



凉都

## 这个夏天为您打造一场清凉盛宴

中国凉都二十年  
贵州日报天眼新闻记者 鲁媛 尚宇杰

## 产业转型的绿色突围

认证只是起点,真正的蜕变来自对传统产业的“刮骨疗毒”。

当时“吃煤饭”“念煤经”的六盘水提出,摆脱“高投入、高能耗、低效益”的发展模式,走出“污染、治理,再污染、再治理”的怪圈。

以建设全国产业转型升级示范区为引领,六盘水围绕“立足煤、做强煤、不唯煤”,实施工业倍增行动,一手抓传统产业改造升级,巩固发展煤电特色优势产业;一手抓新兴产业培育壮大,着力构建大宗固废综合利用产业布局。

“黑转绿”在六盘水的发展基因:该市6家燃煤电厂17台燃煤发电机组中,13台已完成超低排放改造;4个市(特区)区)生活垃圾全部焚烧发电,实现“零填埋”;2024年,六盘水市中心城区全年无PM2.5污染天气……

今日的六盘水,以山为骨,以水为魂,华丽转身。既有工业的时代特征,也有旅途上的诗和远方;既有绚丽多彩的人文风情,也是近悦远来的投资沃土。

工业筑基,文旅添劲。与气候“搭台”相随的是经济“唱戏”八面风来。

这些年,借助平台大招商,促成合作大发展,资金流、信息流、人才流跨越山海,潮流涌动。工业城市六盘水,在转型发展中展现新风采。

## 城市IP的持续生长

2004年,六盘水首次举办消夏文化节,首次将发展目光聚焦在气候资源与旅游资源上。此后,每年夏天,六盘水都会发出“清凉邀约”。

夏季国际马拉松比赛、国际滑翔伞邀请赛、世界锦标赛等一个个有影响力的赛事接续举办,吸引赛事爱好者跨山越海奔赴六盘水;乌蒙大草原、牂牁江、野玉海等景区景点敞开大门,喜迎八方来客……

相遇于夏天,也在每一个夏日相聚。“康养胜地中国凉都”沉淀为城市IP,“相约凉都·欢乐避暑”从一个节日延展成整个夏天的欢腾……中国凉都,火热出圈。

2020年,“消夏文化节”调整升级为“消夏文化避暑旅游季”。从“节”到“季”,一字之差背后,是六盘水贯穿四季的“文旅+”多产业融合、全域旅游发展之道。

春有百花秋有叶,更有凉风冬有雪,六盘水打破季节限制,立足旅居城市定位,从夏季首选迈向四季皆宜,聚焦“吃住行游购”,以新场景、新玩法、新业态满足游客四季需要。

5月5日至10月8日,2025年中国凉都·六盘水避暑季如约而至,以清凉赛事、清凉文化、清凉旅居为纲,解锁凉都夏日的N种打开方式,形成“周周有亮点、月月有特色、处处有清凉”的文旅新场景。

20年前,六盘水用“凉”字撕开工业城市的刻板印象。20年后,这座城市以“凉”为帆,在高质量发展的浪潮中破浪前行。

## 新闻提示

5月19日是第15个“中国旅游日”,今年也是六盘水市荣膺“中国凉都”称号的第二十年。二者相遇,让这个夏天注定不同寻常。

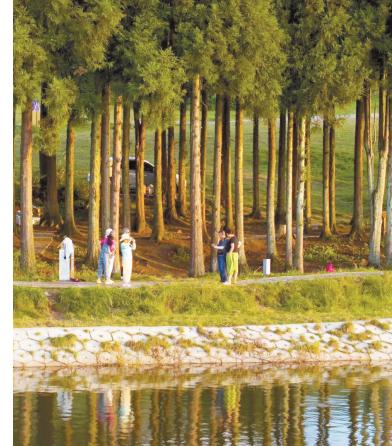
二十载光阴流转,六盘水完成了从“江南煤都”向“生态绿都”“避暑胜地”的华丽转身,“19度的夏天”成为镌刻在城市基因里的独特印记。又逢避暑季,六盘水再以清凉为主线,推出一系列文旅融合活动,为游客精心打造一场避暑康养与民族文化交织的夏日盛宴。



