

习酒集团：向新而行 逐质而进

陈华永 牛波

白酒作为贵州的传统支柱产业之一，承载着重要的使命与责任。长期以来，省委、省政府高度重视白酒产业发展，多方位给予政策支持与资源倾斜。

2025年贵州省人民政府工作报告明确提出，推进重点酒企改造升级，持续优化产品结构，壮大优强白酒企业“舰队”，白酒产业完成产值1600亿元。

这一目标的实现，离不开贵州白酒产业的全面升级和高质量发展。

在贵州白酒的“舰队”中，习酒是一艘不可或缺的重要护卫舰。作为贵州省管大一型国有企业，习酒始终坚定不移地扛起省委、省政府赋予的使命任务，在推动中国式现代化的征程中，以实际行动书写贵州白酒产业的新篇章，展现贵州习酒新风采。



习酒运营中心。



习酒集团全貌。

创新驱动 以“智”赋能

白酒产业是贵州实体经济发展的“主阵地”、传统产业转型升级的“主战场”、新型工业化和高质量发展的“主力军”。

因此，加快白酒产业创新，推动产业提质升级，实现高质量发展，是因势而为，更是势在必行。

贵州白酒产业要实现高质量发展，需要各大酒企团结一心，求同存异，共同为贵州白酒产业高质量发展积极贡献力量。

2024年，习酒集团升格为省管大一型国有企业，如期完成计划任务，品牌价值同比跃升30.19%。

作为贵州省白酒产业重要组成部分，习酒近年来的高质高速发展惊艳着行业，也让业界对其如何实现高质量发展充满了好奇。

“重点部署谋划高质量发展、文化赋能高质量发展、党建引领高质量发展，是习酒高质量发展的三把‘金钥匙’。”

高质量发展“金钥匙”之一——重点部署谋划。

这要求在整体战略规划中，明确关键任务和优先事项，确保资源和精力集中在最关键、最重要的领域，以促进企业高质量发展。这种谋划需要具备创新性，确保目标明确、路径清晰。

回顾习酒发展的重大时间节点所作出的重大决策部署，无不具备前瞻性和创新

性。

习酒集团党委书记、董事长汪地强在2025年春分论坛期间总结的四个关键词——坚守、拥抱、革新、向未来，集中体现了当下及今后一个时期习酒的重点战略部署。

坚守，即坚守君品文化、坚守传统工艺、坚守心灵契约，秉承酱香型白酒传统酿造工艺，酿造高品质酱酒。

习酒自成立以来，始终把质量放在第一位，牢固树立“质量就是生命”的质量价值观，不断推动产品更新迭代，每一滴习酒都经得起市场和消费者的检验。

拥抱，即拥抱新变化、拥抱新科技、拥抱新时代。

当前，白酒消费群体、消费场景正在发生转变。面对这些变化，习酒以消费者为中心，深挖年轻群体社交、娱乐、个性需求，推动“品牌年轻化”。

正如“知交品牌的塑造，正是习酒探索传统文化与现代生活的融合创新。”

汪地强在2025年春分论坛期间总结的四个关键词——坚守、拥抱、革新、向未来，集中体现了当下及今后一个时期习酒的重点战略部署。

革新，即思维革新、机制革新、自我革新。

以习酒的机制革新展开论述，主要体现在营销模式与技术创新两方面。营销模式上，推进“整合营销+简单营销”模式，将市场决策权下放至一线，成立营销服务中心优化消费者体验；技术创新方面，构建“2+1+8”创新组织架构，设立博士后工作站，与北京大学共建酱酒行业数字化转型联合实验室等，推动智能酿造与微生物研究。

向未来，即向大未来、向新未来、向好未来，讲好东方酒文化故事，积极推进从“卖酒”向“卖生活方式”转变，推动中国白酒“出海”。四个关键词，既体现了习酒的变与不变，也为习酒高质量发展注入了持续的内生动力。

