

贵州日报

GUIZHOU RIBAO

2025年6月

1

星期日

农历乙巳年五月初六

主管主办

中共贵州省委委员会

出版单位

贵州日报报刊社

国内统一连续出版物号

CN 52-0013

代号 65-1

第 26902 号

今日 4 版

首发经济“圈粉”大街小巷

——产业新势力系列报道之九

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

应”。比格比萨贵州首店经理李林说。比格比萨已创立23年,在京津冀拥有较强的品牌认可度。

之所以首店择址贵阳,李林透露:贵阳作为省会城市,近年来年轻群体和中产家庭对多元化餐饮需求增加,消费升级趋势渐显;加上西南旅游枢纽的区位优势,流动人口和年轻游客多,适合快餐类品牌的客群拓展,是品牌抢占西南市场的关键落子。

近年来,贵州各地引入各类首店

880家,86%分布在贵阳大街小巷。去年,贵阳市建成投运太平路、新印1950等7个商业综合体和特色商业街区,共引进各类首店258个。

今年3月,中办国办印发的《提振消费专项行动方案》提出,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店,举办首发首秀首展。贵州紧抓政策机遇,不断完善商圈服务功能,积极招引知名品牌落地,让“首发经济”成为消费市场“流量新引擎”。

(下转第三版)

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《加快建设教育强国》

新华社北京5月31日电 6月1日出版的第11期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加快建设教育强国》。

文章强调,教育是强国建设、民族复兴之基。党的十八大以来,我们坚持把教育作为国之大计、党之大计,全面贯彻党的教育方针,作出深入实施科教兴国战略、加快教育现代化的重大决策,确立到2035年建成教育强国的奋斗目标,推动新时代教育事业取得历史性成就、发生格局性变化。

文章指出,我们要建成的教育强国,是中国特色社会主义教育强国,应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力。建设这样的教育强国,必须全面构建固本培元的思想政治教育体系、公平优质的基础

教育体系、自强卓越的高等教育体系、产教融合的职业教育体系、泛在可及的终身教育体系、创新牵引的科技支撑体系、素质精良的教师队伍体系、开放互鉴的国际合作体系。

文章指出,建设教育强国是一项复杂的系统工程,要全面把握教育的政治属性、人民属性、属性属性,正确处理支撑国家战略和满足民生需求的关系、知识学习和全面发展的关系、培养人才和满足社会需要的关系、规范有序和激发活力的关系、扎根中国大地和借鉴国际经验的关系。

文章指出,如期建成教育强国,任务艰巨、时不我待。第一,坚定不移落实好立德树人根本任务。坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,实施新时代立德树人工程,坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进。加强党的创新理论体系化

学理化研究阐释,构建以各学科标识性概念、原创性理论为主干的中国哲学社会科学自主知识体系。不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地。第二,强化教育对科技和人才的支撑作用。坚持推动教育科技人才良性循环,统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,一体推进教育发展、科技创新、人才培养。以科技发展、国家战略需求为牵引,完善高校学科设置调整机制和人才培养模式。优化高等教育布局,培育壮大国家战略人才力量。第三,提升教育公共服务质量和水平。坚持以人民为中心,不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性,让教育改革发展成果更多更公平惠及全体人民。优化区域教育资源配置,持续巩固“双减”成果,深入实施国家教育数字化战略,提升终身学习公共服务水

平。第四,培养造就新时代高水平教师队伍。实施教育家精神铸魂师行行动,加强师德师风建设,不断提高教师培养培训质量,统筹优化教师管理与资源配置。提高教师政治地位、社会地位、职业地位,让教师享有崇高社会声望、成为最受社会尊重的职业之一。第五,建设具有全球影响力的重要教育中心。深入推动教育对外开放,统筹“引进来”和“走出去”,不断提升教育国际影响力、竞争力和话语权,积极参与全球教育治理,为推动全球教育事业发展贡献更多中国力量。

文章强调,建成教育强国是近代以来中华民族梦寐以求的美好愿望,是实现以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的先导任务、坚实基础、战略支撑。要坚定信心、勇毅前行,为实现建成教育强国的宏伟目标而不懈奋斗。

端午 赛龙舟

5月31日是中国传统节日端午节,2025国家历史文化名城·镇远“贵州青酒杯”第四十一届赛龙舟文化节在镇远古城开幕,来自省内外53支龙舟队共2000余名选手齐聚㵲阳河展开竞技。镇远赛龙舟历史悠久,2011年,镇远赛龙舟被列入国家级非物质文化遗产名录。

