

改造提升后日均人流量超3万人次 六百年顾府街 升腾起烟火气

文/图 贵州日报天眼新闻记者 周强



热闹的顾府街。

一条长度仅550米的街道，日均人流量却超过3万人次。安顺市西秀区顾府街，自改造升级以来，人气持续火热。

2月13日晚，记者在顾府街看到，街口立柱升了起来，禁止车辆驶入，街道内人声鼎沸、热闹非凡。

行走其间，原本颇为狭窄的人行道已经加宽，激增的人流并未给人带来拥挤的感觉；原来的水泥路变成青石板路，古朴韵味油然而生；变电箱、电线杆等基础设施上，还有黄果树大瀑布、屯堡等安顺元素的彩绘，独具地方特色。

顾府街变身背后，缘于提质改造。2024年11月，顾府街及周边区域提质改造项目（一期）工程启动，工程涵盖顾府街、太和街、红旗路、青龙山停车场及中华东路临时停车场等区域，重点对地下管网、市政道路、灯光亮化、配套停车场、红旗路文化小广场等进行改造。

改造历时1个多月，于2025年春节前以新面貌呈现在市民、游客面前。春节期间，顾府街日均人流量超过3万人次，人流量最高时超过10万人次。

顾府街是一条承载安顺市民记忆与情感的老街。东起小十字，南至塔山东路，全长仅550米。历史资料记载，明洪武十四年（公元1381年）建安顺城后，夏国公顾成在此处开府建衙，故得街名“顾府”。20世纪50年代，顾府街改名为“民主路”，21世纪初又恢复原名。

夜市，曾是安顺市民对这条街道最深的记忆。顾府街曾经集中了数百家夜市摊贩，每当夜幕降临，市民纷纷涌入这里品尝美食。2015年，夜市搬迁。如今，改造后的顾府街，夜市回归，再次升腾起烟火气。

“这里又变得和以前一样了，仿佛回到了小时候。”市民刘女士说。在顾府街夜市看到，安顺裹卷、破酥包、油炸粑、丝娃娃、豆腐圆子、烙锅等地道美食应有尽有，不少小吃摊点前排着长长的队伍。

“改造后的顾府街迎来了更大的游客量，我现在每天要卖150份烤小肠。”摊贩牟海说。

此外，顾府街夜市还吸引了众多手工艺品、服饰品、玩具、花艺等摊主，为市民和游客提供了更加丰富的消费选择。“我以前在外打工，现在来顾府街摆摊，收入比打工好。这里已成一家人主要收入来源。”摊主何先生说。据粗略估算，在顾府街以及周边，类似的摊位和店面超过400个。

据了解，在一期提质升级改造工程完工后，针对占道经营、环境卫生、交通拥堵等问题，西秀区城管局以“绣花功夫”推进精细化管理，探索出“执法+服务+科技”三位一体治理模式，进一步完善街道管理，擦亮城市名片。

近日，记者走进位于安顺市平坝区的贵州国塑科技管业有限责任公司给水管生产车间，管材生产线机器轰鸣。工人们在各自岗位上有条不紊地忙碌，生产的管件码放整齐。“今年2月5日开工后，我们接到两批大订单，其中一批是价值500万元的给水管订单。目前，生产线实行两班倒，正在全力以赴赶制订单。”该公司生产厂长李军说。

为确保春节期间顺利生产，该公司对生产设备进行全方位检修与维护。赶工期的同时，公司对质量把控毫不松懈。检测中心内，工人们忙着对原材料进行热稳定性测试，对生产线上送来的管材样品进行环刚性、环柔性等系列指标检测。

“我们从原材料阶段就开始严格检测分析，合格后方可投入生产。生产过程中，安排质检员巡检，对产品外观、尺寸进行检测。产品完成后，还要进行力学性能测试，检测合格才能入库、出库。”该公司质检部主任王冬平介绍质量管控流程。

据了解，贵州国塑科技管业有限责任公司是全省规模较大的新型环保科技企业，专注于新型塑料管道的研发、制造与销售，主营PE、PVC、PPR系列各类管材及管件，广泛应用于排水、排污、农田水利、电力、通信、燃气、建筑等多个领域。

目前，企业每年将销售总额的5%-10%投入产品研发，不断增强企业发展后劲，已拥有41件专利，其中发明专利22件、实用新型专利15件、外观设计专利4件，还入围“国家绿色工厂”以及专精特新“小巨人”企业。

“2024年，我们在新产品研发上投入2000多万元，成功研发出六棱结构壁管材和结构壁管材两款新产品，已在部分项目中投入使用，产品质量均达到国家标准。”李军说。

据介绍，2024年，贵州国塑获得超长期特别国债资金和省级有关资金支持，用于设备更新以及改性无水磷石膏系列产品研发，实现固废有效利用，年产值高达1.7亿元。2025年，公司定下第一季度7500万元生产目标，目前已完成40%。“今年的生产计划是2万吨以上，销售额突破3亿元。”李军说。

今年1月初，虹山湖海绵调蓄公园开放 “逛公园”在安顺成为热词

贵州日报天眼新闻记者 芦庆磊

2月18日清晨，安顺市虹山湖公园笼罩在一片薄雾之中，几位游客边走边拍：“虹山湖新建改造的海绵调蓄公园，真漂亮。”作为安顺市中心城区海绵城市建设项目的示范点，虹山湖海绵调蓄公园从修建之初就受到市民的密切关注。市民刘贤是一名退休职工，也是摄影爱好者。从2024年初发现项目动工，他就开始从网上和相关部门了解相关信息。