高质量发展“金钥匙”之二——文化赋能。

君品文化是以君子文化为特征，以习酒历史文化为主要内容，融合赤水河红色文化、赤水河商业文化、赤水河酒文化等构成独特文化体系。

近年来，习酒创新文化表达方式，通过追寻君子的足迹、巡礼中国传统书院，不断丰富君品文化内涵。

此外，习酒还积极营造“文化参与感”，通过举办春分论坛，与央视合作打造《三餐四季》，开展“君品之约”回厂

游和“习酒·品酒师”等活动，把习酒的酿酒工艺，特别是以“崇道、务本、敬商、爱人”为核心价值观和“知敬畏、懂感恩、行谦让、怀怜悯”为习酒品格的君品文化直观地展现在消费者面前。

通过这些文化创新之举，习酒“软实力”提升的同时，品牌美誉度和影响力也随之跃升，从而更好赋能企业高质量发展。

高质量发展“金钥匙”之三——党建引领高质量发展。

“推动高质量发展，必须毫不动摇坚持党的领导、加强党的建设。”

今天的习酒，位列中国白酒前八名、中国酱酒第二名、贵州省白酒第二名。如此成就，根本原因在于习酒坚持党的领导、加强党的建设，将红色文化深深植根于企业发展与品牌塑造之中。

一直以来，习酒始终坚持每个班组都有党员，让党员在各部门、班组发挥先锋模范带头作用，党委、党支部、党小组、党员上下联动，充分发挥模范引领作用，成为推动习酒高质量发展的“红色引擎”。

目前，习酒已拥有37个基层党组织，党员数量近2000名，占员工总人数的13%。

习酒有关负责人表示，党员不仅要彰显“特殊性”，更要在工作中发挥表率作用，这种“亮身份、亮职责、亮承诺”的标杆作用，正是习酒多年来实现高质量发展的关键所在。

“记得最为困难的时候，是习酒周边的父老乡亲们，用背篓从家里运送高粱到酒厂，保证生产正常运行……”每当回忆起那些艰难岁月，习酒人感慨万千。

正是因为在最困难的时候，是周边父老乡亲以及关心、爱护习酒的人，给了习酒重新崛起的机会。

所以，习酒在发展过程中，始终坚持“知敬畏、懂感恩、行谦让、怀怜悯”的习酒品格，用实际行动回报乡亲父老，用实际行动造福家乡，用实际行动回馈社会。

高粱是酿造优质酱香型白酒的主要原料。随着习酒的不断发展，对高粱的需求激增。

习酒在当地建立了专属的高粱种植基地，通过“公司+政府+供应商+农户”的利益联结模式，带动周边群众增收致富。

高粱的育苗、施肥，习酒给予技术支持和指导，高粱成熟后，习酒以高于市场价格进行保底收购，确保了周边种植户的切身利益。

此外，习酒积极探索利益联结新模式，通过选派优秀年轻驻村干部，驻习水县桃林镇永胜村、先锋村和寨坝镇凤凰村，帮助发展乡村产业，助力群众创收增收。

习酒不仅竭尽所能帮助发展周边乡村产业，还加“数”转型，打造“君品荟”APP，推广贵州农特产品，与周边父老乡亲共享发展红利，同时坚持取之于民、用之于民的发展之道。如联合广大经销商、贵州省慈善总会设立“习酒·吾老安康”慈善基金，资助解决老年群体养老、安康问题……

习酒回报社会的善行不胜枚举，其中，习酒坚持了18年的“习酒·我的大学”大型主题公益奖学活动，累计出资1.49亿余元，帮助2.4万余名优秀学子圆梦大学。

这一件件善行，不仅向外界传递了习酒品牌温度，还有效提升了习酒品牌的知名度和美誉度，从而赋能习酒长远发展。

从田间地头到高等学府，从产业帮扶到教育扶智，习酒勾勒出企业参与乡村振兴的立体图景。这不仅是对“取之于民，用之于民”理念的最佳诠释，更是国有企业在其共同富裕道路上履行社会责任的生动实践。

