专题培训。此次课程聚焦AI工具在基层工作中的实际应用，通过理论与实践结合，帮助干部掌握AI工具应用技能，提升工作效率。

据悉，今年团泽镇积极构建青年课堂干部培养体系，聚焦数字素养、公文写作、项目管理及作风建设等内容，通过“理论+实操+攻坚”模式，助力干部素质提升。当天的培训围绕“DeepSeek大模型”技术框架展开，系统讲解提示词设计优化、AI工具操作原理及实战技巧。授课教师通过案例拆解，生动演示了AI在文字处理、数据分析、PPT制作、图像生成及视频剪辑等场景的高效应用。现场还设置“随讲随练”环节，参训人员在教师指导下现场操作AI工具生成文案、图表及创意图片。

## 遵义医科大学二附院一站式诊疗呵护儿童成长

本报讯（记者 蒋洪飞）“以前看病要跑多个科室，现在一站式就能解决，人性化的设计让孩子和家长都轻松了很多。”5月27日，家住遵义市汇川区的居民张敏带着女儿到遵义医科大学第二附属医院就医，对该院儿科门诊升级后的就医体验很满意。

今年，遵义二附院对儿科门诊进行焕新升级，环境设施、设备、医护人员、就医流程都进行了调整，为患儿及家长提供更高效、更舒适的就医体验。据介绍，该院还通过“银龄专家”计划，引进了一批临床经验超30年的资深专家，在儿科门诊长期坐诊。专家们多年深耕儿科，对新生儿常见病、多发病诊疗有着丰富的经验。

“5月初开诊的儿科新门诊，打破了学科壁垒，将小儿内科、外科整合为同一诊区，实现多学科联合诊疗，减少患儿的就诊时间。”遵义二附院儿科、新生儿科主任辛黔鲁介绍，儿科新门诊还开设了神经内分泌门诊、哮喘（过敏）专科门诊、儿童保健门诊、身高管理门诊及新生儿门诊等特色专科，更加全面地护航儿童健康。

# 增强产品竞争力 提升产区认可度 酱香白酒“一物一码”

贵州日报天眼新闻记者 孟锦群

5月23日，在贵州习水二郎酒业有限公司的包装车间里，工人正忙碌地给包装线上的产品作最后的“身份登记”——进行“一拖六”贴码操作，即在每瓶酒包装盒上粘贴独立的小码后，再于整箱外包装显著位置贴上关联性大码，这样每6瓶酒组成一个销售单元，形成“单品—整箱”双重数据锚点。

贴码后，消费者通过扫描瓶身二维码，可实时查询产品真伪、生产标准、质检报告等信息，实现“来源可查、去向可追、责任可究”的全流程监管。

遵义作为全国最大的酱香型白酒产区，2024年白酒产业实现产值1408亿元，同比增长10.9%。为巩固遵义世界白酒核心产区地位，加快建设产品品质好、产区品牌优、产

业竞争力强的全国重要白酒生产基地，2023年遵义市就启动了“酱香白酒·遵义产区”产品认证工作，通过“一物一码”赋予每瓶酒唯一身份标识。通过对遵义酱香白酒实施产品认证赋码管理，进一步提升产区酱香白酒的品牌知名度、辨识度和竞争力，防止产区价值被稀释，巩固国内国际市场对“遵义产区”的认可度。

“就像给新生儿办户口，每瓶酒每个码都能一一对应。”贵州习水二郎酒业有限公司工作人员举着一瓶演示酒解释，每瓶酒的外包装上都贴有一个独特的绿色标识，上面印有“遵义产品认证联盟”字样和专属二维码。消费者扫码就能看到这瓶酒从原料到成品的全过程信息，包括基酒年份、勾调比例、质检报告等数

据。此外，消费者还能查看箱码与单品码动态关联，即便外箱被调包，单瓶“身份证”仍能验证真伪。

据悉，“酱香白酒·遵义产区”认证工作由遵义产品认证联盟统筹组织实施。联盟由中国船级社质量认证有限公司、中国质量认证中心等4家国家级权威认证机构，以及遵义市产品质量检验检测院组成。在认证赋码过程中，该联盟强化认证赋码平台建设与运营管理，主动为赋码企业提供技术指导和帮扶，解决企业在申报、赋码、溯源等环节的实际问题。

