

从晨曦微亮到夜幕时分，贵阳这座城市充满活力与文化气息，处处都有消费场景。今年以来，贵阳市深入贯彻落实中央和省市关于扩大内需、促进消费的决策部署，以“政策引领+活动带动+环境优化”为主线，创新开展系列促消费活动，消费市场呈现出“春意盎然”的蓬勃生机。

让我们跟随记者的文字，体验4月19日这一天贵阳的活力与魅力。

### 晨曦初露——

#### 跟着日出唤醒味蕾

贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹

“要吃毛阿姨糯米饭，必须赶早！”4月19日5时50分，贵阳市云岩区六广门毛阿姨糯米饭摊前早已排起长龙。

老板娘动作娴熟地从锅中舀起一勺糯米饭摊开，加入酸萝卜、脆哨、白糖、花生、葱花和辣椒酱，再舀上一勺灵魂油辣椒，最后双手一握，一个油润饱满的糯米饭团便递到食客手中。

30余年来，毛阿姨糯米饭坚守“每日4锅、售罄即止”的规则。保证限量供应的糯米饭，以传统的配方留住食客记忆中的味道。不少熟客会特意加1元添几粒脆哨，让软糯中多份酥脆的惊喜。“这是贵阳最地道的味道，来晚了就会错过。”队伍中的老食客感叹道。

“一口下去，咸、甜、辣、脆、糯交织在一起，让人回味无穷，这口美味即使起早排队也值得，下次来贵阳还要来吃。”重庆游客王先生一口咬下去，腮帮子鼓囊囊，忍不住感叹。

广东游客胡女士专程排队购买了10多份糯米饭，直言“这是来贵阳必打卡的早餐”。“我喜欢吃糯米饭，刚尝了一下，味道层次丰富，咸甜辣香融合得很巧妙，相信同行朋友也会喜欢。”她笑着说。

贵阳的早餐可不止糯米饭。在云岩区护国路街道两侧，牛肉粉、肠旺面、豆腐圆子等早餐店林立，店内食客满座。

在南门口肠旺面店内，师傅熟练地将面条抖散，放入沸水，搭配用猪骨、鸡骨等食材精心熬制而成的汤底，再浇上肥肠、血旺、脆哨，最后淋上秘制红油，色泽红亮，香气扑鼻，瞬间点燃清晨的味蕾，让食客停不下筷。

肠旺音“常旺”，肠旺面不仅是一道美食，更是贵阳人生活的一部分，承载着对生活的美好愿景。南门口肠旺面工作人员张泽仪说：“肠旺面作为贵阳特色小吃，其制作技艺被列入贵阳市非物质文化遗产代表性项目名录。”

“肠旺面我吃了10年，已成了习惯，只有早上吃了一碗热腾腾的肠旺面，一整天才得劲。”在贵阳定居10年的浙江人叶伟琴用筷子夹起碗中脆哨，咬下时“咔嚓”一声脆响。

“一颗豆子圆又圆，推成豆腐卖成钱。人人说我生意小，小小生意赚大钱。”这首耳熟能详的儿歌，唱的便是雷家豆腐圆子。

在南门口肠旺面对面，百年老店雷家豆腐圆子因其外酥内嫩的口感俘获了一批批食客。

家住护国路附近的杨阿姨是雷家豆腐圆子的头号粉丝，“早上吃粉喜欢搭配一份豆腐圆子，撕开金黄酥脆的外皮，灌入折耳根辣椒蘸水，这样的早餐仍保留着儿时的风味。”

从百年老店到街边小铺，贵阳早餐以最朴实的味道，串联起食客味蕾的记忆与城市的温度。正如贵阳市民所言：“吃一碗粉、啃一坨糯米饭，贵阳的早晨才真正开始。”

### 日轮当午——

#### 购物中心客如织

贵州日报天眼新闻记者 刘娟

13时，贵阳市观山湖区世纪金源购物中心内人潮涌动。人们穿梭于商铺之间，或挑选新装，或驻足休憩。作为贵阳商业升级的重要载体，观山湖近年来通过引入优质品牌首店，持续激发消费潜力。

