

贯彻落实省委十三届六次全会精神

统筹好做优增量和盘活存量的关系

王树

中央经济工作会议指出，必须统筹好做优增量和盘活存量的关系，全面提高资源配置效率。省委十三届六次全会暨省委经济工作会议提出，进一步集中力量大抓产业，锚定“3533”目标和“六大产业基地”坚定不移主攻工业，大力推进“富矿精开”，紧盯现有产业巩固存量，大抓招商引资产扩增量，持续提升旅游业发展质效，突出重点抓好农业特色产业。

从经济发展角度来看，做优增量的重点在“优”，意味着要兼顾经济增长的“质”与“量”。以发展新质生产力为核心，推动新兴产业、新型商业模式和创新型企业的发展，培育前瞻性、基础性、原创性和颠覆性创新技术，为经济注入新活力，推动产业升级和结构优化，从而增加就业以及拓展市场。开展“人工智能+”行动，从算力、算力、算法三大基石持续发力，完善人工智能生态系统，构建起数据驱动、人机交互、跨界融合、共创分享的智能经济新形态，将网络化、信息化和智能化不断融入经济运行的各个环节，提升经济运行效率，适应不断变化的市场需求和全球竞争格局，提升我国在前沿科技领域的竞争力和影响力。与此同时，要协同推进降碳减污扩绿增长，持续推进产业发展的绿色转型，培育绿色建筑、可再生能源、循环经济等新型绿

色增长模式，巩固生态文明发展成果，深入推进生态文明建设，推动我国经济高质量发展。

盘活存量的重点在“活”，侧重于对已有的产业、资源、产能等进行有效整合、改造、优化利用，全面提高配置效率。根据各类要素的利用情况，通过引入数字和信息科技，对市场需求快速反应，优化资源配置，减少资源闲置和浪费的情况，提高供给的精确性、灵活性和有效性。推动传统产业的转型升级，推动产业的智能化、高端化、绿色化。针对产能过剩的行业进行优化配置，淘汰落后产能，提升行业的竞争力。对企业可能存在的设备闲置、管理不善、库存积压、资源浪费等情况，通过技术改造升级、资产重组兼并、经营模式创新和资源重新配置等手段，打造新的业态组合，提高资产回报率，满足市场的个性化、多样化、差异化、动态化和定制化需求，提高其运营效率和效益，释放新的生产力。

做优增量和盘活存量具有深刻的内在联系。一方面，做优增量要以盘活存量为基础，充分利用存量资源蕴含的技术积累、人才储备、市场渠道以及产业配套设施等优势，降低研发成本、缩短产品上市周期、提高市场响应速度，降低创业风险，提高成功率。同时，对存量的深入盘活能够

为增量释放出更多的资源要素，如土地、资金、劳动力等，避免因过度依赖新增资源投入而致使资源紧张和浪费，在优化资源配置的基础上实现“集约型”的增量发展。另一方面，盘活存量也需要做优增量的带动，创新型理念、技术、业态等可以为存量的优化升级提供新动力和方向，增量的发展能够拓宽产业边界，创造新的产业关联和协同效应，提供新的市场机遇和发展空间，持续助力存量盘活。两者相互促进，相辅相成，通过协同推进，统筹做优增量和盘活存量形成合力，全面提高资源配置效率，使得经济发展中的各类要素能够在区域、产业、企业之间合理流动，实现资源的高效配置和经济结构的优化升级，在宏观层面保障经济的平稳健康运行与长期竞争力的提升。

统筹好做优增量和盘活存量的关系，是贵州实现高质量发展的关键举措。在做优增量方面，全力建设现代产业体系，锚定“3533”目标，聚焦“六大产业基地”，以科技创新推动产业创新，加快形成新质生产力。抢抓机遇加快发展数字经济和人工智能产业，在城银智慧化改造、乡村数字化建设、旅游智能化创新、政务便民化服务等方面持续发力，强化企业科技创新主体地位，加快科技成果转化，建立科学的成果评

