

■ 评论员观察

以精准之力大抓招商

刘蓝婴

大抓招商，重在精准。精准，既要清楚自身有什么、强什么、缺什么、要什么，又要弄明白拟招企业和项目有什么、要什么。“自画像”描得越清，“规划图”就越易落地。

招商引资，是经济发展的“源头活水”，也是发展产业最直接、最有效办法。新年“第一会”明确了全省经济工作的“头号工程”，再次释放出大抓招商引资的强烈信号。

用行动说话，以实干作答。过去一个多月时间，多地相继召开抓产业抓项目抓招商推进会，通过观摩交流促进共同进步。

六盘水市召开2025年全市大抓工业强市工作会议，奏响主攻优势产业招商、持续深化平台招商、着力聚焦新质生产力招商的最强音；黔西南州举行2025年招商引资、招才引智新春座谈会，邀请返乡的黔西南籍企业家，以及全国各地在黔西南商会和企业家等，用心开展乡情招商；福泉市召开新型工业化暨千亿级园区建设推进大会，持续

向“新”而行谋发展……一系列举措，展现全省上下大抓招商、抓大招商的火热气象。

大力开展新一轮产业大招商，如何进一步提供优质服务，提升招商商品质与效率，是值得思考的重要课题。大抓招商，重在精准。精准，既要清楚自身有什么、强什么、缺什么、要什么，又要弄明白拟招企业和项目有什么、要什么。“自画像”描得越清，“规划图”就越易落地。

看整体推进，2024年，我省大力开展“产业招商大提升”行动，深入实施“省带头、市推动、县（园区）落实”工作机制，完善“重点产业部门牵头、行业主管部门保障参与”的重大招商项目协同推进机制，营造“人人都是招商队员”的浓厚氛围，构建全省“一盘棋”大招商格局。

看地方实践，贵阳贵安建立产业链招商需求清单，瞄准吉利、奇瑞、宁德时代等龙头企业，集群式配套产业招引；遵义以联通区域链、融入产业链、服务生活链为路径，2024年累计面向成渝地区新签约引进投资项目100多个；黔南州采取事前“项目评估+要素保障”、事中“梯级调度+专项调研”、事后“包保服务+规范执法”，全流程推动

招商项目落地见效。

全面掀起产业大招商热潮，可谓“八仙过海，各显神通”，从中可以看到，各地对推动产业转型升级的主动自觉以及对精准招商的不懈追求，同时以差异化优势吸引优质项目，形成特色产业集群，提升区域竞争力，既找到共性、又彰显个性。

招商引资，不仅仅是资金和项目的引入，更是发展理念的革新和产业结构的重塑。近年来，全省各地通过引进一大批优强企业，推动了产业链完善，促进了产业升级。实践证明，要在激烈的区域竞争中抢占先机、赢得主动，就必须跳出传统的发展模式，以更加开放的姿态、精准的方式招商引资。

俗话说，失之毫厘，谬之千里。现在招商引资形势、要求都发生了深刻变化，各地铆足干劲拼环境、拼服务，竞争愈加激烈。需要注意的是，盲目“血拼”政策不可取，“赔本赚吆喝”的招商不能做，这些追求短期利益、表面政绩的不良行为，难以实现真正且持久的经济增长。我们要落实全国统一大市场建设要求，严格规范招商引资行为，避免“内卷式”竞争和“血拼”政策。

百舸争流，千帆竞发。各地从实际出发，精准发力、多措并举大抓招商，千方百计招引项目，全面掀起产业大招商热潮，定让更多企业在贵州大胆投资、放心发展，形成大项目顶天立地、小项目铺天盖地的良好局面。

大抓招商，是一项系统工程，需要全省上下共同努力、常抓不懈。招商引资向来是谁使命意识越强、花费精力越多，谁的收获就越大。要坚持招商和稳商并重、稳存量和扩增量结合，深入实施营商环境大改善三年行动，筑牢“人人都是营商环境、事事关乎营商环境”的理念，培养和造就一支高素质的招商引资队伍，为产业发展和项目建设注入新动力。

俗话说，失之毫厘，谬之千里。现在招商引资形势、要求都发生了深刻变化，各地铆足干劲拼环境、拼服务，竞争愈加激烈。需要注意的是，盲目“血拼”政策不可取，“赔本赚吆喝”的招商不能做，这些追求短期利益、表面政绩的不良行为，难以实现真正且持久的经济增长。我们要落实全国统一大市场建设要求，严格规范招商引资行为，避免“内卷式”竞争和“血拼”政策。

百舸争流，千帆竞发。各地从实际出发，精准发力、多措并举大抓招商，千方百计招引项目，全面掀起产业大招商热潮，定让更多企业在贵州大胆投资、放心发展，形成大项目顶天立地、小项目铺天盖地的良好局面。