游客品尝烙锅。  
通讯员 黄蜀锦 摄



六盘水街头运动汇。  
通讯员 胡绍山 摄



玉舍森林公园。  
尚宇杰 摄



乌蒙大草原健康跑活动。  
盘州市融媒体中心供图

本版责编:胡卡妮 杨红 胡耀元  
版式设计:彭舒娴

## 康养旅居

## 始于清凉的向往生活

贵州日报天眼新闻记者 李佳琪

当五月的风还在酝酿暑气,六盘水早已被夏日的清凉轻轻拥入怀中。

在刚刚结束的“五一”假期,这座因“19度的夏天”闻名的城市,避暑旅居市场提前迎来热潮——接待过夜游客1287万人次,同比增长34.2%,其中省外游客占比近半;野玉海、乌蒙大草原等景区日均接待量超万人次;盘州市“枕山河”“十方云舍”等民宿出租率高达95%。

在这里,山水不仅是动人风景,更是生活的底色;避暑不再是一时消遣,而是生活的向往。

六盘水年均气温15度,夏季平均气温19.7度,市中心城区环境空气优良天数比率97.8%。2024年,六盘水成为“中国最佳康养旅居度假城市”,蝉联中国候鸟式养老夏季栖息地适宜度指数排行榜榜首。

数据显示,2024年避暑季期间(5月至8月),六盘水接待老年游客63万人次,康养旅游已然成为推动消费增长的新引擎。

“本来只是路过想歇个脚,没想到一待就是一周,舍不得走了。”徐桂林一家从云南返程途中,意外被六枝岩脚的竹林碧水与清凉气候“绊住”脚步。在岩脚面博园房车营地,川、粤、闽等地牌照的房车一字排开,不少游客早在一个月前便锁定行程;在盘州市哒啦仙谷景区内,10月前的房车车位更是预订一空。这种“未暑先热”的景象,正是“中国凉都”独特魅力的生动写照。

位于六盘水高新区的恒康颐养公馆,是一家采用医养结合模式,提供全方位养老服务的专业机构,拥有完善的医疗配套和适老服务。自运营以来,成为四川、重庆、湖南、上海等地老人夏季旅居的热门选择。2024年10月,该公馆入选贵州省健康养老基地。

“我们想继续来六盘水旅居养老。”去年

牂牁江滑翔伞。通讯员 黄龙星 摄

夏天,92岁的钱兴邦老人在女儿钱文的陪同下来到六盘水,原计划只待1个月便回深圳。没想到,在恒康颐养公馆的日子舒适惬意,不知不觉就住了3个月。

一抹清凉,令人难忘。“早就听人说盘州是一个避暑的好地方,2021年我来租了房子住了几个月,确实非常舒服。第二年我直接买了一套房。”来自江苏江阴的徐先生,如今已在盘州度过了四个夏天。

2018年以来,盘州市积极拓展省外市场,并推动房企开发旅居户型,提升旅居地产影响力。目前,省外外来盘州购房达3900余套,购房者来自浙江、重庆、江西等地,成为西南地区避暑旅居一大亮点。

康养六盘水,旅居到凉都。今年,六盘水将启动编制旅居城市发展规划,出台旅居经济发展三年行动方案。从扩大优质文旅产品供给、进一步提升旅居配套服务能力、多渠道拓展旅游市场等方面下足功夫,扩大“康养旅居到凉都”品牌影响力。

六盘水的故事,始于清凉,却不止于清凉。北纬26度的风抚过山峦,拂过稻田,吹进旅居者的生活——“有一种叫六盘水的生活”成为更多人的心之所向。

## 清凉赛事

## 活力街头燃动多巴胺

贵州日报天眼新闻记者 邓倩

五月的风掠过六盘水,带来的不只是凉爽,还有全民运动的热浪。

5月1日,作为今年避暑季主体活动之一的“街头运动汇”,在六盘水市凉都大剧院启动。这场以“‘多巴胺’运动狂欢秀”为主题的全民运动,采用周末内乐赛与周末表演赛的赛制,兼顾日常娱乐与专业展示,将城市空间巧妙变身全民健身的欢乐舞台,为市民和游客带来了新玩法。

运动体验区内,既有毽子翻飞、长绳跃动的传统趣味比拼,也有旗橄榄球对抗赛、体

能争霸擂台等新兴运动的热血竞技。平衡车方阵划出流畅轨迹,尊巴舞团随音乐律动,健身操队伍在专业教练带领下掀起健身热潮。

近年来,六盘水市依托山地资源优势和凉爽气候资源,持续深化文体旅融合发展。作为避暑季的一项全新主题活动,“街头运动汇”精心设计32项精彩赛事。既有3人制篮球赛、滚铁环竞速、抽陀螺花式赛等传统竞技类,又有城市跑酷障碍赛、全民街舞争霸赛等潮流创新类。