价体系，加强知识产权保护和运营，完善产学研用体系构建，推动更多省内外科技成果落地贵州。加快建设世界级旅游目的地，加大旅游项目开发和建设，打造生态旅游度假区、文化主题旅游小镇等。持续办好“酒博会”“黔酒中国行”等活动，积极开展国内与国际市场。在盘活存量方面，推进传统制造业的数字化转型，开展数字化、智能化改造专项行动。推进传统能源产业的绿色转型，将支持新能源发展作为推动绿色低碳转型的主攻方向。大力开展营商环境大改善，开展营商环境监测分析和评价考核，优化招标投标体制机制，降低经营主体责任制交易成本，构建常态化的政企沟通桥梁，深度倾听企业的见解与诉求，完善企业家在涉企政策拟定中的参与路径。对现存旅游资源进行数字化、体验化、服务化升级，全面提高旅游资源配置效率。在统筹做优增量和盘活存量的协同策略方面制定综合的政策，引导增量产业与存量产业的协同发展，在资金、税收、土地等资源分配上，要兼顾做优增量和盘活存量，鼓励企业将新技术、新理念、新型管理模式等应用于存量产业，推动不同产业之间的融合发展模式创新。

(作者单位：贵州财经大学经济学院)

大家理论

中央经济工作会议提出，必须统筹好提升质量和做大总量的关系。省委十三届六次全会暨省委经济工作会议提出，必须坚持以提升质量实现高质量发展。当下，贵州要高度

重视经济质量与经济总量的关系，把新时代经济发展规律切实贯彻落实到经济工作各方面、全过程，为高质量发展提供更有力的支撑。

树立质量总量辩证理念。推动经济实现质的有效提升和量的合理增长是全面建设社会主义现代化国家的关键。经济发展提升质量和做大总量是互为支撑的辩证关系，二者缺一不可。规模和范围不断扩大是经济发展的“量变”，质量效益显著提升是经济发展的“质变”。经济总量的提升为经济质量的改善提供了资源和市场基础；而经济质量的提升则为经济总量的稳步增长提供了可持续性。因此，必须统筹好提升质量和做大总量的关系。加快推进经济高质量发展，既要拓宽规模和范围、提升增速的“量变”为前提和基础，又要以提升发展质量、运行效率和治理能力的“质变”为出发点和落脚点。既要让经济更加安全稳定、产业链供应链更加安全、科技创新引领产业升级作用得到更好发挥，又要保持合理的经济增速，在提升质量的基础上实现适应构建新发展格局需要的增长。

深化供给侧结构性改革。产业结构的优化升级是实现经济高质量发展的核心措施之一。在当前发展阶段，需要推动传统产业转型升级、构建现代化产业体系，以适应现代化经济增长模式的需求。要继续深化供给侧结构性改革，推动传统产业的转型升级，鼓励高新技术产业、绿色产业、智能制造等高附加值行业的新业态发展。一方面，通过税收优惠、财政补贴等手段支持关键领域的技术突破，降低创新成本；另一方面，鼓励企业加大研发投入，积极进行技术创新，提升生产效率和产业链附加值。同时，持续推进全国统一大市场建设，积极推动区域产业协调发展，鼓励东部地区与西部地区、沿海地区与内陆地区的产业合作。通过优化资源配置，推动劳动力、资本、技术的流动，优化区域产业发展与资源禀赋适配度，从而实现经济总量和质量的提升。

以科技创新驱动新质生产力发展。发展新质生产力是推动经济高质量发展的内在要求和重要着力点，而科技创新是发展新质生产力的核心要素和提升经济质量的关键驱动力。应进一步加大对科技领域的支持，特别是在基础研究和关键核心技术方面。同时，企业也应将科技创新作为核心战略，加强产学研结合，增加研发投入，尤其是在高端装备制造、新能源、新材料、生物技术、人工智能、5G通信、量子计算等前沿领域，抢占国际市场的制高点。通过创新驱动，既可以推动产业链的升级和产业附加值的提升，又能够培育新兴产业，促进经济的多元化发展。

构建绿色可持续发展新模式。绿色发展是提升经济质量的重要手段，尤其是在全球气候变化和资源约束日益严峻的背景下。为了实现经济增长与环境保护的双赢，必须大力推动绿色发展，探索绿色低碳的生产和消费模式。应加快发展风能、太阳能等可再生能源，提高能源效率，减少对化石能源的依赖。同时，可通过科学合理的环境规制、经济激励、宣传教育等手段，鼓励企业提升绿色生产水平，加大环保设施的投入，推动节能减排、节水降耗、资源循环利用等绿色技术的研发与应用。通过积极培育绿色发展新动能、促进新旧动能的接续转换，不仅能推动环境保护和生态修复，还能创造新的增长点，推动经济质量总量的双提升。

