

不负春光好韶华

金妮

从春天出发，一刻都不能耽误；向胜利进军，必定是天道酬勤。抓住大好春光，跑起来，干起来，拼起来！让我们继续用拼搏姿态绘就最美春日图景、孕育崭新丰收图景，用实干为“全年胜”赢得主动、赢得机遇。

人勤春来早，万象始更新。从2月6日起，贵州日报天眼新闻开启了一场特殊的新闻记录，连续7天、24小时不间断地采访报道，全方位聚焦奋进中的贵州。从贵安新区售出第一袋种子到贵定成博机械开工，从六盘水书店迎新客到松桃“村招”提供万余岗位，从遵义务工人员乘返岗专列发车到镇宁无人机为农作物精准施肥……放眼黔贵大地，春潮澎湃，激荡起万千气象，积聚着发展强劲动力。

省委主要领导在春节后的调研中强调，要不负春光加油干，全力夺取“开门红”，乘势而上推动高质量发展不断取得新成效。良弓在手，贵在速发。春季是发展的黄金时

期，是全年工作的起点和基石，牢牢把握春季这一关键节点，积极行动，既是顺应自然规律和经济发展规律的必然选择，更是实现高质量发展的迫切需求。

春潮涌动，主攻工业正当时——

工业是经济发展的“压舱石”和“顶梁柱”。工业稳则经济稳，推动经济持续回升向好，全力稳住工业是关键。

新年伊始，贵州擂响了大抓产业、大抓项目、大抓招商的“战鼓”，各地迅速响应：盘州煤焦化循环经济项目复工后全力推进；毕节织金的磷煤化工一体化项目施工紧张有序；贵阳贵安的23个智算项目集群加紧建设，夯实“中国数谷”算力底座；铜仁江口的贵州铜仁黄茶茶业有限公司赶制出口订单；安顺普定经济开发区的春归保健科技有限公司春节加班生产，假期后再获订单……

春节假期刚过，全省规模以上工业企业复工复产率超90%，快于序时进度好于预期。

抓好工业，就是抓住了发展的关键，打好一年经济发展的“固基”之战，牵住了带动产业链协同共进的“牛鼻子”，更是筑牢区域经济高质量发展堡垒的“基石”，让贵州在春天播

下发展的种子，在未来收获丰硕的果实。

春风送暖，民生保障稳根基——

就业是民生之本，一头连着千家万户、百姓冷暖，一头连着企业运营、宏观经济。全力做好稳就业工作，确保就业局势持续稳定向好，是实现全年高质量发展的必然要求。

节后，着眼助力务工人员返岗，贵州各地精心组织务工专列，开展“点对点”运输服务。从黔东南州榕江出发的专列，载着600余名务工人员奔赴广东；遵义市播州区也有550余人乘列车返岗，各地务工专列穿梭不停，还有包车、补贴等多元方式，护送务工人员顺利返岗。同时，各地“春招”火热开展。毕节举办“五省联动·春风送岗”招聘会，5省208家单位提供2.2万余个岗位，覆盖多领域；黔西南州兴义市创新推出“人才夜市”，将招聘与夜市经济结合，提供便捷求职体验。

做好春季稳就业、抢抓春招关键期，尽早规划、及早行动，才能赢得主动、赢得先机。这是做好牵头搭桥，让需要用工的岗位和需要工作的劳动者“双向奔赴”的贴心之举，也是促进高校毕业生顺利就业、尽早就业的有力之举，对稳就业工作全局至关重要。

春种希望，乡村振兴启新程——

一年之计在于春，一年好景看春耕。春耕备耕事关全年，是决定全年农业丰收的开局之仗。

春风轻拂，在贵州的乡村田野，农民们抢抓农时，播种希望。春节刚过，阳朔女子蔬菜合作社的娘娘们便活跃在田间地头，挖土、起垄、播种、采摘，动作娴熟；普安县茶源街道联盟村的云翔茶厂内，炒茶机全力运转，赶制春茶，将贵州的茶香传递四方；在遵义市凤冈县蜂岩镇，工人们正抢抓农时推进高标准农田建设，小田改大田已初见成效……广袤田野上，处处是辛勤耕耘的身影，播种着丰收的希望。

全省各地以开局就是决战、起步就是冲刺的劲头，抢抓农时节点，早谋划、早启动，推动农业农村各项重点工作扎实有序开展，为新一年的农业生产开好头、起好步。

从春天出发，一刻都不能耽误；向胜利进军，必定是天道酬勤。抓住大好春光，跑起来，干起来，拼起来！让我们继续用拼搏姿态绘就最美春日图景、孕育崭新丰收图景，用实干为“全年胜”赢得主动、赢得机遇。