袁福洪 摄



探秘毕节碾茶产业创新“方程式” 一线三员工,日创产值30万元

贵州日报天眼新闻记者 李凯 谢朝政

初夏时节,走进金沙县安底镇的碾茶加工厂,机械轰鸣声不绝于耳。厂长周国栋穿梭其间,密切关注每个生产环节,仔细检查产品是否合格,一旦发现偏差,便立刻调整参数。

在蒸汽杀青工艺环节,周国栋手持小铁铲,铲起小半铲杀青后的茶叶,认真翻看成色,随后抓起一把茶叶凑近细闻。“成熟度不够,得适当调高蒸汽温度。”说着,他便来到温控处

进行精准微调。

“我们自主研发的这条碾茶生产线,仅需三名工人操作,一天就能处理35000斤鲜叶,产出成品约5000斤,创造产值30万元以上。”周国栋自豪地介绍,这条生产线在全国都处于先进水平,具备高度的数字化、智能化,整套设备配备了诸多传感器、水分测定仪等,由PLC控制器实现一键控制。

周国栋表示,该生产线实现了两

方面创新:一是增添鲜叶脱水机,无论天晴下雨,都不影响茶青的采摘与加工;二是热风机采用超热风成型技术,能迅速锁住茶叶色泽。

“这条碾茶生产线所产碾茶,能最大程度保留茶叶中的活性成分与天然风味,通过精准工艺锁住茶多酚、氨基酸等营养成分,为后续抹茶生产奠定高品质基础。”谈及生产线的性能,周国栋如数家珍。

“这是毕节市首条碾茶生产线。”金沙贡茶公司董事长李国千介绍,随着贵州抹茶市场走俏,抹茶需求量日益增大。2024年底,公司看准抹茶前端产品——碾茶的市场前景,联合金三叶机械制造公司、黔金生物有限公司,在安底镇打造集智能化生产与研发创新于一体的现代化碾茶创新中心,着手建设毕节市第一条高品质碾茶生产线,并于4月26日建成试生产。

在李国千看来,“三金”联合具有显著优势,茶机制造企业可结合碾茶基地的海拔、气候、环境等因素,打造适宜的数字化、智能化碾茶生产线;同时,从种植、管护等环节把控原材料茶青品质,生产出高品质碾茶。

(下转第三版)

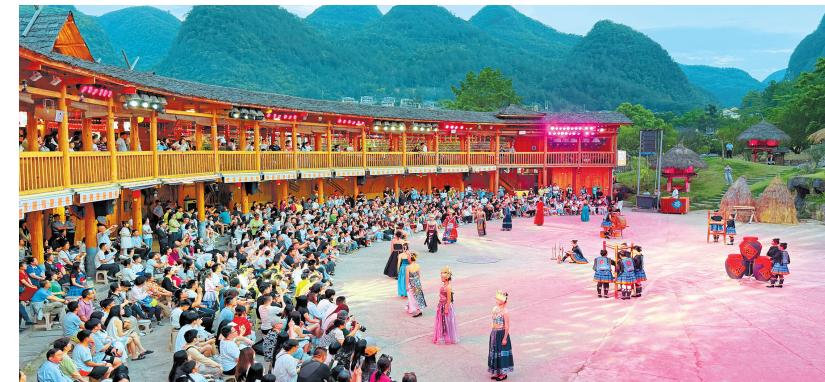
文化中国行 多彩贵州文化新风采

“砰——”一声猎枪声响,手持猎枪的瑶族猎手跃入观众视野。这并非电影特效,而是黔南州荔波县瑶山古寨新版《瑶山·瑶人》实景演出中的一幕。5月31日,夜幕降临,360°环形演艺场上,瑶族先辈迁徙的史诗画卷在光影交错中缓缓铺展;一旁长桌宴上瑶山鸡香气四溢,游客们一边品尝美食,一边观看演出,度过一个别样的端午节。

“边吃当地美食边看原汁原味的演艺,还有近距离互动,这种体验很新奇。”陕西游客何梦瑶道出了《瑶山·瑶人》实景演出的魅力。这部融合白裤瑶生活史诗的实景剧,经黔南民族师范学院与景区“校旅结合”升级后,带动景区日均游客量增长40%,周边民宿入住率突破95%。据瑶山古寨旅游开发

沉浸式实景演出让贵州端午文旅别开生面 人在画中游 情在景中生

贵州日报天眼新闻记者 明雪



有限公司工坊部主管曹文介绍,景区还增设瑶药坊、竹编坊等非遗体验工坊,“五一”期间,非遗工坊收入达59万余元。

而下,配合灯光投影,舞台地面仿若生出一条灵动的“水路”。演员们踩着鼓点,踏着水花,和着欢快的芦笙曲调,瞬间将观众带入热情似火的苗族歌舞世界。

“太好了!旋转舞台让人身临其境,舞蹈演员的动作也很灵动。让我印象最深刻的是仰欧桑为爱牺牲的片段,我周围的人都在抹眼泪。”游客杨田恬感叹道。

自2013年首演以来,《仰欧桑》历经多次改版,2025年的升级版在剧情、舞美、音乐、科技融合等方面实现了“六大提升”。景区场外打造非遗展演、“十二道拦门酒”迎宾礼,以及凭票免费游览西江千户苗寨的“一票通”政策,这些配套服务形成全域旅游,文化体验延伸至更广阔空间。