有效培育优质人力资源。提高劳动生产率是促进经济质量提升与总量扩展的重要途径。人力资源的提升直接影响到劳动者的技能水平和劳动效率。因此，需要加大职业教育和技能培训领域的投入，以提升全体劳动者的职业素质和技术水平，使其适应新的产业发展要求，在推动劳动密集型行业向技术密集型行业转型的同时，促进产业工人向高技术岗位转移，从而提高产业整体竞争力。同时，企业应当加强对员工的在职培训，特别是在新兴产业和高端制造业领域，确保劳动力素质能够跟上产业升级的步伐。通过提高劳动生产率，不仅可以提升经济总量的内涵，也能使经济发展从“粗放型”转向“集约型”发展。

扩大高水平对外开放。以开放促发展、促发展是我国现代化建设不断取得新成就的重要法宝，推进高质量发展需要与之相适应、相配合的高水平对外开放。统筹推进深层次改革和高水平对外开放也是省委经济工作会议确定的重点任务之一。应深度对接融入国家重大区域发展战略，以国家战略任务为牵引，进一步加大开放平台建设和开放环境优化力度。同时，推动省内企业沿着“一带一路”走出去，实现全球范围内的资源配置与产业合作，并通过外部市场的需求推动国内经济总量的增长。在内外政策的协调推动下，实现内外部资源的高效利用，促进经济总量与质量的共同提升。

(作者单位：贵州大学经济学院。本文系国家自然科学基金项目[52460028]阶段性成果)

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出，紧跟时代步伐，顺应实践发展，突出问题导向。省委十三届六次全会暨省委经济工作会议强调，进一步全面深化改革为贵州现代化建设注入强大动力。

突出问题导向是全面深化改革目的必然要求。突出问题导向就是要解决改革“为了谁、依靠谁”，改革的一切都是为了人民的根本利益。只有了解人民最迫切的问题，改革才有明确方向，才能落实到群众心坎上。同时问题导向是党的一贯主张。党的二十大报告强调，问题是时代的声音，回答并指导解决问题是理论的根本任务。进一步全面深化改革迫切要求，以问题导向为核心，切切实实地解决问题。

突出问题导向是调查研究的必然要求。必须深入到人民群众中去找答案。调查研究是我们党的传家宝，是改革者的一项基本功！那种蜻蜓点水、走马观花、浅尝辄止流于形式的调研，甚至想当然、拍脑袋、搞闭门造车是不行的。比如引进资金，这是改革的要求，但是不经过调查研究，资金是否用在人民群众急需的项目上，或者说引进资金是否符合人民群众根本利益，这些问题就无法了然于胸。显然不经过调查研究，改革就带有盲目性。由此看来，调查研究，就是调查问题，就是为了突出问题导向，聚焦实践遇到的新问题，人民群众的急难愁盼，突破改革中的难点、痛点、堵点。应该说问题有难有易，有大有小，有轻重缓急等方面面，这同样要通过调查研究，以便更好地统筹兼顾，科学决策，更好化解新征途风险挑战，进一步运用问题指导实践，高效、精准解决问题。

突出问题导向是守正创新的必然要求。随着时代的发展，改革已进入深水区，要解决深水区的问题，不能固守旧思想旧观念，要有创新的理念、创新的方法、创新的手段去发现、分析和解决深水区的问题。问题是创新的起点，也是创新的动力源。马克思指出，问题就是公开的、无畏的、左右一切个人的时代声音。人民群众是创新的源泉，只有依靠人民群众，发挥群众首创精神，及时总结群众创造的新鲜经验，才能不断涌现改革的伟大成果，改革才能一步一步深入，才能在中国大地落地生根，不断写好时代新篇。

(作者单位：贵州省统计学会)

把外贸潜力转化为经济发展实绩

刘杜若

中央经济工作会议明确指出，要扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资。省委十三届六次全会暨省委经济工作会议提出，统筹推进深层次改革和高水平开放，发挥经济体制改革牵引作用，推动国资国企改革等更多标志性改革举措落地见效，促进民营经济健康发展，深度对接融入国家重大区域发展战略，支持企业沿着“一带一路”走出去。这为明年我省外贸工作提供了根本指引。

外贸是传统拉动经济增长的“三驾马车”之一，是连接生产消费、对接国内外市场、畅通国内国际双循环、形成国际合作与竞争新优势的关键环节。一是可以将更多的资源用于生产，从而获得总产出、生产率和社会福利的提升；二是可以获得更大的市场，对资源的调配更加灵活、充分，规模经济和范围经济效应会带来企业单位生产成本的下降和出口专业化多样化的提升；三是面临更加激烈和透明的市场竞争，企业必须沿着质量阶梯不断攀登，通过创新生产技术和管理模式，提高生产效率和产品竞争力以适应市场的变化；四是有利于知识的溢