■ 暖闻热评

贴心之举 奋进的脚步更从容

刘蓝曼

这个春节，一趟趟务工“专列”“专车”免费送黔籍省外务工人员从“家门口”到“厂门口”引发网友关注。与此同时，一场“五省联动·春风送岗”大型招聘会在毕节举办，两万多个就业岗位供求职者们选择。返岗服务尚未减退，“春风行动”已然开展，两条暖闻的贴心之举让奋进的脚步更加从容。

年是盼头，更要有奔头。贵州是劳务输出大省，近年来赴省外务工的农村劳动力稳定在600万人左右。每年春节期间，多地还通过包车、送车票等方式接省外务工人员返乡过年。一来一回的接送，在家和远方之间架起了一道“连心桥”，让回家的路更通畅，让返岗的心更温暖，成为千方百计稳定和扩大就业的生动缩影。春节是情感的归巢，就业是最大的民生，正是在一次次的回家与启程中，人们得以积蓄能量、再次出发。

写好“就业答卷”，稳住“最大民生”。增进民生福祉是发展的根本目的，无论保障复工还是招聘送岗，都是心系民生冷暖、回应社会关切的务实举措。从更广的视野来看，这也是深入实施“六六就业稳岗计划”促进高质量充分就业的具体实践，是抢抓东西部协作发展机遇扩大就业的主动作为，是扎实巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的鲜活写照。就业稳则人心安，就业稳则信心足，期待各地推出更多促就业保民生的举措，让人们把就业“饭碗”端得更稳更牢。

岁末更新，笃行致远。带着最质朴的关怀和最真实的感动启程，愿每一位投身岗位的奋斗者，都能收获新的精彩，踏上更加美好的生活。让我们坚定信心，振奋精神，携手并进，团结奋斗，让奋进的脚步更加从容。

■ 产经观察

“低空旅游” 人与飞鸟共舞蓝天

李海钦

天空，是飞鸟的世界，引人无限遐想。

“会当凌绝顶，一览众山小”“不畏浮云遮望眼，自缘身在最高层”……诗人笔下，登高俯瞰壮丽河山，情景交融激荡胸中慷慨豪迈之气。

今天，人们乘坐观光直升机俯瞰连绵山脉，搭载热气球品味田园风光，打“飞的”开启一场说走就走的旅行……随着低空经济的兴起，催生系列“低空+”业态，低空旅游从概念走向现实，逐渐成为文旅市场新宠。

日前，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，提出研究制定低空飞行旅游产品有关管理规范，在确保安全的前提下，鼓励打造多样化、差异化低空飞行旅游产品。

贵州自然风光旖旎。多山的地形地貌造就了丰富多样的低空飞行场景，峡谷、峰林等独特景观，为低空旅游、低空运动等提供了绝佳场地；民族文化丰富多彩，独特的民族风情和民俗文化构成了深厚的文化底蕴；贵州地处西南腹地，地理位置优越，能辐射周边广阔区域。丰富的自然资源与独特的人文环境，为低空经济与体育文化旅游融合，提供了广阔发展空间。

从“游览”到“翱翔”，风光别样壮美；从“地上”到“天上”，澎湃万千气象。据业界测算，2026年我国低空经济规模有望突破万亿元。目前，已有北京、河南、广东、黑龙江等20多个地区发布低空旅游相关行动计划。深挖“空中资源”、竞速“低空赛道”，深耕低空旅游，贵州正当其时、恰逢其势。

机遇与挑战并存。抢滩低空旅游蓝海，深挖旅游资源，努力扩大低空消费、打造场景示范，发展低空旅游观光项目、推出低空旅游精品路线，持续丰富“低空+文旅”业态，让游客充分感受云端美景，加速旅游服务业转型升级。低空旅游，必将让人与飞鸟共舞蓝天。

■ 多彩新论

数据彰显贵州消费活力

权若青

假期是观察经济发展的一扇“窗口”。

春节假期，贵州消费市场交出了一份亮眼的成绩单：全省累计消费金额124.84亿元，同比增长6.27%，累计消费人次1967.42万人次，同比增长5.07%。数据背后，折射政策创新与消费升级的深层互动，展现了我省消费市场巨大潜力。

