

# 不负春光好韶华

金妮

从春天出发，一刻都不能耽误；向胜利进军，必定是天道酬勤。抓住大好春光，跑起来，干起来，拼起来！让我们继续用拼搏姿态绘就最美春日图景、孕育崭新丰收图景，用实干为“全年胜”赢得主动、赢得机遇。

人勤春来早，万象始更新。从2月6日起，贵州日报天眼新闻开启了一场特殊的新闻记录，连续7天、24小时不间断地采访报道，全方位聚焦奋进中的贵州。从贵安新区售出第一袋种子到贵定成博机械开工，从六盘水书店迎新客到松桃“村招”提供万余岗位，从遵义务工人员乘返岗专列发车到镇宁无人机为农作物精准施肥施药……放眼贵广大地，春潮澎湃，激荡起万千气象，积聚着发展强劲动力。

省委主要领导在春节后的调研中强调，要不负春光加油干，全力夺取“开门红”，乘势而上推动高质量发展不断取得新成效。良弓在手，贵在速发。春季是发展的黄金时

期，是全年工作的起点和基石，牢牢把握春季这一关键节点，积极行动，既是顺应自然规律和经济发展规律的必然选择，更是实现高质量发展的迫切需求。

春潮涌动，主攻工业正当时——工业是经济发展的“压舱石”和“顶梁柱”。工业稳则经济稳，推动经济持续回升向好，全力稳住工业是关键。

新年伊始，贵州播响了大抓产业、大抓项目、大抓招商的“战鼓”，各地迅速响应：盘州煤焦化循环经济项目复工后全力推进；毕节织金的磷煤化工一体化项目施工紧张有序；贵阳贵安的23个智算项目集群加快建设，夯实“中国数谷”算力底座；铜仁江口的贵州铜仁贵茶茶业有限公司赶制出口订单；安顺普定经济开发区的春归保健科技有限公司春节加班生产，假期后再获订单……春节假期刚过，全省规模以上工业企业复工复产率超90%，快于序时进度好于预期。

抓好工业，就是抓住了发展的关键，打好一年经济发展的“固基”之战，牵住了带动产业协同共进的“牛鼻子”，更是筑牢区域高质量发展堡垒的“基石”，让贵州在春天播

下发展的种子，在未来收获丰硕的果实。

春风送暖，民生保障稳根基——就业是民生之本，一头连着千家万户、百姓冷暖，一头连着企业运营、宏观经济。全力做好稳就业工作，确保就业局势持续稳定向好，是实现全年高质量发展的必然要求。

节后，着眼助力务工人员返岗，贵州各地精心组织务工专列，开展“点对点”运输服务。从黔东南州榕江出发的专列，载着600余名务工人员奔赴广东；遵义市播州区也有550余人乘列车返岗，各地务工专列穿梭不停，还有包车、补贴等多元方式，护送务工人员顺利返岗。同时，各地“春招”火热开展。毕节举办“五省联动·春风送岗”招聘会，5省208家单位提供2.2万余个岗位，覆盖多领域；黔西南州兴义市创新推出“人才夜市”，将招聘与夜市经济结合，提供便捷求职体验。

做好春季稳就业、抢抓春招关键期，尽早规划、及早行动，才能赢得主动、赢得先机。这是做好牵线搭桥，让需要用工的岗位和需要工作的劳动者“双向奔赴”的贴心之举，也是促进高校毕业生顺利就业、尽早就业的有力之举，对稳就业工作全局至关重要。

春种希望，乡村振兴启新程——

一年之计在于春，一年好景看春耕。春耕备耕事关全年，是决定全年农业丰歉的开局之仗。

春风轻拂，在贵州的乡村田野，农民们抢抓农时，播种希望。春节刚过，阳光女子蔬菜合作社的嬢嬢们便活跃在田间地头，挖土、起垄、播种、采摘，动作娴熟；普安县茶源街道联盟村的云翔茶厂内，炒茶机全力运转，赶制春茶，将贵州的茶香传递四方；在遵义市凤冈县峰岩镇，工人们正抢抓农时推进高标准农田建设，小田改大田已初见成效……广袤田野上，处处是辛勤耕耘的身影，播种着丰收的希望。

