

首发经济“圈粉”大街小巷

——产业新势力系列报道之九

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

牢记嘱托 展现新风采

5月21日，贵阳世纪金源购物中心扶梯玻璃上，金黄榴莲比萨拉出绵长芝士丝的大幅海报引人注目——海报左上角以醒目字体昭告：“比格比萨贵州首店5月31日开业。”

此刻，比格比萨贵州首店的装修现场透着一股紧张的氛围。“再过10天，这里就要摆上20余种口味的现烤比萨，希望芝士拉丝能拉出‘首店效应’。”比格比萨贵州首店经理李林说。比格比萨已创立23年，在京津冀拥有较强的品牌认可度。

之所以首店择址贵阳，李林透露：贵阳作为省会城市，近年来年轻群体和中产家庭对多元化餐饮需求增加，消费升级趋势渐显；加上西南旅游枢纽的区位优势，流动人口和年轻游客多，适合快餐类品牌的客群拓展，是品牌抢占西南市场的关键落子。

近年来，贵州各地引入各类首店

880家，86%分布在贵阳大街小巷。去年，贵阳市建成投运太平路、新印1950等7个商业综合体和特色商业街区，共引进各类首店258个。

今年3月，中办国办印发的《提振消费专项行动方案》提出，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。贵州紧抓政策机遇，不断完善商圈服务功能，积极招引知名品牌落地，让“首发经济”成为消费市场“流量新引擎”。

（下转第三版）

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《加快建设教育强国》

新华社北京5月31日电 6月1日出版的第11期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加快建设教育强国》。

文章强调，教育是强国建设、民族复兴之基。党的十八大以来，我们坚持把教育作为国之大计、党之大计，全面贯彻党的教育方针，作出深入实施科教兴国战略、加快教育现代化的重大决策，确立到2035年建成教育强国的奋斗目标，推动新时代教育事业取得历史性成就、发生格局性变化。

文章指出，我们要建成的教育强国，是中国特色社会主义教育强国，应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力。建设这样的教育强国，必须全面构建固本铸魂的思想政治教育体系、公平优质的基础

教育体系、自强卓越的高等教育体系、产教融合的职业教育体系、泛在可及的终身教育体系、创新牵引的科技支撑体系、素质精良的教师队伍体系、开放互鉴的国际合作体系。

文章指出，建设教育强国是一项复杂的系统工程，要全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，正确处理支撑国家战略和满足民生需求的关系、知识学习和全面发展的关系、培养人才和满足社会需要的关系、规范有序和激发活力的关系、扎根中国大地和借鉴国际经验的关系。

文章指出，如期建成教育强国，任务艰巨、时不我待。第一，坚定不移落实好立德树人根本任务。坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，实施新时代立德树人工程，坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进。加强党的创新理论体系化

学理化研究阐释，构建以各学科标识性概念、原创性理论为主干的中国哲学社会科学自主知识体系。不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地。第二，强化教育对科技和人才的支撑作用。坚持推动教育科技人才良性循环，统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，一体推进教育发展、科技创新、人才培养。以科技发展、国家战略需求为牵引，完善高校学科设置调整机制和人才培养模式。优化高等教育布局，培育壮大国家战略人才力量。第三，提升教育公共服务质量和水平。坚持以人民为中心，不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性，让教育改革

发展成果更多更公平惠及全体人民。优化区域教育资源配置，持续巩固“双减”成果，深入实施国家教育数字化战略，提升终身学习公共服务水

平。第四，培养造就新时代高水平教师队伍。实施教育家精神铸魂强师行动，加强师德师风建设，不断提高教师培养培训质量，统筹优化教师管理与资源配置。提高教师政治地位、社会地位、职业地位，让教师享有崇高社会声望，成为最受社会尊重的职业之一。第五，建设具有全球影响力的重要教育中心。深入推动教育对外开放，统筹“引进来”和“走出去”，不断提升教育国际影响力、竞争力和话语权。积极参与全球教育治理，为推动全球教育事业贡献更多中国力量。

文章强调，建成教育强国是近代以来中华民族梦寐以求的美好愿望，是实现以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的首要任务、坚实基础、战略支撑。要坚定信心、勇毅前行，为实现建成教育强国的宏伟目标而不懈奋斗。

不到30分钟完成政务线上勘验

贵州“云勘验”实现申报审批“双减负”

本报讯（记者 李雪雪）5月27日，修文县张记泡椒猪脚粉店老板张祥林，在工作人员指导下，通过贵州政务服务网云勘验系统，不到30分钟就完成店面线上勘验，获贵州省小餐饮登记证。

“多耽搁一天就多一天租金，这大大节约了时间。”拿到证书，张祥林感激地说。

此前，传统现场勘验存在政策条款复杂、企业选址投资前“心中无底”、基层人力不足、勘验成本高昂以及部门多头勘验等问题。为破解这些堵点，今年省政务服务中心牵头，借助远程视频、线上签章等技术，推出“线上勘验、全程留痕、结果互认”的“云勘验”改革试点。