■ 多彩新论

让文化旅游乘“数”翱翔

李海钦

文化旅游遇到数字技术，会擦出怎样的“火花”？

借助VR、AR技术，三星堆的青铜面具能“开口说话”；古蜀故事，故宫的红墙黄瓦在虚拟场景里重现昔日繁华，莫高窟在虚拟现实中让游客近距离欣赏精美的壁画……在数字化浪潮中，文化旅游与数字技术的融合正成为行业发展新引擎，一场奇妙的文旅变革正在上演。

数字技术为文化旅游拓展了沉浸式体验的通道。以往，游客游览古迹时，只能凭导游讲解“脑补”历史画面。如今，线上博物馆、云展览打破了时空限制，让珍贵文物和艺术瑰宝触达全球观众，极大地拓宽了文化传播的边界。

短视频平台上，旅游博主热心分享绝美风光、民风民俗、暖心服务、特色美食“种草”，激发无数驴友出游的渴望。“村超”“村BA”、淄博烧烤、天水麻辣烫、“尔滨”等就是这样逐渐为大众所知。

2024年，我国网民规模达11.08亿人，互联网普及率升至78.6%。“内容+体验”打造新场景，文旅融合跑出加速度，文旅跨界融合带来新活力，沉浸式体验成旅游新亮点，微短剧渐成文旅娱乐内容领域新势力，数字技术为文旅行业发展注入了强劲动能。

数字持续赋能，带来更多精彩的文旅体验。期待文化旅游乘“数”翱翔，让文化传播更远、让旅游更具魅力。

■ 热点锐见

节日“剩宴”需合力遏制

叶金福

数据显示，春节期间，每户家庭平均能产生近2公斤的剩菜剩饭，“做一顿吃三天”是常有的事儿。还有网友戏称，所谓年味儿，其实就是剩菜剩饭的味儿。（2月1日荔枝新闻）

除夕夜的团圆饭也罢，春节的聚餐也罢，无不承载着中国人最深沉的情感寄托。生活富足了，日子过好了，大家用“满桌丰盛的饭菜”表达亲情，表达热情，于是也就有了“做一顿吃三天”的现象。

剩菜剩饭，既有浪费食物的“影子”，反复加热也对健康不利。近年来，“舌尖上”的浪费现象大有改观，厉行节约的良好风尚正在形成，“反食品浪费”已日渐深入人心，形成共识。节日“剩宴”，需多方合力遏制。

餐饮企业要主动作为。面对消费者的节日餐桌浪费现象，餐饮商家应积极承担起提醒、监督的职责，不妨通过温馨提示等举措，引导消费者自觉摒弃浪费食品行为。另一方面，相关执法部门应严格按照法律法规，依法对餐饮商家的不提醒、不制止等行为进行必要的处罚，同时依法对消费者的餐桌浪费行为进行处罚，通过“双处罚”倒逼餐饮商家和消费者一起参与到“反食品浪费”行动中。

消费者要积极避免浪费。宴请者在宴请时，应本着“适量点菜，够吃就行”的原则，自觉做到“吃多少点多少”，践行“光盘行动”，养成“剩菜打包”等就餐习惯，切忌为了面子铺张浪费。除此之外，被宴请者也应积极节约粮食，主动地站出来，制止“超量点餐”行为。

谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。无论是在酒店聚餐，还是家庭聚餐，只有餐饮商家、执法部门，宴请者、被宴请者形成共识、共同发力，遏制节日里“餐桌上的浪费”，避免“盛宴”变“剩宴”，才能让那份穿越千年的团圆滋味，真正历久弥新。

■ 焦点众议

“分段式过年”值得倡导

戴先任

春节假期，“分段式过年”成了新玩法。不少人把假期安排得满满当当，先和家人热热闹闹团聚，再去景区看一下不一样的风景；或者先踏上旅途尽情游览，回来再和亲人团圆过年。（2月2日央广网）

以前，不少人选择过年回家，走亲访友，或是选择春节期间外出旅游，这不免让一些人有“鱼和熊掌不可兼得”的体验。而选择先回家团圆再带着家人出去旅游，或是先出去旅游、再回老家过年，这样的“分段式过年”受到越来越多的青睐，让人们能够在一个假期里完成多次出游。

选择“分段式过年”的人越来越多，一方面呈现了人们日益高涨的多层次、多样化的消费需求，一方面也在于带薪年休假、弹性休假、错峰休假得到了一定程度的落实，让更多人可以自由选择休假时间。而今年春节假期有8天时间，比往常多了1天，假期延长，也让更多人有了完成“分段式过年”的条件。

春节期间，越来越多人选择“分段式过年”。面对文旅消费呈现的多样化新趋势，需要文旅行业能够积极跟上，抓住发展契机，接好“泼水的流量”。比如为“分段式过年”量身定制，丰富业态模式和产品供给，更好满足广大游客的多样化、个性化消费需求，让“分段式过年”能够成为更多人的选择，从而增强消费动能，更好促进春节假期消费。