今年3月，主打中式古典的“lilinimen”与融合东方美学，提倡自然简约的“TATOO”相继入驻观山湖区世纪金源购物中心，为商圈注入新鲜血液。

在lilinimen门店，水墨晕染的旗袍与改良汉服相映成趣，一位年轻顾客正对着试衣镜整理衣襟。“这两年很流行这种中式设计，既有文化感，又不失日常穿着的实用性。”从事金融行业的李女士表示。

据悉，该品牌创立在江苏，首次入驻贵阳，首店选址落地的商圈，品牌方经过了周密考量。

“世纪金源购物中心客流稳定，定位中高端，与我们追求文化质感的目标客群高度契合。”店主周杰透露，自3月29日开业以来，门店日均营业额稳定在8000元左右，周末单日客流量可达百人。商场为新品牌量身打造线上线下联动宣传，吸引不少新会员。

与之相隔不远的TATOO门店则呈现出另一种美学表达，简约淡雅的长裙、衬衣陈列有序。

店主陈洪莹表示，3月18日开业后，日均营业额达4000至5000元，午间及傍晚时段客流尤为集中。店内收银台后特设的LED屏成为亮点，循环播放的新品展示让顾客进一步了解流行趋势，“过去怕不懂时尚，总纠结该买哪一件，现在跟着新品来选肯定没错。”正在挑选的顾客陈女士说。

世纪金源购物中心运营负责人透露，首店不仅带来客流增长，更通过差异化定位形成互补效应，既有“lilinimen”的文化深耕，也有“TATOO”的细分突破，众多品牌的入驻，共同构成多元消费场景。

两家首店的落地，折射出观山湖区打造“首店经济示范区”的深层逻辑。政府通过租金补贴、审批绿色通道等政策，配合商场精准的业态规划，已吸引多家区域及以上级别首店入驻。

### 日影西斜——

#### 咖啡地图勾勒新潮社区

贵州日报天眼新闻记者 杨唯

16时，贵阳市云岩区堰塘街，在碗糕、洋芋粑一众小摊包围下，面积不到10平方米的SeekSeeking咖啡店挤满了人，记者买了一杯四季奶咖，转身出门都有些困难。

这是一间隐匿于居民楼内的社区咖啡店。“出租车师傅还问我们，咋会找到这种犄角旮旯的地方。”从重庆专程来这里尝鲜的游客彭慧告诉记者，这家店在小红书等社交媒体上很出名，“搜索贵阳咖啡、贵阳下午茶等关键词，提及这家店的帖子多达3万余条。”

记者在店里看到，一些打扮精致的年轻人在觅得一杯咖啡满足味蕾之外，还会拿出手机拍照打卡。“每逢旅游高峰期，门店里90%都是外地游客。”该店主陈枭龙介绍，店里生意最好时，一天要做500杯咖啡。

近几年，越来越多的“咖啡+”消费场景在贵阳出现，咖啡+后备箱、咖啡+宠物、咖啡+阅读、咖啡+公园等，成为年轻群体热衷

的消费方式。“2022年，我们尝试做‘咖啡+汉堡’双品类，采用贵州关岭牛肉制作的汉堡，一经推出，大获好评。”陈枭龙介绍，如今汉堡的销售额占据了门店营收的一半以上。

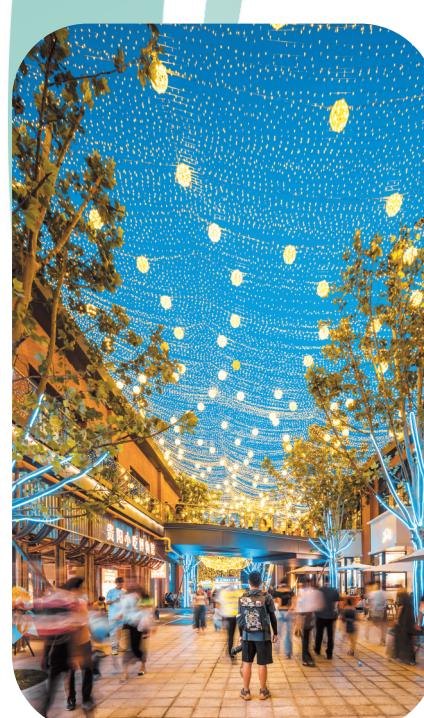
不少游客表示，堰塘街是体验贵阳慢生活的窗口。“左手端碗豆腐果，右手拿杯咖啡，潮流与传统的交融，贵阳人的松弛感很足。”广东游客林女士说。