(下转第三版)

詹阳重工交付30台智能破拆机器人 国内同类产品最大订单

本报讯 (记者 管云) 5月22

日上午,贵州詹阳动力重工有限公司厂区,30台新一代智能破拆机器人依次排开,现场质检后交付给产品采购方。也是2024年国家应急装备采购招标中,破拆机器人品类的最大订单。

“硬核”产品相继亮相,詹阳重工堆叠出比较优势。詹阳重工已为全国20余个省市提供先进应急救援装备,产品被用于汶川地震救援、河北涿州救援等重大任务中,相关技术成果入围工信部《第七批制造业单项冠军产品目录》《2024年安全应急装备推广应用典型案例名单》。詹阳重工与中国极地研究中心共同研发的极地全地形车,实现了大型科考装备的国产化突破。

上耗时更短。詹阳重工还在机器人上搭载有自主研发的自组网系统,确保复杂环境下数字化指令精准传达,目前这一系统核心技术已完全实现国产化。

“硬核”产品相继亮相,詹阳重工堆叠出比较优势。詹阳重工已为全国20余个省市提供先进应急救援装备,产品被用于汶川地震救援、河北涿州救援等重大任务中,相关技术成果入围工信部《第七批制造业单项冠军产品目录》《2024年安全应急装备推广应用典型案例名单》。詹阳重工与中国极地研究中心共同研发的极地全地形车,实现了大型科考装备的国产化突破。

思南酸辣粉 全球共尝鲜 “一个小红薯”卖出7亿元

本报讯 (记者 吴采丽) 5月26日晚,思南经开区红薯产业园内,贵州佳里佳农业发展有限公司的电商大楼灯火辉煌,11个专业直播间轮番上阵,正热火朝天地直播销售红薯酸辣粉。

“今年,我们陆续招聘了40余名新主播,现在每天平均能销售超5万单、50多万元酸辣粉。”公司电商直播中心负责人陈浩介绍道。目前,公司在电商渠道新增了27个网络店铺,并且积极拓宽跨境电商业务,持续扩充主播团队力量。其组建的直播团队已覆盖抖音、快手、淘宝等10多个电商零售平台,承担了公司90%的销售任务。

自去年8月在阿里国际线上跨境电商完成首单交易后,公司销售布局迅速铺开,产品已覆盖欧洲、美国、俄罗斯等多个地区和国家,同时还在线上积极开拓韩国、东南亚市场。在线下,公司以贵州、广东为重心,成功

打入沃尔玛、盒马鲜生等50多个销售渠道,还借助粤黔协作的契机,让思南红薯产品源源不断地涌大湾。

回顾公司的发展历程,去年6月30日,其产品全国电商单日销售额首次突破600万元,单量超20万单;10月,一条短视频助力抖音官方平台涨粉30多万人;“双十一”期间,销售额突破4700万元。今年,“陈薯”品牌亮相2025世界品牌莫干山大会,闪耀贵州“薯”光。

短短7年,产自黔东南山的红酸辣粉不仅畅销全国,更成功走出国门。

2024年,该公司仅凭一个红薯产业,销售总额就达713亿元,连续5年实现翻倍增长,日产能达60万桶,成为贵州红薯加工领域的龙头企业。公司构建了“育种—种植—加工—包装—销售”的完整产业链条,带动铜仁市10余万亩种植基地发展,助力2万农户实现增收。

安顺啤酒“产品升级+口味创新” “小产业”释放“大力量”

本报讯 (记者 杨曦) 5月22日,安顺经开区的贵州金星啤酒有限公司生产车间内,自动化生产线高效运转。该公司总经理施林介绍,2025年目标产值5000万元,目前已完成2000余万元,出口额达100余万元。

作为扎根安顺26年的老牌企业,金星啤酒选用本地优质麦芽与深层地下水,研发出适合贵州人口味的清爽型啤酒,凭借稳定品质与亲民价格,在安顺及周边大众消费市场站稳脚跟。今年4月初,借助安顺金刺梨产业,历经一年多研发,投产首批20吨金刺梨啤酒,上市即获认可,现正加紧第二批生产,同时升级包装以满足更多需求。

与金星啤酒不同,位于安顺市西秀区的熊猫精酿(安顺)酒业有

限公司以创新姿态切入市场。该公司主打精酿啤酒,采用传统艾尔工艺,注重个性化口味研发,现有百香果小麦啤等十余种特色口味。凭借独特口感与潮流包装,不仅在安顺本地畅销,还远销北京等一线城市,成为年轻人追捧的“网红”产品,截至目前已完成产值1000余万元。

安顺市工信局消费品工业科科长何泽威表示,啤酒产业是安顺食品工业的重要组成部分。安顺通过政策扶持、产业链整合等举措,推动各啤酒生产企业提质增效,企业各有专长,共同构建起亿元产值矩阵。从生产线到餐桌,安顺啤酒企业以“产品升级+口味创新”,诠释着“小产业”的“大力量”。