



在全省打造世界级旅游目的地的奋进征程之中，4月10日至12日，第十九届贵州省旅游产业发展大会将在安顺举办。

从2006年第一届全省旅发大会在安顺黄果树景区举办，到2015年第十届全省旅发大会落户安顺云峰屯堡景区，时隔10年，贵州旅游产业发展大会再次回到安顺。

回望贵州旅游发展的每一个关键节点，安顺总是能精准地踏着历史鼓点砥砺前行——

聚焦资源、客源、服务三大要素扬优势补短板；

用好自然珍宝、文化瑰宝，发挥比较优势，加强资源整合；

全力以赴构建现代化旅游体系、加快建设一流旅游城市和世界级旅游景区……

重要的节点、关键的坐标。安顺市正满怀壮志豪情，全面奏响“景城共建融合发展”的华丽乐章，奋力为打造“多彩贵州”文旅新品牌贡献安顺力量。

奏响景城共建融合发展乐章

——安顺市奋力为打造『多彩贵州』文旅新品牌贡献力量

资源优势化作发展胜势

“安顺那么美，总要来趟安顺吧！吹吹凉爽的风、看看黄果树、走走大明屯堡、逛逛安顺古城……”这是安顺市委副书记、市长尹恒斌在推介安顺文化旅游时，向全世界游客发出的诚挚邀请。

短短两句话，便让安顺凉爽的气候优势、优美的自然风光、深厚的历史底蕴跃然纸上。其背后，是青山与绿水的交汇，是红色文化和屯堡文化的交织，凸显了安顺历史的文脉久远、旅游资源富集。

安顺市是国家最早确定的甲类旅游开放城市、中国优秀旅游城市，发展

旅游业具有得天独厚的优势和条件。有闻名中外的黄果树大瀑布与陡坡塘、银链坠潭、滴水滩、落叶龙潭等18个瀑布，龙宫里的千姿百态，格凸河的神奇秀美，花江大峡谷的绝壁千仞，让游客走进安顺，便走进了一幅幅神奇秀美的自然图景。

王若飞故居里的为民情怀，屯堡文化中跨越600年的大明长风，《亚鲁王》史诗中的黔中传奇，“弄染结盟”里红军与布依儿女的生死相依，让游客来到安顺便翻开了一卷沉淀已久的历史画卷。

“全球独特的化石宝库”里的古

生物化石群，穿洞古人类留下的生活足迹，“红崖天书”里的千古之谜，让游客深入安顺便阅读了一本探寻未知的科普教材。

如何把富集的资源和丰富的文化转换为发展优势？

安顺的回答坚定而有力：用好自然珍宝、文化瑰宝，把资源优势转为旅游发展胜势。

安顺拥有一流旅游城市的山水风光、文化底蕴、民族风情、生态气候、产品业态、区位条件等优势，并努力加快推动旅游业提质发展，以更好地把资源优势转化为产业强势、经

济优势、发展胜势。对推动建设一流旅游城市、把黄果树建设成世界级旅游景区目标，安顺市信心满满。

按照《安顺市建设一流旅游城市规划纲要》《黄果树建设世界级旅游景区规划》，安顺聚焦景城共建、文旅融合，用好自然、民族、文化、地质等宝贵资源和优势，全力打造黄果树世界级旅游景区、安顺古城历史文化旅游区、大明屯堡旅游度假区“三大核心吸引物”，让散落在黔中大地的黄果树、龙宫、屯堡、格凸河等特色景区串珠成链。

放眼黔中大地，凉爽的气候资源、深厚的历史底蕴、优美的山水风光，正在安顺大踏步建设一流旅游城市的进程中，逐渐转化为旅游发展的胜势。

如今，安顺旅游业蓄势腾飞已至、势已成。

为游客提供多元住宿选择。

围绕行，安顺市不断完善城区旅游集散、咨询、导览等功能，推动高铁、公路、机场等零距离换乘。积极融入全省“支支串飞”体系，持续开展好“小车小团”游客服务。

此外，该市还不断完善智慧旅游服务配套，提升管理、服务智慧化水平。常态化开展行业培训，系统制订培训计划，改善旅游服务形象。围绕景区基础设施功能完善、旅游服务专项整治、配套服务提升三个方面，启动旅游服务质量大提升行动，全方位提升游客的体验感和满意度。