贵阳的下午茶时光不仅体现在咖啡店下沉社区。商圈，写字楼不起眼的露台也别有一方天地，三五成群的顾客闲坐聊天，看看风景吹吹风，成为“逃离”都市繁忙节奏的据点；一直在探索创新的贵阳本土茶饮品牌“去茶山”尝试在奶茶中融入刺梨、糯米以及铜仁抹茶等贵州本土特色元素，品尝后的顾客为之惊喜……

翻开贵阳“下午茶地图”，新玩法、新业态、新模式、新场景接连上新，游客新鲜感不断刷新。



## 一天的活力与魅力



新印1950夜行人头攒动。  
(云岩区融媒体中心供图)



堰塘街的SeekSeeking咖啡店外游客众多。  
贵州日报天眼新闻记者 杨唯 摄



市民在便利店购买商品。  
贵州日报天眼新闻记者 何欣 摄

南门口肠旺面店内就餐的食客。  
贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹 摄

18时，苏宁易购（金阳世纪城店）的人流渐增增多，销售王登强正向顾客介绍补贴政策，“今年以旧换新政策首次将手机、平板、智能手表（手环）3C数码类产品纳入购新补贴范围，单价6000元以下的手机可享15%补贴，最高立减500元。”

说话间，顾客刘丽以4000多元入手了一款原价5000多元的品牌手机，直呼很划算，“老早就看上这款手机，当时嫌贵，这次有了补贴决定拿下。”

自“以旧换新”政策实施以来，贵阳市抢抓国家、贵州省实施消费品以旧换新政策机遇，政企携手推进，让更多优质商品走

### 暮色四合——

#### 以旧换新点燃消费热情

贵州日报天眼新闻记者 朱迪

进了消费者的购物车。苏宁易购积极响应国家政策，深度参与其中，今年以来，该店的空间调、嵌入式冰箱、手机电脑等品类销售额大幅增长。

“一季度我们门店销售收入1800多万元，其中以旧换新订单占比达90%以上，而3C产品（计算机、通信和消费电子三类电子产品）在以旧换新订单中占比则超40%。”苏宁易购（金阳世纪城店）店长陈俊雨表示，门店部分区域正在重装升级，将在4月30日开业，希望能为顾客带来更直观、更全面、更实惠的购物体验。

政策加码激发的消费新活力同样席卷了电动自行车门店。在观山湖区的爱玛电动车（北京西路旗舰店），进门购车及咨询的顾客同样不少。

“顾客登录‘一码贵州’平台实名认证，输入旧车的信息，领取消费资格券，就能享

受到600元到800元不等的购车优惠。”老板付峰源展示了电动自行车以旧换新的基本流程。

付峰源以店内一款原价3999元的电动车为例算了一笔账，叠加补贴和旧车置换后，顾客仅需花2000多元即可购新，“一码贵州”平台的补贴申领秒批到账，顾客可清楚查看折扣优惠，操作便捷。”他透露，此项活动开展以来，店铺月销量能达90至100台，同比以旧换新开展前增长了约30%。

持续促进消费扩容提质升级，贵阳市以政策为牵引、企业为主体、平台为支撑，通过“补贴直减+场景升级+服务优化”组合拳，鼓励企业创新消费场景，提升服务体验，有效激发市民的消费意愿。今年一季度，全市消费品以旧换新直接拉动汽车、家电、家居销售额7090亿元，占全省50%；申报以旧换新补贴722亿元。

### 华灯初上——

#### 人潮涌动处满城烟火气

贵州日报天眼新闻记者 高伟

肉……”作为贵阳“网红”小吃的代表，三娘厕所馒头即便在晚上仍是食客必打卡的“硬通货”，日均销量轻松破百个。山东游客蒋碧莲举着手机边拍边笑：“刷到过无数次，今天终于吃上了。”

“民生路是老城区的‘人气担当’，晚上和节假日人挤人。”商户刘星忠的烤鸡店自好吃街开门便扎根于此，每日9时他便开始备料，18时左右迎来客流高峰。手机外卖订单提示音此起彼伏，他笑着告诉记者：“平时日营业额2000多元，节假日直接翻倍。”