与此同时，还要促进带薪年休假、弹性休假、错峰休假的落实，减少节假日集中出行带来的弊端，让人们能自由选择休假时间，减少扎堆出行，避免交通拥堵、景区拥堵等现象发生，同时也可以让人们不再把休假完全集中在春节等长假身上，而选择在其他时间，比如春节前后休假，从而缓解集中休假带来的各种弊端，加速释放“分段式过年”蕴藏的消费潜力。

针对“分段式过年”等新趋势，不妨进一步加以引导和鼓励，使之逐渐成为常态，为春节消费旺季再添“一把火”。文化旅游主管部门和文旅行业，积极捕捉、顺应消费新趋势，因时因地因人推出多样化的产品和服务，让出游者体验不同的旅游产品、让假期过得更为充实，让春节过得更有“年味”，实现消费者与市场的“双赢”，更好搅活消费的一池“春水”。

期待“点对点”“心贴心”返岗服务更多一点

向秋

强化运力保障和运输组织调度，根据需求组织开展“点对点”包专车、专列（车厢）、飞机等服务。

“点对点”运输服务畅通返岗之路。春节过后，大量外出务工人员返岗，是农民工集中出行期、换岗高峰期。集中组织“点对点”运输，外出务工人员无需再“蹲点”抢票，减少了交通费用，省钱又省心。通过“点对点”运输，外出务工人员可以直接从居住地到达工作地，减少了中间转乘的环节，运输效率提高，缩短了返岗时间。许多地方为务工人员设置了专用集合点，开通了进站、安检绿色通道，并安排了志愿者在地铁、大巴站、机场等交通接驳处提供乘车指引、重点人员帮扶等服务，让返岗之路既顺畅又舒心。

“点对点”返岗行动促农民工就业。大量务工人员离开家乡来到城市，正是因为“机会多”。在帮助大批务工劳动者陆续返岗的同时，还要持续结合市场用工需求和个人就业意愿定制推荐个性化的定向培训项目，

给予培训补贴支持，助力其掌握一技之长、提升就业能力；提前研判用工需求形势和变化，并有针对性地密集举办招聘会，提供大量就业岗位，确保“天天有岗位、周周有招聘”；充分发挥“15分钟就业服务圈”社区就业服务站点作用，为广大劳动者提供“就在身边”的招聘服务；挖掘更多非全日制、临时性、阶段性、新业态等灵活就业岗位，确保务工劳动者“进得来、留得下、住得安、能成业”。

“点对点”返岗，“心贴心”服务。“务工班车”“务工专列”“务工包机”上满载的不仅是回到城市的喜悦，还有对新机遇的期待。愿“点对点”返岗运输服务力度更大一点、频次更密一点、持续时间更长一点，全力促就业、保用工、优服务、助发展，帮助务工人员顺利开启新一年务工增收新征程。

随着春节假期结束，务工人员陆续返岗，“春风行动”搭起就业“连心桥”。各地出台多项举措，保障外出劳动者温暖复工。大年过后，返岗就业成为农民工心头大事。人力资源社会保障部等9部门《关于开展2025年“春暖农民工”服务行动的通知》明确，开展返乡返岗“点对点”运输服务。结合农民工节前返乡、节后返岗需求，

图里有理



▲印江自治县合水镇官庄村“稻耳轮作”基地上，农民抢抓晴好天气采收黑木耳。

左禹华 摄（贵州图片库发）
◀在天柱县一公司生产车间内，工人操作叉车装卸钡盐产品。

王岩弟 摄（贵州图片库发）

一年春作首，万事行为先。在天柱县，一条条生产线开足马力、满负荷运转；在威宁自治县，村民抢抓早春时光有序种植早熟马铃薯；在桐梓东站、都匀东站，两趟新年定制返岗务工专列，助力黔籍务工人员返岗就业……大家积极返岗搞生产、铆足干劲抓经营，全力冲刺一季度目标。

这正是：

春回万物竞秀，时节催人不休。

铆足工作干劲，发展更上层楼。

文/李海钦

“点对点”返岗，“心贴心”

服务。期待“点对点”返岗服务力度更大一点、频次更密一点、持续时间更长一点，全力促就业、保用工、优服务、助发展，帮助务工人员顺利开启新一年务工增收新征程。

随着春节假期结束，务工人员陆续返岗，“春风行动”搭起就业“连心桥”。各地出台多项举措，保障外出劳动者温暖复工。

大年过后，返岗就业成为农民工心头大事。人力资源社会保障部等9部门《关于开展2025年“春暖农民工”服务行动的通知》明确，开展返乡返岗“点对点”运输服务。结合农民工节前返乡、节后返岗需求，