文旅市场“开门红”。贵阳市重点监测44家A级旅游景区累计接待游客213.44万人次，黔灵山公园位列贵阳市热门景区景点Top1，太平路举办“潮聚北门桥·太平周年光暨新春演绎”活动共吸引32.3万人次打卡……温泉康养、自然风光、民俗活动、各大商圈客流激增、餐饮场所座无虚席，浓浓年味儿里，是越过越红火的生活，升腾着满满的消费活力。

“券动力”更显“烟火气”。“今天你抢到券了吗？”成为市民日常“问候语”。自全省启动发放多彩贵州欢乐购普惠消费券，已累计产生消费9.13亿元。同时，在新一轮“以旧换新”活动中，汽车换新46555辆；家电、家居换新26.16万台；数码产品换新14.47万台。以旧换新政策展现了消费结构的质变，通过政策无缝衔接、持续宣传发力，提振消费潜力得到最大限度释放。

消费是最终需求，也是经济发展的基础性动力。今年的省政府工作报告部署了九项任务，“全方位扩大有效需求”位居第一，彰显了消费对经济发展的重要性。春节消费点燃了全省消费的“第一把火”，更需我们将春节动能转化为全年消费活力的制度设计，让“开门红”变成“全年红”。

“非遗版”春节让开放春风温暖世界

范子军

感受中国年味，“圈粉”中国年货，体验“丝滑”支付成为不少外国游客的共同选择。旅游网站携程数据显示，春节期间入境游订单同比增长203%，外国游客来华热情高涨。开放是当代中国的鲜明标识，乙巳蛇年春节的红火兴旺展现今日中国的满满活力和勃勃生机，“China Travel”在全球社交媒体平台掀起热潮，一个自信开放的中国，彰显着发展的定力和底气，向世界传递温暖和力量。

“免签朋友圈”持续扩容，尽显中国扩大高水平开放的充分诚意，为中国和世界交流交融、双向奔赴架起了更为宽阔、通畅的桥梁。坚定扩大高水平对外开放，中国言必信、行必果。截至目前，中国已同26个国家实现全面互免签证，对38个国家试行单方面免签政策，对54个国家实施过境免签政策，同157个国家和地区缔结各类互免签证协定，“中国游”成为越来越多外国游客的优先选择。在24小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下，越来越多

的外国友人看见了一个真实、立体、全面的中国，感受了一个可信、可爱、可敬的中国，说走就走的“中国游”打开了世界了解中国的新窗口、新通道，向全球展现真实、多元和活力满满的中国形象。

“China Travel”邂逅中国年，外国游客来华的热情愈发高涨，传统文化与开放包容相融合，全世界通过春节这个窗口看到了中国的精彩。逛庙会、赏灯会、穿汉服、看表演、品美食，春节期间，在中国的大街小巷、旅游景区，不时出现游玩“打卡”的“洋面孔”，第三方平台数据显示，今年到中国过春节的外国游客较2024年增长15%。“这是迄今为止留给我们最好印象的国家之一”“中国行是我一生中最美好的旅行”……无论是在现代化的都市里“City Walk”，还是走进特色乡镇感受淳朴民风，或是观看各类民俗展演、体验非遗技艺，外国友人在中国欢度春节的同时，也更加深切地感受到中国传统文化的魅力，由衷

地表达出对中国和中国文化的好奇与好感、认同与尊重。

“春节热”让“入境游”更火，外国游客来华体验原汁原味的中国年，感受中国文化魅力，与中国民众相近相知，开放的春风向世界传递温暖。便捷高效的无人机送外卖，智能绿色的现代化建筑，覆盖城乡的5G网络，春晚舞台上扭秧歌的人形机器人……热辣滚烫的生活新场景，让外国游客亲身体验到中国持续增强的经济实力、科技实力、综合国力。从线上到线下，从国门到店门，全方位、全链条的“不见外”服务，体现更大范围、更宽领域、更深层次的开放。

开放是中国式现代化的鲜明标识。中国继续以开放包容的姿态迎五洲客，促进各国民心相通、文明互鉴、合作共赢。火热“中国游”让世界看到中国持续扩大高水平对外开放的坚实步伐，更从春节所蕴含的传统文化和价值观中看到中国的光明未来，中国新发展将不断为世界提供新机遇。

刚刚过去的首个“非遗版”春节，普天同庆，五洲同春。“来华体验中国年”，是其中一道动人的风景。中国的高铁上、景区里，时常可见外国游客的身影。数据显示，今年春节假日期间，我国共接待来自175个国家和地区的入境游客逾343万人次，同比增长6.2%。

蛇年春节是申遗成功后的首个春节，大街小巷年味更浓。当“China Travel”邂逅申遗成功后的首个中国春节，感受中国年