3月28日，省政务服务中心等20家单位联合发文，首批推出78项试点事项，涵盖工程建设、食品药品经营等领域，58个市（州）、县（区）踊跃

参与。在贵州大数据集团支持下，“云勘验”后端平台快速搭建，截至目前已办理361条办件，其中“独立勘验”352件、“部门联合勘验”9件。

各地改革成效显著。黔西南州从“事后勘验审查”转为“事前勘验辅助”，通过“一次申请、一次联合勘验、一张结论”，解决项目投资后顾之忧。安龙县采用“云勘验+无人机”模式，为企业项目预选址服务，将实地踏勘时间从平均10个工作日缩短至3个工作日。

为实现申报与审批高效减负，黔东南州编制操作手册，将9大类82项指标数字化，勘验环节耗时提速60%以上；开展草帽制品零售许可延续“云勘验”时，推行新制度，减少现场核查要素40%，勘验周期从5个工作日压缩至2小时内，提速75%。独山县借助“云勘验”平台，15分钟完成食品经营许可勘验，并送证上门，实现“零跑动、零等待”。

詹阳重工交付30台智能破拆机器人 国内同类产品最大订单

本报讯（记者 管云）5月22日上午，贵州詹阳动力重工有限公司厂区内，30台新一代智能破拆机器人依次排开，现场质检后交付给产品采购方。也是2024年国家应急国债装备采购招标中，破拆机器人品类的最大订单。

“这款集远程遥控等尖端技术于一身的新装备，在历经连番考验后，最终获得用户认可。”詹阳重工应急事业部部长曹世红介绍，与全国28家企业竞标拿下这笔订单后，詹阳重工将着力点放在客户定制化需求上。

詹阳重工应急装备首席工程师郝群祥介绍，与初代产品更换属具相比，新款机器人在属具更换速度

上耗时更短。詹阳重工还在机器人上搭载有自主研发的自组网系统，确保复杂环境下数字化指令精准传达，目前这一系统核心技术已完全实现国产化。

“硬核”产品相继亮相，詹阳重工堆叠出比较优势。詹阳重工已为全国20余个省市提供先进应急救援装备，产品被用于汶川地震救援、河北涿州救援等重大任务中，相关技术成果入选工信部《第七批制造业单项冠军产品目录》《2024年安全应急装备应用推广典型案例名单》。詹阳重工与中国极地研究中心共同研发的极地全地形车，实现了大型科考装备的国产化突破。

思南酸辣粉 全球共尝鲜

“一个小红薯”卖出7亿元

本报讯（记者 吴采丽）5月26日晚，思南经开区红薯产业园内，贵州佳里佳农业发展有限公司的电商大楼灯火辉煌，11个专业直播间轮番上阵，正热火朝天地直播销售红薯酸辣粉。

“今年，我们陆续招聘了40余名新主播，现在每天平均能销售超5万单、50多万桶酸辣粉。”公司电商直播中心负责人陈浩介绍道。目前，公司在电商渠道新增了27个网络店铺，并积极拓展跨境电商业务，持续扩充主播团队力量。其组建的直播团队已覆盖抖音、快手、淘宝等10多个电商零售平台，承担了公司90%的销售任务。

自去年8月在阿里国际线上跨境电商完成首单交易后，公司销售布局迅速铺开，产品已覆盖欧洲、美国、俄罗斯等多个地区和国家，同时还积极开拓韩国、东南亚市场。在线下，公司以贵州、广东为重心，成功

打入沃尔玛、盒马鲜生等50多个销售渠道，还借助粤黔协作的契机，让思南红薯产品源源不断地涌入大湾区。

回顾公司的发展历程，去年6月30日，其产品全网电商单日销售额首次突破600万元，单量超20万单；10月，一条短视频助力抖音官方平台涨粉30多万人；“双十一”期间，销售额突破4700万元。今年，“陈薯”品牌亮相2025世界品牌莫干山大会，闪耀贵州“薯”光。

短短7年，产自黔东南山的红薯酸辣粉不仅畅销全国，更成功走出国门。

2024年，该公司仅凭一个红薯产业，销售总额就达7.13亿元，连续5年实现翻倍增长，日产能达60万桶，成为贵州红薯加工领域的龙头企业。公司构建了“育种—种植—加工—包装—销售”的完整产业链条，带动铜仁市10余万亩种植基地发展，助力2万农户实现增收。

安顺啤酒“产品升级+口味创新”

“小产业”释放“大能量”

本报讯（记者 杨曦）5月22日，安顺经开区的贵州金星啤酒有限公司生产车间内，自动化生产线高效运转。该公司总经理施林介绍，2025年目标产值5000万元，目前已完成2000余万元，出口额达100余万元。

作为扎根安顺26年的老牌企业，金星啤酒选用本地优质麦芽与深层地下水，研发出适合贵州人口味的清爽型啤酒，凭借稳定品质与亲民价格，在安顺及周边大众消费市场站稳脚跟。今年4月初，借助安顺金刺梨产业，历经一年多研发，投产首批20吨金刺梨啤酒，上市即获认可，现正加紧第二批生产，同时升级包装以满足更多需求。