自认证赋码工作启动以来，遵义市已完成三个基础性工作，一是出台了《遵义市打造酱香白酒遵义产区产品认证工作实施方案》，明确了“企业自愿申请、第三方独立认证、政府监督指导”基本原则；二是委托中国船级社质量认证有限公司等认证机构制定《“遵义产品”认证实施细则·酱香型白酒》，设置原料产地、酿造工艺、质量安全等核心指标，其中“纯粮固态”“大曲酱香”工艺为必备条件；三是依托市属事业单位遵义市产品质量检验检测院搭建“遵义产品认证赋码平台”，整合认证信息查询、产品溯源、防伪验证三大功能，实现“一码生成、全链追溯、多方共治”。

据了解，遵义市已有16家企业通过认证，已有14家企业开始对其产品进行赋码。目前，已全面启动第三批认证，预计到年底认证企业超50家。



乌江寨景区，演员和游客互动。

## 乌江寨里过端午

端午假期，遵义市乌江寨景区推出泡泡秀、制作鱼灯、打篾鸡蛋等丰富多彩的游戏，吸引了许多游客体验。

同时，该景区还推出了搅香入夏、心动端午、桨板龙舟、寨民嗨歌等20余个特色项目，让游客在山水间沉浸式感受传统文化魅力。

袁福洪 摄



小朋友在乌江寨景区花灯作坊制作鱼灯。



乌江寨景区，演员和游客互动。

# 增强产品竞争力 提升产区认可度 酱香白酒“一物一码”

贵州日报天眼新闻记者 孟锦群

5月23日，在贵州习水二郎酒业有限公司的包装车间里，工人正忙碌地给包装线上的产品作最后的“身份登记”——进行“一拖六”贴码操作，即在每瓶酒包装盒上粘贴独立的小码后，再于整箱外包装显著位置贴上关联性大码，这样每6瓶酒组成一个销售单元，形成“单品—整箱”双重数据锚点。

贴码后，消费者通过扫描瓶身二维码，可实时查询产品真伪、生产标准、质检报告等信息，实现“来源可查、去向可追、责任可究”的全流程监管。

遵义作为全国最大的酱香型白酒产区，2024年白酒产业实现产值1408亿元，同比增长10.9%。为巩固遵义世界白酒核心产区地位，加快建设产品品质好、产区品牌优、产

业竞争力强的全国重要白酒生产基地，2023年遵义市就启动了“酱香白酒·遵义产区”产品认证工作，通过“一物一码”赋予每瓶酒唯一身份标识。通过对遵义酱香白酒实施产品认证赋码管理，进一步提升产区酱香白酒的品牌知名度、辨识度和竞争力，防止产区价值被稀释，巩固国内国际市场对“遵义产区”的认可度。

“就像给新生儿办户口，每瓶酒每个码都能一一对应。”贵州习水二郎酒业有限公司工作人员举着一瓶演示酒解释，每瓶酒的外包装上都贴有一个独特的绿色标识，上面印有“遵义产品认证联盟”字样和专属二维码。消费者扫码就能看到这瓶酒从原料到成品的全过程信息，包括基酒年份、勾调比例、质检报告等数

据。此外，消费者还能查看箱码与单品码动态关联，即便外箱被调包，单瓶“身份证”仍能验证真伪。

据悉，“酱香白酒·遵义产区”认证工作由遵义产品认证联盟统筹组织实施。联盟由中国船级社质量认证有限公司、中国质量认证中心等4家国家级权威认证机构，以及遵义市产品质量检验检测院组成。在认证赋码过程中，该联盟强化认证赋码平台建设与运营管理，主动为赋码企业提供技术指导和帮扶，解决企业在申报、赋码、溯源等环节的实际问题。

自认证赋码工作启动以来，遵义市已完成三个基础性工作，一是出台了《遵义市打造酱香白酒遵义产区产品认证工作实施方案》，明确了“企业自愿申请、第三方独立认证、政府监督指导”基本原则；二是委托中国船级社质量认证有限公司等认证机构制定《“遵义产品”认证实施细则·酱香型白酒》，设置原料产地、酿造工艺、质量安全等核心指标，其中“纯粮固态”“大曲酱香”工艺为必备条件；三是依托市属事业单位遵义市产品质量检验检测院搭建“遵义产品认证赋码平台”，整合认证信息查询、产品溯源、防伪验证三大功能，实现“一码生成、全链追溯、多方共治”。

据了解，遵义市已有16家企业通过认证，已有14家企业开始对其产品进行赋码。目前，已全面启动第三批认证，预计到年底认证企业超50家。