

习酒集团：向新而行 逐质而进

陈华永 牛波

白酒作为贵州的传统支柱产业之一,承载着重要的使命与责任。长期以来,省委、省政府高度重视白酒产业发展,多方位给予政策支持与资源倾斜。

2025年贵州省政府工作报告明确提出,推进重点酒企改造升级,持续优化产品结构,壮大优强白酒企业“舰队”,白酒产业完成产值1600亿元。

这一目标的实现,离不开贵州白酒产业的全面升级和高质量发展。

在贵州白酒的“舰队”中,习酒是一艘不可或缺的重要护卫舰。作为贵州省管大一型国有企业,习酒始终坚定不移地扛起省委、省政府赋予的使命任务,在推动中国式现代化的征程中,以实际行动书写贵州白酒产业的崭新篇章,展现贵州习酒新风采。



习酒运营中心。



习酒集团全貌。

创新驱动 以“智”赋能

白酒产业是贵州实体经济发展的“主阵地”、传统产业转型升级的“主战场”、新型工业化和高质量发展的“生力军”。因此,加快白酒产业创新,推动产业提质升级,实现高质量发展,是因势而为,更是势在必行。

贵州白酒产业要实现高质量发展,需要各大酒企团结一心,求同存异,共同为贵州白酒产业高质量发展积极贡献力量。2024年,习酒集团升格为省管大一型国有企业,如期完成计划任务,品牌价值同比跃升30.19%。

作为贵州省白酒产业重要组成部分,习酒近年来的高质高速发展惊艳着行业,也让业界对其如何实现高质量发展充满了好奇。

“重点部署谋划高质量发展、文化赋能高质量发展、党建引领高质量发展,是习酒高质量发展的三把‘金钥匙’”。

高质量发展“金钥匙”之一——重点部署谋划。

这要求在整体战略规划中,明确关键任务和优先事项,确保资源和精力集中在最关键、最重要的领域,以促进企业高质量发展。这种谋划需要具备创新性,确保目标明确、路径清晰。

回顾习酒发展的重大时间节点所作出的重大决策部署,无不具备前瞻性和创新性。

性。

习酒集团党委书记、董事长汪地强在2025年春分论坛期间总结的四个关键词——坚守、拥抱、革新、向未来,集中体现了当下及今后一个时期习酒的重点战略部署。

坚守,即坚守君品文化、坚守传统工艺、坚守心灵契约,秉承酱香型白酒传统酿造工艺,酿造高品质酱酒。

习酒自成立以来,始终把质量放在第一位,牢固树立“质量就是生命”的质量价值观,不断推动产品更新迭代,每一滴习酒都经得起市场和消费者的检验。

拥抱,即拥抱新变化、拥抱新科技、拥抱新时代。

当前,白酒消费群体、消费场景正在发生转变。面对这些变化,习酒以消费者为中心,深挖年轻群体社交、娱乐、个性化需求,推动“品牌年轻化”。

正如“知交酒品牌的塑造,正是习酒探索传统文化与现代生活的融合创新。”汪地强在2025年知交酒品牌发布会上表示,知交酒品牌将聚焦“友趣生活倡导者”的定位,聚焦当代生活的精神需求,以“友趣生活,知交一下”为精神内核,构建新消费时代社交用酒生态。

革新,即思维革新、机制革新、自我革新。

以习酒的机制革新展开论述,主要体现在营销模式与技术创新两方面。营销体制上,推进“整合营销+简单营销”模式,将市场决策权下放至一线,成立营销服务中心优化消费者体验;技术创新方面,构建“2+1+8”创新组织架构,设立博士后工作站,与北京大学共建酱酒行业数字化转型联合实验室等,推动智能酿造与微生物研究。

向未来,即向大未来、向新未来、向好未来,讲好东方酒文化故事,积极推进从“卖酒”向“卖生活方式”转变,推动中国白酒“出海”。

四个关键词,既体现了习酒的变与不变,也为习酒高质量发展注入了持续的内生动力。

高质量发展“金钥匙”之二——文化赋能。

君品文化是以君子文化为特征,以习酒历史文化为主要内容,融合赤水河红色文化、赤水河商业文化、赤水河酒文化等构成独特文化体系。

近年来,习酒创新文化表达方式,通过追寻君子的足迹、巡礼中国传统书院,不断丰富君品文化内涵。

此外,习酒还积极营造“文化参与感”,通过举办春分论坛,与央视合作打造《三餐四季》,开展“君品之约”回厂

游和“习酒·品酒师”等活动,把习酒的酿酒工艺,特别是以“崇道、务本、敬商、爱人”为核心价值观和“知敬畏、懂感恩、行谦让、怀怜悯”为习酒品格的君品文化直观地展现在消费者面前。