紧扣吃、住、行、游、购、娱，安顺全方位提升服务、优化体验，为游客提供最暖心的服务、最优质体验、最难忘的旅程，让广大游客既有“说来就来”的省心，又有“想玩就玩”的放心，更有“游得畅快”的舒心。

紫云自治县则以“五峰杯”足球赛、山地越野摩托邀请赛、格凸丛林穿越挑战赛等赛事为引领，走出一条体旅融合的道路。

通过业态的持续焕新，让游客从单一的自然观光为主向深度体验型、多元消费型、高端服务型转变，深入探寻安顺悠久的历史文化、体验优美的山水风光、感受城市的烟火气息，游客不再“只看黄果树不进安顺城”。

数据是对成绩的最好说明：2024年，安顺接待过夜游客131497万人次，同比增长199%。

时间镌刻不朽，奋斗成就永恒。安顺将奏响景城共建融合发展乐章，昂首阔步朝着建设一流旅游城市、黄果树建设世界级旅游景区的目标大步奋进。

敞开怀抱喜迎天下宾朋

“这里的民俗表演非常好看，瀑布很震撼，大家一定过来玩。”4月初，天气渐暖，来自香港的艺人曹永廉、钟凯莹、陈炜、游嘉欣等在体验夜游黄果树项目后，发出如是感叹。

“我终于亲眼看到黄果树瀑布了，比我想象中的还要壮观，这里的自然风光太迷人了。”近距离欣赏黄果树瀑布后，来自马来西亚槟城的游客陈女士兴奋地说。

上述场景，正是安顺敞开怀抱喜迎天下宾朋的生动缩影。据统计，自2024年6月至2025年2月，黄果树景区国际游客数量同比增长85.44%，客源包含新加坡、马来西亚、泰国和日本等市场。

另一组数据显示，2024年，安顺

市接待游客5608.87万人次，增长11.3%，连续两年突破5000万人次，接待境外游客数量同比增长337.4%。

能够吸引国内外游客纷至沓来，除了优质的旅游资源外，安顺紧盯客源市场加强宣传引流、提升旅游服务质量也是关键因素。

通过各类平台进行宣传引流，邀请国内外游客走进21℃的城市，体验360度的人生，共享安顺之美，已经成为安顺全市上下的共识。

近年来，安顺市通过到重要客源城市开展避暑康养、旅居房产推介会的同时，还借助网络大V、流量网红等力量，推动“21℃的城市”IP进一步在全国叫响。该市坚持以会助旅、以赛助旅，成功举办中国气象旅游发

展大会、黄果树半程马拉松赛、国际高桥极限运动邀请赛、“五峰杯”足球赛等系列活动。

与此同时，安顺还不断优化服务质量。

围绕吃，聚焦小吃“过街调”、大明屯堡菜、民族汤锅味等安顺特色美食，开设了一批品牌形象店，引进国内外知名菜系、网红产品，满足游客多元化的饮食需求。

围绕住，该市全力推进全省民宿产业示范区建设，以庖丁、尧珈、山月集等为代表的精品民宿相继投入运营，万豪福朋喜来登酒店、开元名都、桔子酒店等一批高端酒店建成。并在牛蹄关、小河湾、大坝村等50余个美丽乡村拓展乡村避暑旅居业态，

业态升级实现融合发展

地的热潮中，安顺坚持“修旧如旧”，让安顺古城在保护与创新中焕发新生，日均客流量超2万人次，最高单日客流量超10万人次，连续两年春节假期接待游客突破100万人次。

“安顺古城是‘明朝版的清明上河图’。”如今，广大赴安游客在游览安顺古城之后，发出如是感叹。

跨越历史的共鸣，是安顺推动业态焕新升级，实现景城共建融合发展的生动注脚。

作为第十九届贵州省旅游产业发展大会的举办地，安顺古城拥有600多年历史，在贵州建设世界级旅游目的

获得游客广泛点赞后，今年即将推出陡坡塘夜游，同时打造以小黄鸭IP为主题的黄果树漂流等项目，增强旅客“游”的体验感。

曾经，“只看黄果树不进安顺城”“千万游客过境不过夜”是安顺旅游发展的痛点。

针对这一痛点，安顺在不断提升服务质量的同时，持续推进业态升级，全面补齐吃、住、行、游、购、娱等要素短板，推出了一批新业态新产品。

黄果树旅游区在夜游黄果树项目



紫云格凸河景区。
(安顺市委宣传部供图)



夜游黄果树游人如织。
(黄果树旅游区供图)