出与扩散，具有正外部性。产品全球流通的背后是设计理念、生产技术、管理经验、营销手段的全球交流，更容易产生新知识和取得创新成果，从而促进本地新产品、新业态、新模式和新企业的开发；四是更有利于深度融入国家重大战略。北接丝绸之路经济带，南连21世纪海上丝绸之路，协同衔接长江经济带，我省通过西部陆海新通道建设缩短了对外开放的时空距离。参与外贸有助于变通道优势为通道经济、枢纽经济，在服务大局中谋得自身发展。

不断增强外贸发展新动能、新优势。省社会科学院联合省商务厅发布《贵州重点出口产品商情监测与预测报告》显示，2024年上半年，贵州出口到东南亚的竞争力排名全国前10的产品大幅增长。除白酒、轮胎、茶叶、化肥等人们耳熟能详的传统外贸优势产品外，我省还有化工、仪器设备、鞋帽鞋靴、零部件、运动用品、温带蔬菜等种类十分丰富的各类出口产品。除此以外，省社会科学院的研究还发现，我省与东南亚国家如泰国、老挝之间还存在千余种“泰老所需、贵州所有”的潜在可出口货源。巨大潜力的背后，是我省外贸发展不断增强的新动能、新优势。一是东部

沿海地区外向型产业梯度转移为我省带来外贸宝贵资源。一方面，由于东部沿海地区外向型经济发达的特点，引入的东部企业资金雄厚、技术先进、前后端供应链强大，积累了丰富的全球市场开拓经验和外贸渠道资源。这些宝贵的外贸资源都随着东部企业的迁入而转移到我省。当前，充足的外贸订单已成为此类招商企业的核心竞争力。凭借这些外贸订单，企业极大缩短了从签约到投产的前期准备期。一些企业联合同行开展外贸加工，从而带动劳动力就业和生产管理技术的溢出与扩散。另一方面，随着

东部企业的迁移，一大批敢拼敢闯、具有全球视野和创新思维的外贸企业家和优秀高级管理人员也来到贵州。这些人既拥有丰富的外贸业务运营经验，又深谙所属产业的专业技术知识，为企业生产技术改造、产业工人培训、中层管理人才培养、优化外贸流程壮大我省外贸体量都作出了重要贡献。二是贵州与产业转出地区在全球价值链上的梯次性和互补性持续提升。我省与产业转出地区在外贸订单上形成了有序的梯次性，双方错位发展、衔接融合不断加强。另外，由于地理、环境、交流等方面的差异性，贵州与海外一些更加依托要素成本优

势的产业转入地相比，所承接外贸订单的技术密集度具有较为明显的相对优势。三是我省具备一定的地理优势，与其他西部省份相比较，物流成本具有一定的相对优势。

把握外贸大势、坚定发展信心。一是强化系统思维，注重各类政策和改革开放举措的协调配合，放大政策效应。打好政策“组合拳”，加强财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策和改革开放举措的协调配合，完善部门间有效沟通、协商反馈机制，增强政策合力。我省外贸体量相对较小，必须尽快加强对外贸政策取向一致性的校准，提高我省外贸政策整体效能。二是统筹好有效市场和有为政府的关系，大力降低信息不对称带来的交易成本。推动省内企业间各类生产资源和外贸资源的相互协调、信息沟通和业务合作，由点及链、链延成网，尽快形成规模经济。三是切实落实好落户、住房、医疗、职称、子女教育等有关引进保障政策，着力构建开放友好的人才政策环境、营造尊才爱才敬才用才的社会环境，让人才真正引得进、留得住。

(作者单位：贵州省社会科学院。本文系省社科院重点培育学科阶段性研究成果)

以绿色生产力赋能贵州高质量发展

张智勇

方刘花

省委十三届六次全会暨省委经济工作会议指出，必须坚持以新质生产力赋能高质量发展，必须坚持以高品质生态支撑高质量发展。绿色发展与高质量发展是辩证统一的关系，强调在追求经济增长的同时，必须尊重自然、促进生态文明。贵州以其独特的地理优势和丰富的自然资源为基础，积极探索一条既具有地方特色又符合发展趋势的绿色之路，推进“生态大省”迈向“生态强省”的实践创新，是一种生态价值和发展模式的深度重构，更是对高质量发展的深度诠释。