通过这些文化创新之举,习酒“软实力”提升的同时,品牌美誉度和影响力也随之跃升,从而更好赋能企业高质量发展。

高质量发展“金钥匙”之三——党建引领高质量发展。

“推动高质量发展,必须毫不动摇坚持党的领导、加强党的建设。”

今天的习酒,位列中国白酒前八名、中国酱酒第二名、贵州省白酒第二名。如此成就,根本原因在于习酒坚持党的领导、加强党的建设,将红色文化深深植根于企业发展与品牌塑造之中。

一直以来,习酒始终坚持每个班组都有党员,让党员在各部门、班组发挥先锋模范带头作用,党委、党支部、党小组、党员上下联动,充分发挥模范引领作用,成为推动习酒高质量发展的“红色引擎”。

目前,习酒已拥有37个基层党组织,党员数量近2000名,占员工总人数的13%。

习酒有关负责人表示,党员不仅要彰显“特殊性”,更要在工作中发挥表率作用,这种“亮身份、亮职责、亮承诺”的标杆作用,正是习酒多年来实现高质量发展的关键所在。

定清明市场的决心、坚定履行社会责任的初心、坚定长期主义的耐心。

正是基于对宏观环境变化和行业发展趋势的科学判断,并作出的合理规划 and 部署,习酒的答卷才如此亮眼。

总的来说,习酒每每在关键时刻,总能凭借科学决策和精准施策,在复杂的市场环境中找到一条适合自身发展的道路。

未来,习酒将继续保持稳健的步伐,不断提升核心竞争力,以强大的战略定力和可持续发展潜力,穿越行业发展周期。

背后,彰显习酒践行“两山”理念,守护青山,赢得金山的担当与责任,更厚植了习酒高质量发展的生态底色。

“做好生态环境保护工作,是大局观、长远观、整体观的体现”。习酒集团党委副书记、副董事长、总经理万波在调研习酒生态环境保护工作时表示,习酒将进一步增强绿色转型、节能降耗的责任感和紧迫感,积极稳妥推进碳达峰和碳中和,持续推进ESG工作。

生态优先、绿色发展。未来之习酒,将继续践行绿色发展理念,加大赤水河流域生态保护力度,全力守护好习酒赖以生存和发展的生态环境。

“记得最为困难的时候,是习酒周边的父老乡亲们,用背篓从家里运送高粱到酒厂,保证生产正常运行……”每当回忆起那些艰难岁月,习酒人感慨万千。

正是因为在最困难的时候,是周边父老乡亲以及关心、爱护习酒的人,给了习酒重新崛起的机会。

所以,习酒在发展过程中,始终坚持“知敬畏、懂感恩、行谦让、怀怜悯”的习酒品格,用实际行动回报乡亲父老,用实际行动造福家乡,用实际行动回馈社会。

高粱是酿造优质酱香型白酒的主要原料。随着习酒不断发展,对高粱的需求激增。

习酒在当地建立了专属的高粱种植基地,通过“公司+政府+供应商+农户”的利益联结模式,带动周边群众增收致富。

高粱的育苗、施肥,习酒给予技术支持和指导,高粱成熟后,习酒以高于市场均价进行保底收购,确保了周边种植户的切身利益。

此外,习酒积极探索利益联结新模式,通过选派优秀年轻驻村干部,驻习水县桃林镇永胜村、先锋村和寨坝镇凤凰村,帮助发展乡村产业,助力群众创收增收。

习酒不仅竭尽所能帮助发展周边乡村产业,还加“数”转型,打造“君品荟”APP,推广贵州农特产品,与周边父老乡亲共享发展红利,同时坚持取之于民、用之于民的发展之道。如联合广大经销商、贵州省慈善总会设立“习酒·吾老安康”慈善基金,资助解决老年群体养老、安康问题……

习酒回报社会的善行不胜枚举,其中,习酒坚持了18年的“习酒·我的大学”大型主题公益奖学活动,累计出资149.49亿元,帮助2.4万余名优秀学子圆梦大学。这一件件善行,不仅向外界传递了习酒品牌温度,还有效提升了习酒品牌的知名度和美誉度,从而赋能习酒长远发展。

从田间地头到高等学府,从产业帮扶到教育扶智,习酒勾勒出企业参与乡村振兴的立体图景。这不仅是对“取之于民、用之于民”理念的最佳诠释,更是国有企业在共同富裕道路上履行社会责任的生动实践。

2025年是“十四五”规划收官之年,是国企改革深化提升行动的收官之年,也是习酒再出发再创业的关键之年,习酒将始终坚持党的全面领导,以更加饱满的精神姿态和务实的工作作风,奋力书写习酒高质量发展的时代答卷。



习酒文化城2号馆。

(本版资料图片由习酒集团提供)

本版责编:熊瑛 张元斌 严珏 版式设计:黄艳