全省各地以开局就是决战、起步就是冲刺的劲头，抢抓农时节点，早谋划、早启动，推动农业农村各项重点工作扎实有序开展，为新一年的农业生产开好头、起好步。

从春天出发，一刻都不能耽误；向胜利进军，必定是天道酬勤。抓住大好春光，跑起来，干起来，拼起来！让我们继续用拼搏姿态绘就最美春日图景、孕育崭新丰收图景，用实干为“全年胜”赢得主动、赢得机遇。

## ■ 焦点众议

2月7日21时,《哪吒2》超过《星球大战：原力觉醒》北美单一市场票房,成为全球影史单一市场票房冠军。猫眼电影平台预测其最终票房或破百亿。

《哪吒2》不仅延续了前作“我命由我不由天”的热血内核,更通过更具现实意义的叙事,引发全民观影热潮,成为春节期间现象级文化事件。

票房奇迹折射全民共情。《哪吒2》的成功首先源于其对大众情绪的精准捕捉。影片延续哪吒“逆天改命”的成长主线,但将视角从个体抗争转向集体共生。主角哪吒与敖丙从对立到并肩作战的转变,暗合了时下对“破除分歧”“携手破局”的普遍期待。

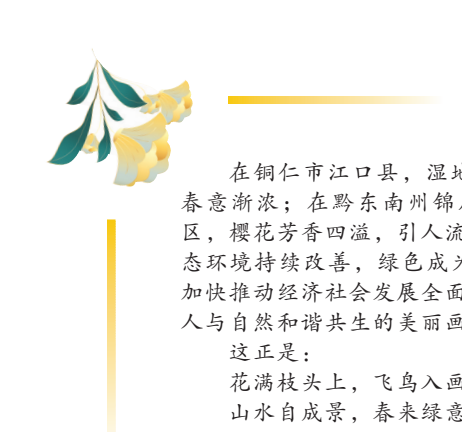
一线城市与县城市场的同步火爆,印证了影片跨越地域与代际的共情力。导演饺子在路演中表示:“英雄不是孤胆传奇,而是普通人互助的力量。”这一理念投射到现实中,恰如观众用真金白银的票房,共同托举起国产动画的新标杆。

角色重塑映照现实议题,影片对经典神话的现代化改编,成为讨论焦点。在电影中,李靖夫妇突破传统严父慈母形象,以爱消解哪吒的魔性;龙族后裔救而挣脱族群枷锁的选择,隐喻对现实的反思;反派角色中公豹与四大龙王的悲剧根源,突破了单纯善恶对立的窠臼。这样的叙事,让神话故事照见现实议题,也让角色变得更加鲜活生动,贴近观众、引发共鸣。

技术赋能与文化自信同频。《哪吒2》全片特效镜头均由国内团队完成,“冰火决战”“天劫漩涡”等场景展现了国产动画的技术突破。与此同时,影片在北美、东南亚等地的超前点映场次悉数售罄,海外媒体评价其“用东方美学重新定义了英雄之旅”。票房与口碑双丰收,展现了中国动画从“加工代工”向“东方美学的国际化表达”的转型之势,为行业注入强心剂。

正如哪吒最终以“守护者”姿态与命运和解,可以说,《哪吒2》以商业成功与文化价值的平衡,为中国动画带来一种有益的启示:作品的精神内核照进现实,银幕内外齐“破局”,或许这正是国漫最需要的答案。

## ■ 图里有理



在铜仁市江口县,湿地公园里腊梅竞相绽放,春意渐浓;在黔东南州锦屏县三江国家水利风景区,樱花芳香四溢,人流连……近年来,我省生态环境持续改善,绿色成为美丽贵州的鲜明底色。加快推动经济社会发展全面绿色转型,正不断绘就人与自然和谐共生的美丽画卷。

这正是:花满枝头,飞鸟入画。山水自成景,春来绿意浓。

文/李海钦

→2月10日,位于毕节市威宁自治县的贵州草海国家级自然保护区草海北坡公园步行道旁,女贞树上的黄臀鹌鹑。

沈光勇 摄(贵州图片库发)



2月9日,市民在黔东南州锦屏县三江国家水利风景区漫步休闲,欣赏樱花。

姜继标 摄(贵州图片库发)