构建绿色产业生态，夯实高质量发展经济基础。贵州在2023年实现了绿色经济占地区生产总值比重达46%，数字经济占比达42%，增速保持全国前列。通过采取遏制高耗能、高排放项目等措施，推动传统行业绿色化转型，加快建设涵盖新型综合能源基地、全国重要的资源精深加工基地、新能源动力电池及材料研发生产基地、面向全国的算力保障基地、全国重要的白酒生产基地和全国重要的产业备份基地在内的“六大产业基地”。同时，探索生态产业化、产业生态化开发模式，形成以绿色产业为核心的产业链条和制

造体系。为进一步深化绿色产业转型，提升产业绿色化水平，一是进一步完善绿色产业链条，特别是推动绿色金融与绿色产业深度融合，优化资源配置；二是加强绿色技术创新，促进环保、节能等绿色技术的产业化应用；三是注重绿色产业园区建设，通过政策引导和市场激励，加速绿色产业集聚。

推动绿色科技革新，增强高质量发展核心引擎。贵州紧紧抓住发展机遇，深入实施六大科技战略行动，推动绿色科技创新与产业转型深度融合。2024年贵州综合科技创新水平首次突破50%，前三季度全省技术合同成交额达453.58亿元，同比增长49.4%。通过“富矿精开”和“电动贵州”等重大决策部署，加速煤化工、磷化工等传统产业的绿色改造，同时大力发展绿色能源、绿色制造和低碳产业。此外，华为、腾讯等大数据和信息技术巨头在贵州落户，共同推动绿色科技应用和创新。为应对绿色科技创新力与产业链条的发展变化，一是加强关键性颠覆性技术的研发，特别是低碳技术和节能环保技术的突破；二是推动绿色科技与产业的深度融合，围绕产业链布局创新链，加速绿色技术成果转化；三是完善绿

色科技创新平台建设，依托国家级生态文明示范区，进一步推动绿色科技应用场景和示范基地建设，推动绿色科技“关键变量”加速转化为新质生产力“有效增量”，拓展绿色创新的“最大容量”。

健全绿色治理体系，筑牢高质量发展制度根基。“十四五”以来，贵州单位地区生产总值能耗累计下降82%，规模以上工业单位增加值能耗累计下降136%。这些数据充分体现了贵州在推进绿色治理过程中，通过制度创新有效降低了“含碳量”和“含能量”，是经济持续高质量发展的显著表现。此外，贵州注重提升生态文明建设的制度化水平，通过创建“生态文明建设先行区”，进一步深化生态环境治理体系建设。尤其在乌蒙山、武陵山及乌江、赤水河等重点生态区域，贵州积极推动生态保护与治理工作，确保长江、珠江上游的生态安全。面对绿色治理区域发展不平衡、不充分等问题，一是持续深化生态文明体制改革，完善绿色发展政策，推动生态环境保护与经济发展更加协调；二是加强法律法规的执行力，通过法治方式推动绿色治理，确保各项环保政策的落实；三是加强绿色治理的跨区域协同，优化生态保护

与产业发展的空间布局，形成协同效应。

践行绿色消费理念，拓展高质量发展市场空间。2024年，贵阳市新能源、清洁能源公交占比达100%，中心城区绿色出行比例达69%，生活垃圾资源化利用率达86.4%。这些成就标志着贵州践行绿色消费理念，居民绿色低碳生活方式逐步成为主流。此外，贵州还通过“破碳普”机制、绿色普惠金融等创新举措，激发绿色消费潜力。美丽乡村融合发展行动的推进，以及“智慧黔城”建设，促进了绿色消费理念的普及。在“以旧换新”政策的带动下，加强资源再生和再制造产品的推广应用，形成了绿色低碳生活新风尚。为进一步拓展绿色消费的广度和深度，一是扩大绿色产品的供给，特别是在家电、汽车等传统消费品领域，加强绿色制造和绿色供应链建设；二是加大绿色消费推广力度，结合地方特色推出绿色消费补贴、绿色积分等激励机制；三是推动绿色消费与智慧城市建设深度融合，利用数字化手段提高绿色消费的普及度和便捷性。

(作者单位：贵州省社会科学院、贵州大学。本文系社科工程[CXLL2405]阶段性成果)

稳中求进改革创新实现总量质量双赢

支援

深化改革要突出问题导向

俞宗尧