“‘街头运动汇’,活动突破性地将专业赛

## 舌尖美味

## 市井街巷的热辣滚烫

贵州日报天眼新闻记者 鲁媛

华灯初上,六盘水市烙锅店里传来阵阵吆喝声,暖黄的灯光将桌上的食材映得明亮。

砂锅里,土豆片躺着接受菜油的浸润,土豆丝拌着鸡蛋增添了一抹淡黄,牛肉在高温下迅速蜷缩……这既是深夜的惬意满足,也是市井生活的平凡热闹。

“每天夏天我都要来六盘水打卡美食,烙锅是必吃的。”双水广场旁的美食广场,来自湖南的张先生与朋友大快朵颐。

与烙锅并称“水城三锅”的茨冲鸡火锅、羊汤锅,凭借独特的药膳配方,同样被游客纳入“必吃榜”。

鸡块倒入油锅,随着“滋滋”声响,表面被烙上焦黄的脆皮,金灿灿的热油浸入肉中……在水城区尖山街道,全长3公里的“茨冲鸡

火锅一条街”,因火锅店集聚成为美食地标。

这条街道在原102省道上横穿而过,“车流量每天能达到500辆以上,有很大的发展空间。”茨冲鸡火锅协会秘书长赵洪深谙车流带来的人流,将为一方美食注入源源不断的流量。

舌尖上的美味,不止于此。

汤底浓郁而不腻,羊肉的鲜美和香料的微妙平衡得恰到好处,细腻的粉丝在汤中轻轻打转,吸附着汤汁的精华,每一口都能感受到羊肉的醇厚和香料的层次。

“本地黑山羊,现杀现煮,鲜美得很,在城里住了40多年,吃不腻。”78岁的王国德老人,周日起个大早,赶来向家羊肉粉感受这道鲜香。

## 惠享乐购

## “清凉价”让人无法拒绝

贵州日报天眼新闻记者 刘定坪

初夏时节,六盘水已用19度的微风掀开夏日消费的新序章。从打卡景点到满载而归,消费场景的延伸让“凉都游”有了新注脚,悄然改变着游客与城市的互动方式。

在第十一届凉都车展现场,重庆游客李先生刚签完购车合同,脸上写着满足:“原本只是带孩子来避暑,没想到赶上购车补贴,直接把梦想车开回了家。”

从车展到商超,从特价促销到消费券叠加,六盘水正以“清凉”为支点,撬动一场

从游到购的消费升级。

在凉都车展的喧嚣中,数据勾勒出消费热力图:3天展期,40余家车企参展,4183万元销售额背后,是“政府补贴+车企让利”的双重驱动。宝马专场活动中,湖南游客张女士直言:“消费券直接抵扣8000元,还送保养套餐,这种‘清凉价’让人无法拒绝。”

如果说车展是大件消费的舞台,那么超市则是生活消费的缩影。在钟山区一连锁超市,游客陈女士购物车里装满了水城春茶、

为满足消费者多元需求,让品牌发展更加规范,水城区于2021年成立了“水城羊肉粉美食协会”,包括老翁记、黔椒苑、大河、向家等31家品牌会员单位,开始走上方便食品的现代化饮食发展之路。

生产车间内,包装袋堆满货架,清洗羊肉、切肉装拣、打包快递的工人四处分散,“将带皮羊肉放入清水中清洗,再进入无菌车间熬煮,等待机器给羊肉片后,将熬煮好的汤汁装入包装袋中,经密封、抽真空、高温灭菌,羊肉粉的汤底便制作完成。”“走”出大山的羊肉粉如何制作?老翁记负责人翁明莎娓娓道来。线下线上齐发力,老翁记年经营收入突破1000万元大关。

新消费场景激发新消费活力,“六马”期间亮相的智能无人餐厅座无虚席、万人烙锅大赛消费券全部售罄、老字号羊肉粉店周末平均每天卖出1000余碗……

夜幕降临,一个个夜市摊位“串”起人潮,用最地道的美味吸引着踏“凉”而来的游客。

盘县火腿:“这些特产带回去,朋友都说比网购还划算。”超市负责人透露,“五一”假期通过“满减+消费券”模式,客流量同比增长40%,土特产销售额翻番。游客从尝鲜到囤货,消费行为的变化折射出对这座城市的深度认同。

据了解,今年以来,该市组织开展第十一届凉都车展、盘州车展、宝马专场消费券活动共销售汽车500余台、销售额9000余万元;举办钟山区超市、乐满家专场消费券活动,促销逾500万元。六盘水市商务局负责人坦言:“我们不仅要让游客来,更要让他们‘买得爽’、‘记得住’。”

当清凉经济遇见消费升级,一座城市的活力与温度,正通过游客的购物车传递到更远的地方。



游客在乌蒙大草原搭帐篷。邓永长 摄