# “非遗版”春节让开放春风温暖世界

范子军

味、“国粉”中国年货、体验“丝滑”支付成为不少外国游客的共同选择。旅游网站携程数据显示,春节期间入境游订单同比增长203%,外国游客来华热情高涨。开放是当代中国的鲜明标识,乙巳蛇年春节的红火兴旺展现今日中国的满满活力和勃勃生机,“China Travel”在全球社交媒体平台掀起热潮,一个自信开放的中国,彰显着发展的定力和底气,向世界传递温暖和力量。

“免签朋友圈”持续扩容,尽显中国扩大高水平开放的充分诚意,为中国和世界交流交融、双向奔赴架起了更为宽阔、通畅的桥梁。坚定扩大高水平对外开放,中国言必信、行必果。截至目前,中国已同26个国家实现全面互免签证,对38个国家试行单方面免签政策,对54个国家实施过境免签政策,同157个国家和地区缔结各类互免签证协定,“中国游”成为越来越多外国游客的优先选择。在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下,越来越多

的外国友人看见了一个真实、立体、全面的中国,感受了一个可信、可爱、可敬的中国,说走就走的“中国游”打开了世界了解中国的新窗口、新通道,向全球展现真实、多元和活力满满的中国特色。

“China Travel”邂逅中国年,外国游客来华的热情愈发高涨,传统文化与开放包容相融合,全世界通过春节这个窗口看到了中国的精彩。逛庙会、赏灯会、穿汉服、看表演、品美食,春节期间,在中国的大街小巷、旅游景区,不时出现游玩“打卡”的“洋面孔”,第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%。“这是迄今为止留给我们最好印象的国家之一”“中国行是我一生中最好的旅行”……无论是在现代化的都市里“City Walk”,还是走进特色小镇感受淳朴民风,或是观看各类特色民俗展演、体验非遗技艺,外国友人在中国欢度春节的同时,也更加深切地感受到中国传统文化的魅力,由衷

地表达出对中国和中国文化的好奇与好感、认同与尊重。

“春节热”让“入境游”更火,外国游客来华体验原汁原味的中国年,感受中国文化魅力,与中国民众相知相敬,开放的春风向世界传递温暖。便捷高效的无人机送外卖,智能绿色的现代化建筑,覆盖城乡的5G网络,春晚舞台上扭秧歌的人形机器人……热辣滚烫的生活新场景,让外国游客亲身体验到中国持续增强的经济实力、科技实力、综合国力。从线上到线下,从国门到店门,全方位、全链条的“不见外”服务,体现更大范围、更宽领域、更深层次的开放。

开放是中国式现代化的鲜明标识。中国继续以开放包容的姿态迎五洲客,促进各国民心相通、文明互鉴、合作共赢。火热“中国游”让世界看到中国持续扩大高水平对外开放的坚实步伐,更从春节所蕴含的传统文化和价值观中看到中国的光明未来,中国新发展将不断为世界提供新机遇。

## ■ 暖闻热评

### 贴心之举 奋进的脚步更从容

刘蓝晏

这个春节,一趟趟务工“专列”“专车”免费送黔籍省外务工人员从“家门口”到“厂门口”引发网友关注。与此同时,一场“五省联动·春风送岗”大型招聘会在毕节举办,两万多个就业岗位供求职者们选择。返岗服务尚未减退,“春风行动”已然开展,两条暖闻的贴心之举让奋进的脚步更加从容。

年是盼头,更要有奔头。贵州是劳务输出大省,近年来赴省外务工的农村劳动力稳定在600万人左右。每年春节前,多地还通过包车、送车票等方式接省外务工人员返乡过年。一来一回的接送,在家和远方之间架起了一道“连心桥”,让回家的路更通畅,让返岗的心更温暖,成为千方百计稳定和扩大就业的生动缩影。春节是情感的归巢,就业是最大的民生,正是在一次次回家与启程中,人们得以积蓄能量、再次出发。