2024年11月，公园的彩色沥青跑道和自行车道落成，刘贤拍了几张照片发到短视频平台，获得了很多粉丝点赞：“好漂亮，什么时候能开放呢？”

2月19日，记者走进位于安顺经开区的贵州南风日化有限公司，只见多条数字化生产线有条不紊地运转，机械臂灵活挥舞，自动化设备高效运作。

贵州南风日化有限公司是一家以生产合成洗涤剂为主的专业性日用化工企业，集产品研发、生产、加工于一体。2024年，该企业共生产1.9万吨产品，产值达9000万元，产品销往云南、广西等地。“一条液洗自动包装线只需4个技术工人操作。”公司办公室主任李勇说，智能化设备不仅提高生产效率，降低生产成本，还提升了产品质量的稳定性。

图为工人在生产线上作业。

日化产线“智”造忙

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄影报道



观黔中·安顺“行”

下地能种庄稼 上台能当演员 普定有个农民艺术团

贵州日报天眼新闻记者 杨媛媛 周强

2月11日晚，安顺市普定县马官镇热闹非凡，上千人聚在一起观看晚会。

这场晚会充满着本土气息，花灯、小品、相声轮番上演，观众直呼过瘾。其实，这场精彩晚会的演员们来自镇里的一个艺术团——马官农民艺术团，成员大多是农民。

马官农民艺术团艺术总监蒋文武介绍，艺术团已成立20周年，当晚正是20周年纪念晚会，上台表演的演员大多是农民，也有司机、小店老板等。

蒋文武今年44岁，从小在马官镇马官村长大。马官镇是中国民间文化艺术之乡，贵州西路花灯发祥地。在马官镇，村村有地戏、寨寨有花灯，他深受传统文化滋养。

蒋文武回忆，马官镇基本各村都有花灯队。但是，镇政府所在地马官村却没有一支花灯队伍。2005年春节前夕，他同马官村村民丁显武、卢晓虹，以及村党支部书记丁承昂等一群热心花灯艺术的人聚在一起，准备组建一支花灯队。这支队伍取名为马官村文艺宣传队，后来改名马官村农民艺术团。

大家白天干活，晚上就聚在村口排练。

2005年2月11日，马官镇灯谜大赛举办，艺术团为开幕式带来舞蹈、花灯、独唱、谐剧等多个节目。节目以婚育新风、尊老爱幼、勤俭节约等为主题，令大家耳目一新。

这场表演也让艺术团一炮而红。几天后，他们就接到邻村邀约。对于此次邀约，

艺术团成员们非常重视，他们准备13个节目，收获了诸多好评。表演结束后，他们还得到180元报酬。

表演也能带来收入？他们立即发动资源，四处寻找演出机会。自此，艺术团开始走出马官镇，并在多地进行表演。2005年春节假期结束，艺术团共获得报酬7000余元。

此后，他们不断打磨剧本，提高演艺水平，最终打开市场。12万元、15万元、17万元，每年收入不断上升，名气也越来越大，不少主动找上门。

2010年11月，艺术团采取农民演员入股的方式，注册成立普定县马官文化艺术发展有限责任公司，完成了从“草台班子”到文化发展公司的华丽转变。与此同时，成立创

作室，不断创作反映邻里和谐、乡风文明等主题的文艺节目，以群众喜闻乐见的方式传递正能量。目前，艺术团85%以上作品均为原创。

2012年3月，公司成立党支部，在党支部带领下，逐渐探索出“一台戏、一盏灯、一顶轿、一把面、一张脸”的“五个一”经营模式，延伸花灯文化产业链。至此，艺术团大、中、小型演出达数千场次，全体员工一年四季有活干、有工资拿。

2016年8月，蒋文武发起“文化联村、花灯联情、党建连心”的三联行动，在马官镇的中山、屯院、双玉等11个村寨实施文化帮扶项目，帮助村寨组建花灯艺术表演团队，成立农民文化专业合作社。同时，采取“公司+合作社+演出团队+演员”模式，与周边30多个花灯演出团（合作社）合作，组建“马官花灯演艺集团”，积极寻求文化演出增收致富机会。

“如今，我们不少演员依旧保持农忙时种地、农闲时演戏。下一步，艺术团将不断推出更多文艺精品，与旅游结合争取更大市场，助力乡村全面振兴。”蒋文武说。

普定县穿洞街道 放心农资下乡进村

本报讯（记者 周强）2月14日，为提升农民对优质农资产品的认知与使用水平，促进农业增产增收，安顺市普定县穿洞街道携手安顺星源农业科技有限公司等6家农资公司，联合举办“放心农资下乡进村”宣传推广活动。

活动现场，农资公司展示了优质种子、高效化肥、环保农药等多种农资产品，介绍各类产品特点、使用方法及注意事项。穿洞街道农业服务中心的工作人员则为群众普及科学施肥、病虫害防治等实用技术，针对群众在种植过程中遇到的具体问题，进行现场解答，并提出针对性建议。同时，工作人员还积极宣传农业补贴、农资采购等相关政策。

贵州日报天眼新闻记者 沈长志
通讯员 张辉 张敏