与金星啤酒不同，位于安顺市西秀区的熊猫精酿（安顺）酒业有

限公司以创新姿态切入市场。该公司主打精酿啤酒，采用传统艾尔工艺，注重个性化口味研发，现有百香果小麦啤等十余种特色口味。凭借独特口感与潮流包装，不仅在安顺本地畅销，还远销北京等一线城市，成为年轻人追捧的“网红”产品，截至目前已完成产值1000余万元。

安顺市工信局消费品工业科科长何泽斌表示，啤酒产业是安顺食品工业的重要组成部分。安顺通过政策扶持、产业链整合等举措，推动各啤酒生产企业提质增效，企业各有专长，共同构建起亿元产值矩阵。从生产端到餐桌，安顺啤酒企业以“产品升级+口味创新”，诠释着“小产业”的“大能量”。

端午赛龙舟

5月31日是中国传统节日端午节，2025国家历史文化名城·镇远“贵州青酒杯”第四十一届赛龙舟文化节在镇远古城开幕，来自省内外53支龙舟队共2000余名选手齐聚赛龙舟展开赛技。镇远赛龙舟历史悠久，2011年，镇远赛龙舟被列入国家级非物质文化遗产名录。

袁福洪 摄



探秘毕节碣茶产业创新“方程式”

一线三员工，日创产值30万元

贵州日报天眼新闻记者 李凯 谢朝政

初夏时节，走进金沙县安底镇的碣茶加工厂，机械轰鸣声不绝于耳。厂长周国栋穿梭其间，密切关注每个生产环节，仔细检查产品是否合格，一旦发现偏差，便立刻调整参数。

在蒸汽杀青工艺环节，周国栋手持小铁铲，铲起小半铲杀青后的茶青，认真翻看成色，随后抓起一把茶青凑近细闻。“成熟度不够，得适当调高蒸汽温度。”说着，他便来到温控处

进行精准微调。

“我们自主研发的这条碣茶生产线，仅需三名工人操作，一天就能处理35000斤鲜叶，产出成品约5000斤，创造产值30万元以上。”周国栋自豪地介绍，这条生产线在全国都处于先进水平，具备高度的数字化、智能化，整套设备配备了诸多传感器、水分测定仪等，由PRC控制器实现一键控制。

周国栋表示，该生产线实现了两

方面创新：一是增添鲜叶脱水机，无论天晴下雨，都不影响茶青的采摘与加工；二是涡热机采用超热风成型技术，能迅速锁住茶叶色泽。

“这条碣茶生产线所产碣茶，能最大程度保留茶叶中的活性成分与天然风味，通过精准工艺锁住茶多酚、氨基酸等营养成分，为后续抹茶生产奠定高品质基础。”谈及生产线的性能，周国栋如数家珍。

沉浸式实景演出让贵州端午文旅别开生面

人在画中游 情在景中生

贵州日报天眼新闻记者 明雪



黔东南州雷山县大塘景区，升级版大型实景苗族歌舞诗剧《仰欧桑》同样吸引着八方游客。演出伊始，身着苗族盛装的演员从台阶徐徐

有限公司工坊部主管曹文介绍，景区还增设瑶药坊、竹编坊等非遗体验工坊，“五一”期间，非遗工坊收入达59万余元。

在黔东南州雷山县大塘景区，升级版大型实景苗族歌舞诗剧《仰欧桑》同样吸引着八方游客。演出伊始，身着苗族盛装的演员从台阶徐徐

而下，配合灯光投影，舞台地面仿佛生出一条灵动的“水路”。演员们踩着鼓点，踏着水花，和着欢快的芦笙曲调，瞬间将观众带入热情似火的苗族歌舞世界。

“太好看了！旋转舞台让人身临其境，舞蹈演员的动作也很灵动。让我印象最深刻的是仰欧桑为爱牺牲的片段，我周围的人都在抹眼泪。”游客杨田恬感叹道。

自2013年首演以来，《仰欧桑》历经多次改版，2025年的升级版在剧情、舞美、音乐、科技融合等方面实现了“六大提升”。景区场外打造非遗展演、“十二道拦门酒”迎宾礼，以及凭观演票免费游览西江千户苗寨的“一票通”政策，这些配套服务形成全城联动，让文化体验延伸至更广阔空间。

（下转第三版）



“砰——”一声猎枪声响，手持猎枪的瑶族猎手跃入观众视野。这并非电影特效，而是黔东南州荔波县瑶山古寨新版《瑶山·瑶人》实景演出中的一幕。5月31日，夜幕降临，360°环形演艺场上，瑶族先辈迁徙的史诗画卷在光影交错中缓缓铺展；一旁长桌宴上瑶山鸡香气四溢，游客们一边品尝美食，一边观看演出，度过一个别样的端午节。

“边吃当地美食边看原汁原味的演艺，还有近距离互动，这种体验很新奇。”陕西游客何梦瑶道出了《瑶山·瑶人》实景演出的魅力。这部融合白裤瑶生活史诗的实景剧，经黔东南民族师范学院与景区“校旅结合”升级后，带动景区日均游客量增长40%，周边民宿入住率突破95%。据瑶山古寨旅游开发