“来贵阳，怎么能不尝尝‘三娘厕所馒头’？”摊位前，店员正热情地向顾客介绍：“我们普通素馒头夹了海带丝、三丁、豇豆、萝卜干、折耳根，还能加鸡蛋、脆哨、卤

肉……”作为贵阳“网红”小吃的代表，三娘厕所馒头即便在晚上仍是食客必打卡的“硬通货”，日均销量轻松破百个。山东游客蒋碧莲举着手机边拍边笑：“刷到过无数次，今天终于吃上了。”

夜色渐深，20时30分的南明区青云市集人来人往。市民苏婧与朋友在“花香”摊位前挑选着花束。“吃完火锅散步，被门前的标语击中——‘花点时间，与生活美好相遇’。”苏婧轻抚花瓣，笑意盈盈。

旁，花店负责人王晓雪正将“好事故发生”“见花遇喜”贴纸装饰在花束上。她透露，近期订单量增加，夜间客流“小高峰”几乎天天都有，很多顾客一买就是几束。

夜色沉沉，22时的贵阳越界影城检票口依然排起长龙。“吃完晚饭后和家人看场电影，这才是生活。”“IMAX厅的沉浸感太棒了！”“《哪吒2》必须来打卡！”……言语

间，观众的观影热情如潮水般涌动。

“《哪吒2》排片到月底，周末场次几乎‘秒空’。”上影越界影城贵阳区域经理冯志鹏指着售罄的屏幕介绍，每日下午6点开放5天后的场次，周末黄金时段仍一票难求。

贵阳的夜晚从不止于美食与光影的狂欢。近年来，贵阳市高度重视夜经济的发展，相继出台《贵阳市推动夜间经济发展的实施意见》《贵阳贵安加快“流光溢彩夜贵阳”建设推动夜间经济高质量发展的实施方案》等一系列措施，为夜经济的繁荣注入强劲动力。

从青云市集的热闹喧嚣到太平路、民生路的时尚潮流，再到花溪十字街、新印1950的文艺范，贵阳的夜经济以“烟火气”为底色，“潮流范”为亮点，通过政策驱动、场景创新与文化赋能，形成了集美食、购物、娱乐、文旅于一体的多元化消费生态，成为城市经济新增长点。

### 子夜未央——

#### “不眠之城”24小时不打烊

贵州日报天眼新闻记者 何欣

“老板，买瓶矿泉水。”“要3串牛肉丸。”深夜23时30分，观山湖区龙泉苑小区门口的凯辉24小时便利店人来人往，不少顾客正在选购商品。从零食到鲜食，从饮料到酒类，再到生活用品，这个仅有20多平方米的小店有几千余种商品。

夜色深沉，然而徜徉在夜生活的人却不少，这得益于贵阳市不断升级的新“夜”态、新场景。

“老板，买瓶矿泉水。”“要3串牛肉丸。”深夜23时30分，观山湖区龙泉苑小区门口的凯辉24小时便利店人来人往，不少顾客正在选购商品。从零食到鲜食，从饮料到酒类，再到生活用品，这个仅有20多平方米的小店有几千余种商品。

夜色深沉，然而徜徉在夜生活的人却不少，这得益于贵阳市不断升级的新“夜”态、新场景。

近年来，随着贵阳夜经济的发展，24小时便利店占地面积小、24小时营业、离工作家庭空间近，可满足消费者即时需求，越来越受欢迎。

截至2024年底，贵阳贵安便利店门店数

超1600家，带动消费超30亿元。大街小巷一家家小小的便利店不仅托起了城市的“大民生”，更促进了新零售行业的发展，激发出贵阳市民的消费新活力。

围绕成熟商圈、商街，贵阳还将加快提升打造一批特色鲜明、吸引力强、外来游客必游必玩的夜间消费新地标。围绕八大“夜筑城”工程（夜尝筑城美食、夜游筑城美景、夜购筑城好物、夜娱筑城潮玩、夜品筑城雅韵、夜宿筑城雅居、夜享筑城健身和夜赏筑城光影），积极培育创新“夜食、夜游、夜购、夜娱、夜读、夜宿、夜体、夜赏”等新业态，丰富夜间经济产品供给。”贵阳市商务局相关负责人表示，24小时“不打烊”的书屋、便利店，以及影院、酒吧、KTV等场所为市民和游客提供全天候服务，奏响了一首首别样的“不夜曲”。