2025年是“十四五”规划收官之年，是国企改革深化提升行动的收官之年，也是习酒再出发再创业的关键之年，习酒将始终坚持党的全面领导，以更加饱满的精神姿态和务实的工作作风，奋力书写习酒高质量发展的时代答卷。



习酒文化城2号馆。

合理决策 穿越周期

策，实现合理增长，从而穿越周期，迎来下一个发展“春天”。

顶压前行、负重前行。作为中国白酒界的知名酒企，习酒肩负着重要的使命任务，在穿越这一周期中，始终保持高质量发展战略定力，不断推动企业向前发展。

3月22日至23日，汪地强在调研四川市场时表示：“习酒一季度开瓶、动销

两旺，实现了开门稳、开门顺”。

这份来之不易的“成绩单”，引发行业人士的高度关注：习酒为什么行？

这可从习酒2025年全国经销商大会上寻找得到破局的“印记”，那就是汪地强所说的“坚定六颗心”。

即坚定穿越周期的信心、坚定离不弃的诚心、坚定推进改革的恒心、坚

定清朗市场的决心、坚定履行社会责任的初心、坚定长期主义的耐心。

正是基于对宏观环境变化和行业发展趋势的科学判断，并作出的合理规划和部署，习酒的答卷才如此亮眼。

总的来说，习酒每每在关键时刻，总能凭借科学决策和精准施策，在复杂的市场环境中找到一条适合自身发展的道路。

未来，习酒将继续保持稳健的步伐，不断提升核心竞争力，以强大的战略定力和可持续发展潜力，穿越行业发展周期。

背后，彰显习酒践行“两山”理念，守护青山，赢得金山的担当与责任，更厚植了习酒高质量发展的生态底色。

“做好生态环境保护工作，是大局观、长远观、整体观的体现”。习酒集团党委副书记、副董事长、总经理万波在调研习酒生态环境保护工作时表示，习酒将进一步增强绿色转型、节能降耗的责任感和紧迫感，积极稳妥推进碳达峰和碳中和，持续推进ESG工作。

生态优先、绿色发展。未来之习酒，将继续践行绿色发展理念，加大赤水河流域生态保护力度，全力守护好习酒赖以生存和发展的生态环境。

生态优先 绿色发展

当前，白酒行业进入调整期，会不断螺旋式地发展和自我修正。并在调整期结束后，迎来高速发展的黄金阶段。有行业人士分析，酱酒增长趋势仍然未改变，各大企业应保持定力和耐心。

然而，这一过程并不是一蹴而就，不仅考验酒企实力，更考验酒企定力和智力。要针对这一趋势，作出合理决

策，实现合理增长，从而穿越周期，迎来下一个发展“春天”。良好的生态环境是大自然赋予贵州最为宝贵财富之一，贵州白酒依托独特的地理环境和气候条件，并发展成为支柱产业之一。这是生态优势转为发展优势的生动注脚。

一直以来，习酒深入践行“两山”理念，坚定不移走“生态优先、绿色发展”之

路，不断厚植习酒生态底色，投入大量精

力和资金，积极开展植树造林、高标准建

设污水处理厂、重点推进中水回用项目、

推进ESG治理体系建设、落实“双碳”战

略、参与赤水河珍稀鱼类保护等工作，像

保护眼睛一样保护生态环境，像对待生

命一样对待生态环境，以实际行动牢牢守好

发展和生态两条底线，为赤水河流域生态

环境保护贡献习酒力量。

绿色发展不仅融入习酒生产的各个

环节中，更深入习酒人的内心。

自2015年以来，习酒就开启了“保

护赤水河·习酒在行动”全员义务植树

活动，至今已连续开展11年。

绿水青山间，习酒人植此青绿。自活

动开展以来，习酒人累计植树32万余

株，绿化面积1300余亩。如今的习酒酒

谷景区，草木葱茏、绿意盎然、碧波荡

漾，呈现一幅生机勃勃的美丽画卷。

由内而外，向绿而生。这些成绩的

（本版资料图片由习酒集团提供）

本版责编：熊瑛 张元斌 严甄 版式设计：黄艳

回报桑梓
彰显担当