写好“就业答卷”,稳住“最大民生”。增进民生福祉是发展的根本目的,无论保障复工还是招聘送岗,都是心系民生冷暖、回应社会关切的务实举措。从更广的视野来看,这也是深入实施“六六就业稳岗计划”促进高质量充分就业的具体实践,是抢抓东西部协作发展机遇扩大就业的主动作为,是扎实巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的鲜活写照。就业稳则人心安,就业稳则信心足,期待各地推出更多促就业保民生的举措,让人们把就业“饭碗”端得更稳更牢。

岁序更新,笃行致远。带着最质朴的关怀和最真实的感动启程,愿每一位投身岗位的奋斗者,都能收获新的精彩,过上更加美好的生活。让我们坚定信心,振奋精神,携手并进,团结奋斗,让奋进的脚步更加从容。

## ■ 产经观察

### “低空旅游” 人与飞鸟共舞蓝天

李海钦

天空,是飞鸟的世界,引人无限遐想。“会当凌绝顶,一览众山小”“不畏浮云遮望眼,自缘身在最高层”……诗人笔下,登高俯瞰壮丽河山,情景交融激荡胸中慷慨豪迈之气。

今天,人们乘坐观光直升机俯瞰连绵山脉,搭乘热气球品味田园风光,打“飞的”开启一场说走就走的旅行……随着低空经济的兴起,催生系列“低空+”业态,低空旅游从概念走向现实,逐渐成为文旅市场新宠。

日前,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,提出研究制定低空飞行旅游产品有关管理规范,在确保安全的前提下,鼓励打造多样化、差异化低空飞行旅游产品。

贵州自然风光旖旎。多山的地形地貌造就了丰富多样的低空飞行场景,峡谷、峰林等独特景观,为低空旅游、低空运动等提供了绝佳场地;民族文化丰富多彩,独特的民族风情和民俗文化构成了深厚的文化底蕴;贵州地处西南腹地,地理位置优越,能辐射周边广阔区域。丰富的自然资源与独特的人文环境,为低空经济与体育文化旅游融合,提供了广阔发展空间。

从“游览”到“翱翔”,风光别样壮美;从“地上”到“天上”,澎湃万千气象。据业界测算,2026年我国低空经济规模有望突破万亿元。目前,已有北京、河南、广东、黑龙江等超20个地区发布低空旅游相关行动计划。深挖“空中资源”、竞速“低空赛道”,深耕低空旅游,贵州正当其时、恰逢其势。

机遇与挑战并存。抢滩低空旅游蓝海,深挖旅游资源,努力扩大低空消费、打造场景示范,发展低空旅游观光项目、推出低空旅游精品路线,持续丰富“低空+文旅”业态,让游客充分感受云端美景,加速旅游服务业转型升级。低空旅游,必将让人与飞鸟共舞蓝天。

## ■ 多彩新论

### 数据彰显贵州消费活力

权若青

假期是观察经济发展的一扇“窗口”。春节假期,贵州消费市场交出了一份亮眼的成绩单:全省累计消费金额124.84亿元,同比增长6.27%,累计消费人次1967.42万人次,同比增长5.07%。数据背后,折射政策创新与消费升级的深层互动,展现了我省消费市场巨大潜力。

文旅市场“开门红”。贵阳市重点监测44家A级旅游景区累计接待游客213.44万人次,黔灵山公园位列贵阳市热门景区景点Top1,太平路举办“潮聚北门桥·太平周年光暨新春演绎”活动共吸引32.3万人次打卡……温泉康养、自然风光、民俗活动、各大商圈客流激增、餐饮场所座无虚席,浓浓年味儿里,是越过越红火的生活,升腾着满满的消费活力。

“券动力”更显“烟火气”。“今天你抢到券了吗?”成为市民日常“问候语”。自全省启动发放多彩贵州欢乐购普惠消费券,已累计产生消费9.13亿元。同时,在新一轮“以旧换新”活动中,汽车换新46555辆;家电、家居换新26.16万件;数码产品换新14.47万件。以旧换新政策展现了消费结构的质变,通过政策无缝衔接、持续宣传发力,焕新消费潜力得到最大限度释放。

消费是最终需求,也是经济发展的基础性动力。今年的省政府工作报告部署了九项任务,“全方位扩大有效需求”位居第一,彰显了消费对经济发展的重要性。春节消费点燃了全省消费的“第一把火”,更需我们将春节动能转化为全年消费活力的制度设计,让“开门红”变成“全年红”。